

ALIMERKA

---

# Informe de Sostenibilidad

---

2022





**Estado de Información No Financiera Consolidado de Alimerka, S.A.  
y Sociedades Dependientes**

Edición: Grupo Alimerka

Coordinación: Fundación Alimerka

Fotografías: Archivo Alimerka, Fundación Alimerka, Marcos Vega, Enrique Cárdenas,  
Irma Collín, Mercedes Blanco.

Diseño y maquetación: Rafael García Barrero

Impresión: Tresalia

D.L.: Ast-02749-2019

---

## ÍNDICE

---

<b>Carta del presidente</b>	8
<b>Principales indicadores</b>	10
<b>Principios de gobernanza y responsabilidad social</b>	15
<b>Desempeño económico y desarrollo local</b>	33
<b>Desarrollo de personas y empleo</b>	55
<b>Consumidores</b>	75
<b>Medio ambiente</b>	117
<b>Acción social y relaciones con la comunidad: nuestra Fundación</b>	147
<b>Tabla de equivalencias: Ley 11/2018 - GRI - ODS</b>	183

# ALIMERKA



## CARTA DEL PRESIDENTE

Las organizaciones pueden tener un efecto claro sobre el desarrollo sostenible, tanto en su dimensión económica como en el medio ambiente y las personas. Por ello, la publicación anual del *Informe de sostenibilidad* es una buena oportunidad para compartir con nuestros públicos y con la sociedad las diferentes prácticas llevadas a cabo para contribuir a dicho desarrollo.

Como podrán observar en las siguientes páginas, son muchas las estrategias y actividades que nos permiten lograr impactos positivos, pero también prevenir posibles impactos negativos en la sostenibilidad.

Algunos datos son especialmente significativos, como el reconocimiento de Alimerka como una de las diez grandes empresas españolas consideradas ejemplares por su compromiso con el clima, así como el triple sello *Calculo, Reduzco y Compensó*, recibido del Ministerio de Transición Ecológica por el camino realizado para reducir en un 80% la huella de CO<sub>2</sub>.

Sin duda, la innovación y la eficiencia energética es una cuestión en la que estamos implicados todos los que formamos parte de Alimerka. 6.038 profesionales que, desde diferentes puestos y funciones, tratamos de contribuir al desarrollo económico regional y el desarrollo local de 51 municipios en el norte de España.

Nuestro espíritu de servicio, calidad y proximidad a los clientes sigue intacto desde el origen de la empresa, en 1986, y nos ha llevado a seguir una política de precios que minimice en la medida de lo posible su impacto en los hogares. Esta práctica nos ha hecho ser referenciados en el informe anual de la OCU como el supermercado de España que menos ha subido los precios en 2022.

También en un momento como el actual ha sido necesario reforzar el compromiso con nuestra Fundación, ofreciendo programas y ayudas a más de 190 entidades sociales y sanitarias. Acciones de asistencia alimentaria, apoyo a la inclusión social, humanización de la salud o fomento de la investigación son ejemplos del compromiso con los públicos más diversos del entorno próximo.

En esta Memoria es posible seguir la evolución de los trabajos realizados; de los logros alcanzados, así como de los retos que aún hemos de lograr. Se trata de un fiel reflejo del compromiso asumido por Alimerka con el desarrollo sostenible, compromiso que supone un verdadero valor para nuestra organización.

**Alejandro Fernández González**



## PRINCIPALES INDICADORES

### Gobernanza



- 35 años de compromiso con el desarrollo económico y local
- 15 temas materiales, de especial relevancia en responsabilidad corporativa
- Alineación de las prácticas de sostenibilidad corporativa con los 17 ODS
- Compromiso con los grupos de interés
- Participación en 17 asociaciones sectoriales y consejos reguladores agroalimentarios

### Planeta



- Triple sello "Calculo, Reduzco y Compenso"
- 80% de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>
- 100% del consumo energético procedente de fuentes renovables
- 21 camiones eléctricos
- 20 puntos de recarga ultrarrápida
- 17.500 paneles fotovoltaicos en las instalaciones del grupo
- 4,5 hectáreas de bosque plantado

### Personas



- 6.038 empleados
- 95 millones de euros en salarios
- 90% contratación indefinida
- 61% de la plantilla con más de 10 años de antigüedad
- 78% de la plantilla integrada por mujeres
- Generación de empleo en 51 municipios, muchos pequeños o de ámbito rural

### Prosperidad



- 170 tiendas en seis provincias del norte de España.
- Actividad económica y empleo en 51 municipios
- 2.856 proveedores totales
- 99,46 % de proveedores nacionales
- 33 millones de euros de aportación a la Seguridad Social
- 195 entidades sociales y sanitarias apoyadas
- 18.000 personas beneficiarias de acciones sociales de la fundación corporativa

# A



fresco  
selecc  
con ga  
desde  
origen.

La ma  
varied  
de  
produ  
s para  
que cu  
y de lo  
tuyos.



## Comprometidos con LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO



**Gracias a la  
implicación de todos**  
podemos decir que somos la primera empresa  
de distribución española en obtener la  
certificación que acredita nuestro compromiso  
con la reducción del desperdicio alimentario.

SC - Minimización del  
Desperdicio Alimentario  
**BUREAU VERITAS**  
Certification



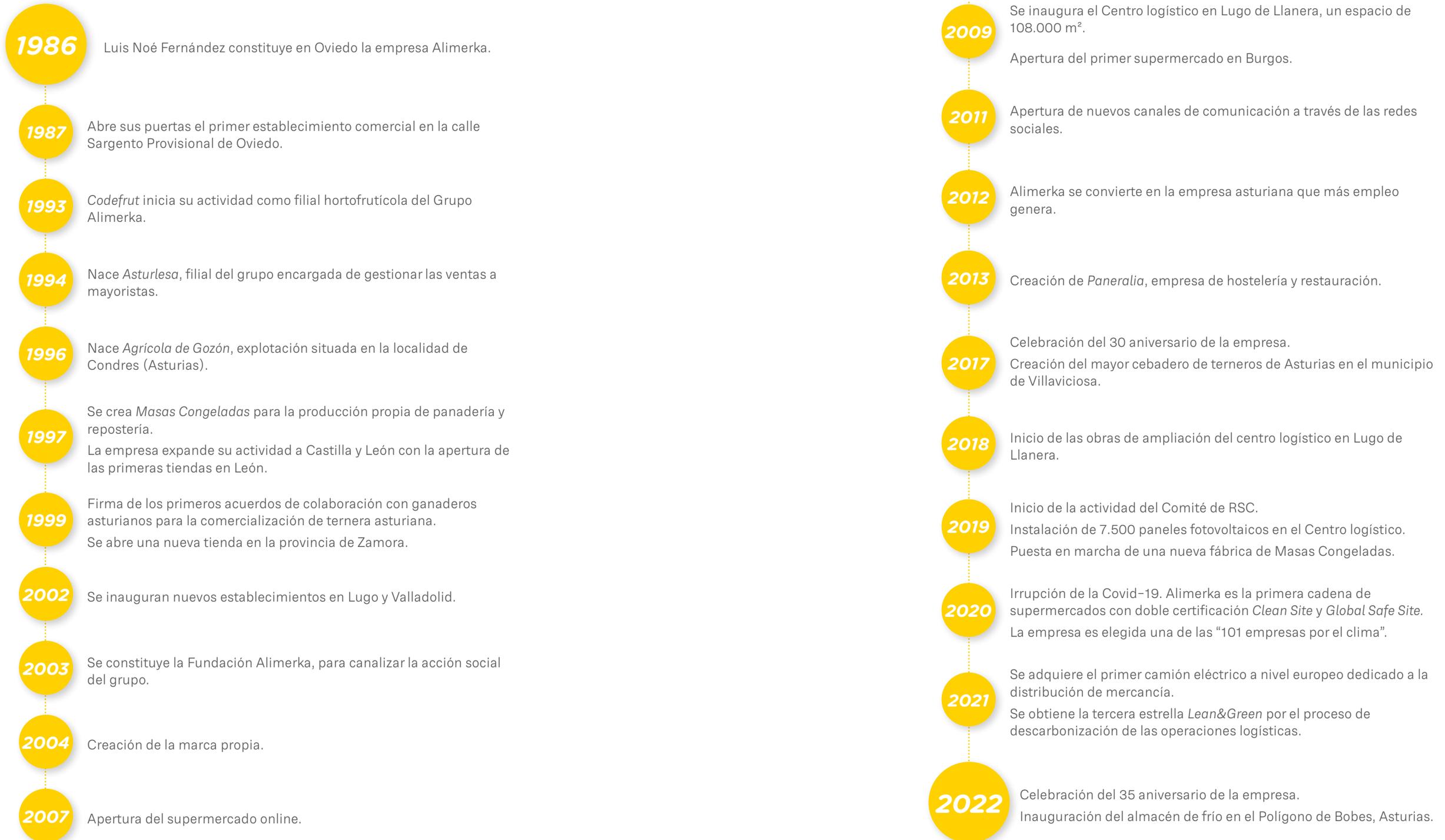


---

**PRINCIPIOS  
DE GOBERNANZA  
Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**

---

## Nuestra historia



## Grupo Alimerka

Las sociedades que pertenecen al Grupo Alimerka, y el objeto social de cada una de ellas, son las siguientes:



### ALIMERKA

#### Alimerka, S.A.U. (Sociedad dominante)

El objeto social de la Sociedad consiste principalmente en la explotación de los negocios relativos a comercialización, venta al por mayor y menor de toda clase de artículos propios de un hipermercado, especialmente relacionados con el ramo de la alimentación.



### AGRÍCOLA DE GOZÓN, S.L.

#### Agrícola de Gozón, S.L.

Producción y comercialización de productos agrícolas y sus derivados.



#### Codefrut, S.A.U.

Venta al por mayor de frutas, verduras y hortalizas.



#### Masas Congeladas, S.A.

Fabricación y venta de productos de panadería y repostería.



#### Paneralia, S.L.U.

Fabricación y venta de productos de panadería y confitería y explotación de negocios de hostelería.



#### Soluciones Agropecuarias del Norte, S.L.U.

Producción agrícola y ganadera.



#### Servicio de Prevención, servicio mancomunado.

Servicios de seguridad y salud en el trabajo a las empresas del Grupo Alimerka.



#### Fundación Alimerka

Entidad sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Fundaciones Asistenciales de Interés General del Principado de Asturias.



## Principios y valores

### Principios

- **Crecimiento y desarrollo empresarial.** Consideramos que la primera responsabilidad del grupo es su sostenibilidad económica, gracias a un adecuado cumplimiento normativo y una eficiente política de gestión de recursos.
- **Apoyo al desarrollo local.** El Grupo Alimerka se caracteriza por un claro apoyo al desarrollo local, con un peso destacado en el empleo de las comunidades donde está presente y un elevado porcentaje de proveedores de entornos regionales.
- **Satisfacción de los consumidores.** Calidad, frescura, proximidad, atención personalizada, son algunos de los parámetros básicos de la organización para mantener una relación satisfactoria y por tanto sostenible con nuestros clientes.
- **Eficiencia ambiental.** El compromiso con el desarrollo ambiental se plasma tanto en la comercialización de determinados productos como en el diseño y construcción de infraestructuras, o en la gestión de una flota de transportes que reduce el impacto en el entorno.
- **Gestión responsable de personas.** Apostamos por el empleo estable, la conciliación, el apoyo a la diversidad de plantillas y la formación continua como herramienta imprescindible para ofrecer un mejor servicio y alcanzar los objetivos del Grupo.
- **Valoración del impacto social.** El impacto de la empresa en la sociedad es elevado y, por ello, se gestionan programas que cuentan con la participación de diferentes colectivos y agentes del entorno, así como el desarrollo de una política propia de acción social destinada a la sociedad civil.

### Valores

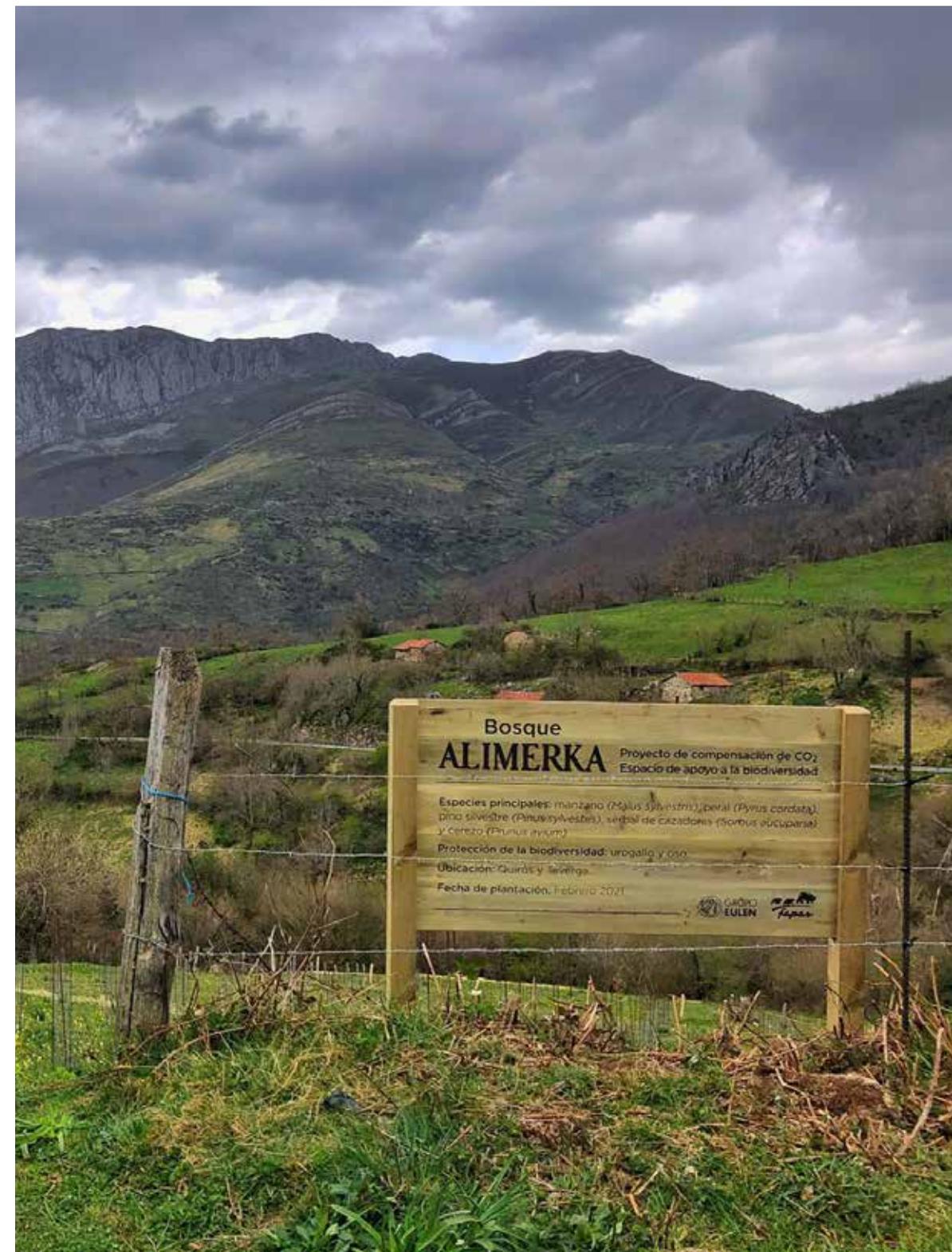
- **Sostenibilidad.** Estamos comprometidos con la sostenibilidad económica, ambiental y social, valorando especialmente nuestro impacto en el sistema agroalimentario.
- **Cercanía.** Fomentamos la cercanía, el respeto mutuo, la comunicación y la confianza entre los trabajadores, los clientes y las sociedades donde estamos presentes.
- **Compromiso.** Responsabilidad con la calidad, el entorno, la atención, el servicio y las personas. Para satisfacer estos compromisos, reforzamos las relaciones estables con nuestros diferentes públicos.
- **Calidad.** Los clientes y consumidores son el centro de nuestras actividades y, en este sentido, la calidad de producto y de servicio es fundamental para satisfacer sus necesidades y expectativas.

## Objetivos de desarrollo sostenible

Alinear las prácticas de sostenibilidad corporativa con los 17 ODS y muchas de sus metas contribuye a afrontar problemas de nuestra sociedad cada vez más complejos. Esta contribución al llamamiento de Naciones Unidas supone un compromiso con los Derechos Humanos, al encontrarse estos en el núcleo de la Agenda 2030 y existir conexiones entre los ODS y los diferentes instrumentos internacionales y regionales de Derechos Humanos, las normas internacionales del trabajo, así como instrumentos básicos sobre el medio ambiente.

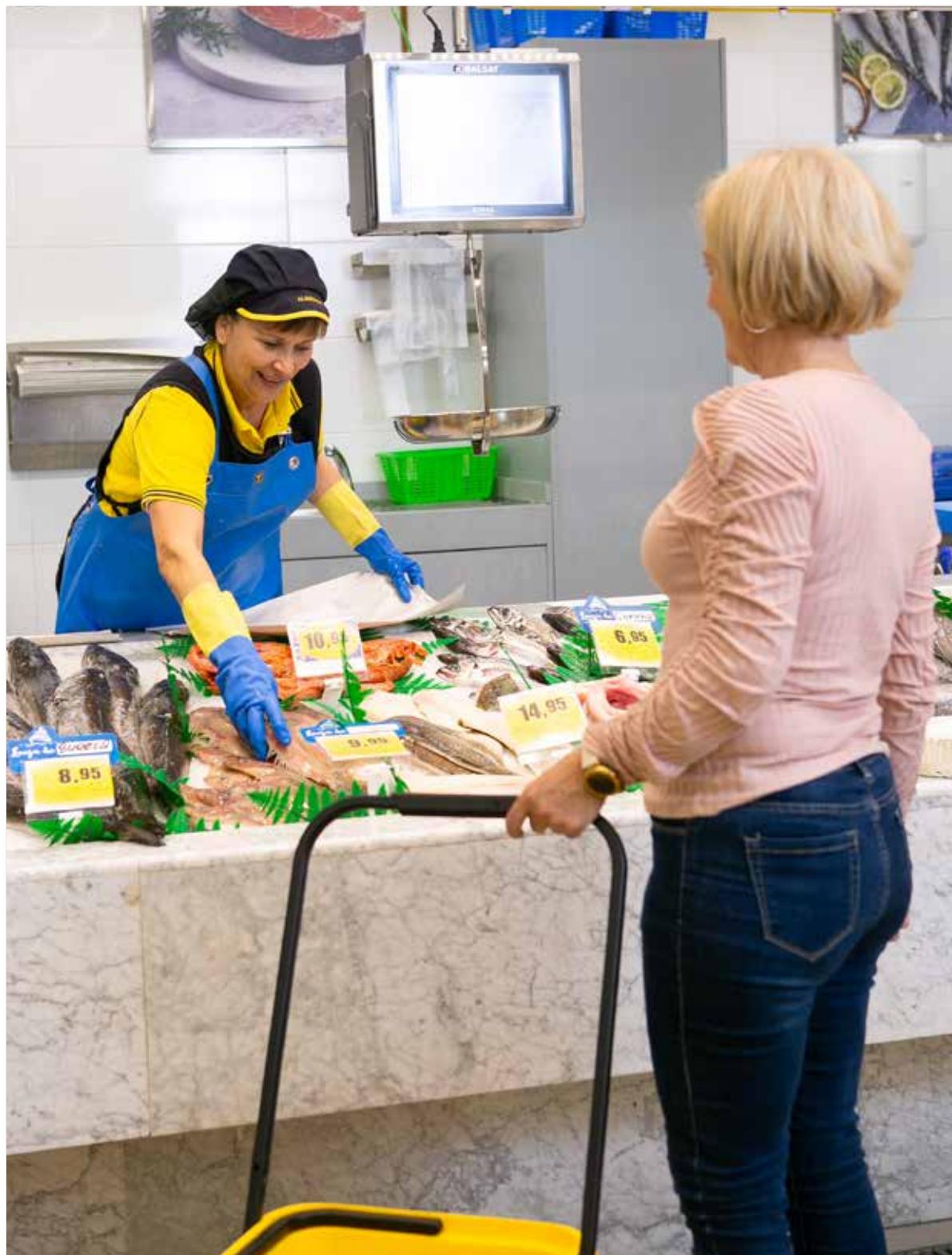
Aunque todos los ODS están interrelacionados, y la intervención en uno puede afectar a otros, considerando las características del Grupo, algunos Objetivos resultan especialmente significativos, como los referentes a:

- Producción y consumo responsable (ODS 12), y Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), al tratarse de una organización empresarial con fuerte implicación en el empleo y el desarrollo económico y local.
- En coherencia con la producción y el consumo responsable, se considera imprescindible la implantación de políticas de gestión medioambiental directamente relacionadas con la Acción por el Clima (ODS 13), gracias al uso de Energía asequible y no contaminante (ODS 7), medidas eficientes de uso de Agua y saneamiento (ODS 6) y el fomento de Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).
- Desde la dimensión interna de la responsabilidad social empresarial, junto con la citada contribución al ODS 8, se valora especialmente la Reducción de las desigualdades (ODS 10) y las políticas de igualdad que contribuyen a la Igualdad de género (ODS 5).
- Bajo la acción social de la empresa y las relaciones institucionales, y en especial a través de los programas desarrollados por la Fundación Alimerka, se trabaja por el Fin de la pobreza (ODS 1), mediante acciones de asistencia social y alimentaria por el Hambre cero (ODS 2) y la Reducción de las desigualdades (ODS 10).



ODS	INDICADORES	PRÁCTICAS
<b>1. Fin de la pobreza</b> 	<p>1.2. Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones (...).</p> <p>1.4. Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos (...).</p>	<p>Acción social y relaciones con la comunidad: Fundación corporativa.</p>
<b>2. Hambre cero</b> 	<p>2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año</p> <p>2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición (...)</p>	<p>Acción social y relaciones con la comunidad: Fundación corporativa. Programa de asistencia alimentaria.</p>
<b>3. Salud y bienestar</b> 	<p>3.2 Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años (...)</p>	<p>Acción social: Fundación Corporativa.</p>
<b>5. Igualdad de género</b> 	<p>5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo</p>	<p>Plan de igualdad.</p>
<b>6. Agua y saneamiento</b> 	<p>6.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua</p>	<p>Reducción de consumos. Consumo de agua.</p>
<b>7. Energía asequible y no contaminante</b> 	<p>7.2. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas</p> <p>7.3. De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética</p>	<p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono. Transporte sostenible. Eficiencia energética.</p>
<b>8. Trabajo decente y crecimiento económico</b> 	<p>8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación (...)</p> <p>8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación (...).</p>	<p>Inversión en infraestructuras y servicios. Proveedores de proximidad. Empleo local. Políticas de recursos humanos, formación y desarrollo.</p>

ODS	INDICADORES	PRÁCTICAS
<b>8. Trabajo decente y crecimiento económico</b> 	<p>8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores (...)</p>	<p>Diálogo social. Igualdad y diversidad. Salud y seguridad laboral.</p>
<b>10. Reducción de las desigualdades</b> 	<p>10.3. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados (...)</p>	<p>Políticas de igualdad, diversidad e integración laboral. Colaboraciones sociales, patrocinios y mecenazgo. Acción social de la empresa.</p>
<b>11. Ciudades y comunidades sostenibles</b> 	<p>11.a. Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>	<p>Compromiso con el sector primario. Logística eficiente y sostenible. Distribución en pequeñas comunidades y áreas rurales. Venta a mayoristas.</p>
<b>12. Producción y consumo responsable</b> 	<p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro (...)</p> <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p> <p>12.6. Alentar a las empresas (...) a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>	<p>Información sobre el grupo empresarial. Análisis de materialidad. Inversión en infraestructuras sostenibles. Prácticas medioambientales. Oferta comercial con criterios de sostenibilidad. Desarrollo económico local Programa Alimentos sin Desperdicio. Prevención y gestión de residuos. Economía circular.</p>
<b>13. Acción por el clima</b> 	<p>Cambio profundo y sistémico hacia una economía más sostenible que funcione tanto para las personas como para el planeta.</p>	<p>Reducción de consumos. Eficiencia energética. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono. Gama ecológica en puntos de venta. Apoyo a proveedores de proximidad. Plantaciones de árboles.</p>
<b>16. Paz, justicia e instituciones sólidas</b> 	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>	<p>Políticas y procedimientos anticorrupción. Compromiso con los Derechos Humanos y el desarrollo sostenible.</p>
<b>17. Alianzas para lograr los objetivos</b> 	<p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas</p>	<p>Afiliación a asociaciones y entidades del sector. Patrocinios y mecenazgos. Acuerdos y colaboraciones con entidades de la sociedad civil.</p>



## Grupos de interés

La siguiente tabla refleja los principales grupos de interés para el Grupo (presentados por orden alfabético) así como las áreas clave de trabajo con cada uno de ellos.



### ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Coordinación en programas de sostenibilidad  
Relaciones Institucionales con administraciones locales y regionales  
Relaciones jurídico administrativas  
Tributación, cumplimiento normativo



### ASOCIACIÓN SECTORIALES Y PROFESIONALES

Aportación e intercambio de información  
Colegiación en ámbitos profesionales regulados  
Membrecía y apoyo al desarrollo asociativo  
Participación en asociaciones y comités sectoriales



### CLIENTES Y CONSUMIDORES

Servicios de venta, reparto y pago adaptados a diferentes necesidades  
Gestión de surtido y calidad alimentaria  
Escucha y atención a propuestas de clientes  
Control del impacto social y ambiental de los puntos de venta  
Respuesta eficiente a objeciones y reclamaciones



### EMPLEADOS

Coordinación y colaboración interdepartamental  
Aplicación de nuevas tecnologías al ámbito laboral  
Comunicación a través de diferentes canales  
Formación continua  
Servicios y beneficios sociales



### MEDIO AMBIENTE

Uso sostenible de recursos  
Prevención de residuos  
Gestión contra la contaminación y el cambio climático  
Sostenibilidad del sistema agroalimentario



### OPINIÓN PÚBLICA

Comunicación corporativa  
Relaciones con los medios  
Presentación de la oferta comercial  
Emisión de noticias e información de interés  
Relaciones institucionales



### PROVEEDORES

Calidad a través de la cadena de suministro  
Desarrollo tecnológico para la integración entre eslabones  
Gestión eficiente de pedidos  
Negociación profesional  
Relaciones comerciales operativas



### SOCIEDAD CIVIL, COMUNIDADES LOCALES

Atención a demandas, sugerencias y propuestas de las comunidades próximas  
Colaboración con entidades del tercer sector, acción social  
Donación de excedentes  
Impacto positivo en la sociedad y comunidad local

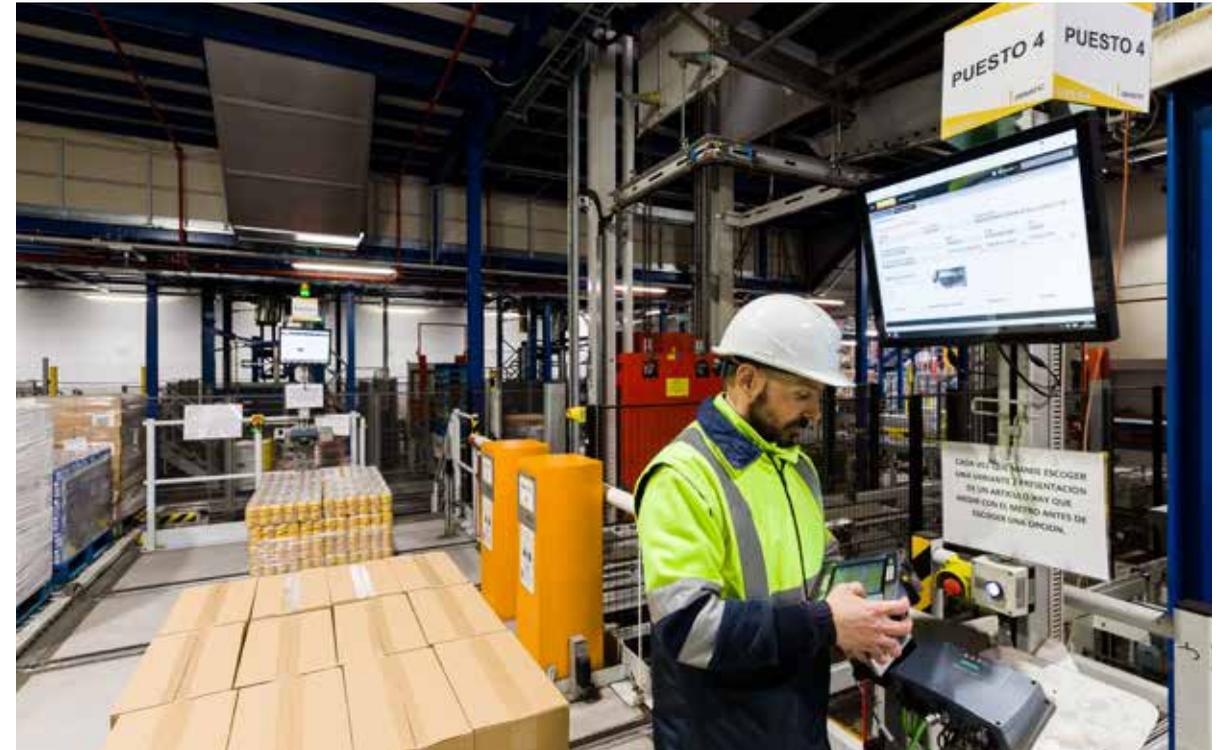
### Temas materiales

Algunos temas son especialmente relevantes por su impacto directo en la sostenibilidad de la organización, tanto en su dimensión de sostenibilidad económica como en la social y la medioambiental. Estos temas, denominados materiales, tendrán especial relevancia para la gestión y estrategia empresarial, pero también para los diferentes públicos del Grupo Alimerka.

La siguiente tabla refleja los 15 temas materiales que han sido identificados tomando como referencia las tendencias más relevantes en el sector así como el análisis realizado por el Comité de Sostenibilidad.

TEMAS ECONÓMICOS	TEMAS AMBIENTALES	TEMAS SOCIALES
Crecimiento y desarrollo de la empresa	Logística eficiente y sostenible	Servicio y atención al cliente
Inversiones en innovación y mejora continua	Eficiencia energética	Empleo estable y desarrollo del talento
Buen gobierno	Gestión de residuos	Calidad y seguridad alimentaria
Desarrollo local	Gestión del desperdicio alimentario	Conciliación e igualdad
Diversidad de la oferta comercial	Contribución a la biodiversidad	Acción social y relaciones institucionales

En la matriz de materialidad se representan gráficamente los temas de mayor impacto, reflejando en el eje horizontal la mirada o perspectiva de la organización y, en el eje vertical, la de los públicos de interés.



**Comprometidos  
con nuestro entorno.**

**ALIMERKA**



## Participación en asociaciones y entidades del sector

---

### Entidades del sector empresarial y de la distribución:

- Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)
- Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)
- Federación Asturiana de Empresarios (FADE)
- IFA Retail S.A.
- Asociación de Supermercados de Asturias (ASUPA)
- Asociación de Supermercados de Castilla y León (ASUCYL)
- Asociación para el Desarrollo de la Distribución de Castilla y León

### Entidades del sector agroalimentario:

- Asociación de Investigación de Industrias Cárnicas del Principado de Asturias (ASINCAR)
- Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE)
- Consejo regulador IGP Ternera Asturiana
- Asociación de Usuarios de la Lonja del Ebro
- La Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

### Otras entidades relacionadas con la actividad empresarial:

- Asociación de Usuarios de SAP en España (AUSAPE)
- Ecoembalajes España S.A.
- Asociación Ibérica de Gas Natural, Hidrógeno y Gas Renovable para la Movilidad (GASNAM)
- Asociación empresarial para el desarrollo e impulso de la movilidad eléctrica (AEDIVE)

### Fundación Alimerka:

- Asociación Española de Fundaciones (AEF)



---

## DESEMPEÑO ECONÓMICO Y DESARROLLO LOCAL

---

## DESEMPEÑO ECONÓMICO Y DESARROLLO LOCAL

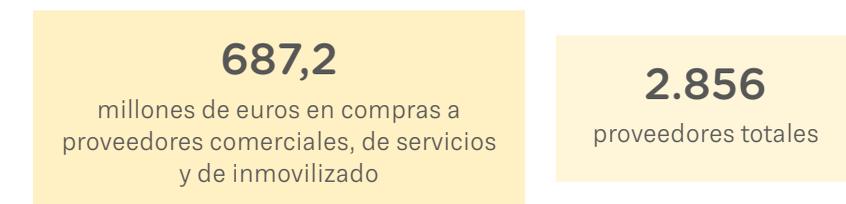
Conocedores del papel determinante que desempeñamos en el desarrollo de nuestro entorno, trabajamos cada día para seguir aportando valor, mediante la generación directa de empleo, la contratación de proveedores locales y la comercialización de productos autóctonos.

### Valor económico directo generado y distribuido

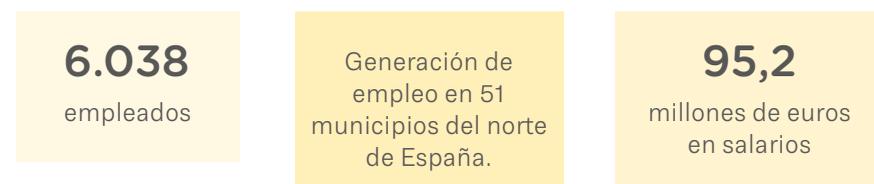
#### INGRESOS



#### EMPRESAS PROVEEDORAS



#### EMPLEADOS



#### ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



#### SOCIEDAD



Las empresas de distribución españolas se encuentran a la vanguardia mundial en eficiencia y competitividad, en su mayoría son de origen familiar y ofrecen una interesante diversidad. Su función fundamental es la de mejorar día a día la forma en que sirven a sus clientes, ofreciendo un surtido completo, variado, de calidad, seguro y a precios competitivos en un modelo de proximidad equilibrada, accesible, circular y digital al servicio de los consumidores.

Fuente: Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados. ASEDAS.

### Proveedores de proximidad

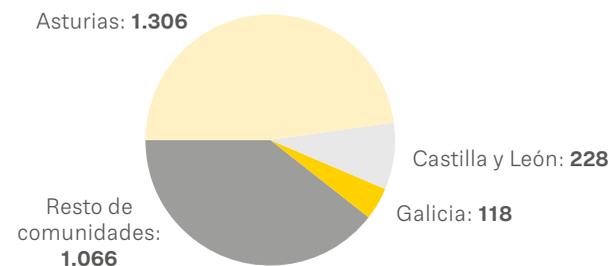
Número de proveedores de las provincias donde tenemos presencia



El desarrollo local es un valor para Alimerka y, por ello, el compromiso con los proveedores de proximidad se plasma en el volumen de compras realizadas en las Comunidades donde la empresa tiene presencia. Más de 1.700 proveedores, de los cuales 1.395 son de Asturias, con un volumen de compras de 233 millones de euros; un apoyo notable a la economía y sociedad local.

	Número de proveedores		Volumen de compras %	
	2021	2022	2021	2022
Asturias	1.306	1.395	21,00	19,33
Castilla y León	228	235	7,72	7,67
Galicia	118	131	8,53	9,27
Resto de Comunidades España	1.066	1.057	62,15	63,19
Internacional	57	38	0,60	0,54
	<b>2.775</b>	<b>2.856</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Origen de proveedores nacionales 2021



**99,46%** de proveedores nacionales, por volumen de contratación

**687,2** millones de euros en compras

De los cuales, por número de proveedores, el **61,6 %** se encuentran en aquellas comunidades autónomas en las que estamos presentes.

De las cuales el **19,3 %** se realizaron con proveedores asturianos (**132,8 millones**).

Millones de euros en compras a proveedores locales (Asturias, Castilla y León, Galicia)

**2021**  
**233,1**

**2022**  
**249,2**

## Compromiso con el sector primario

Alimerka lleva años apostando por el producto de proximidad, apoyando a los productores locales y al sector primario. Más del 60% de los proveedores de la compañía proceden de las zonas en las que esta está presente, siendo muchos de ellos pequeños productores. De esta manera, se fomenta el desarrollo del entorno y se consigue poner a disposición de los clientes productos frescos, de cercanía y de máxima calidad.

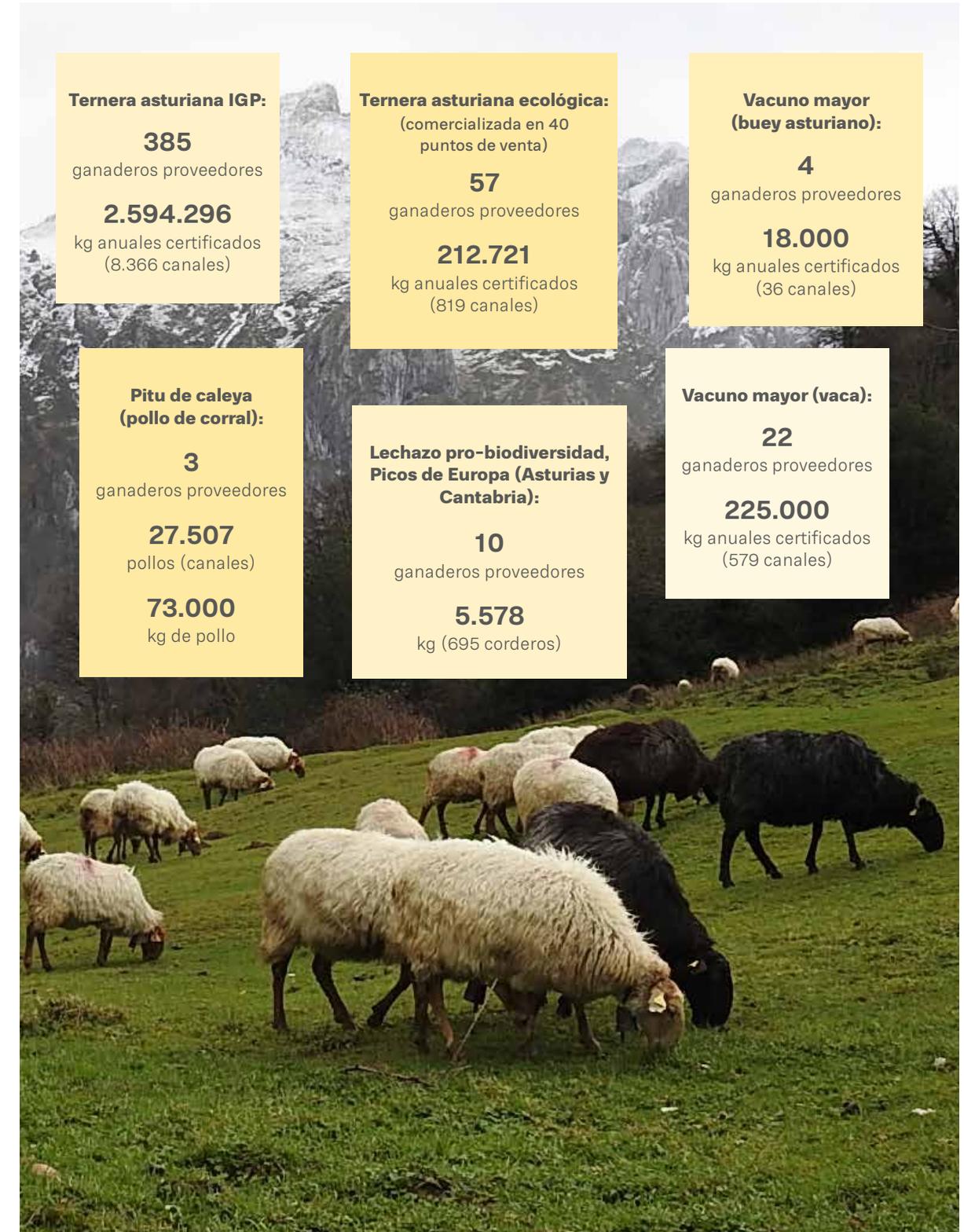
### La ganadería

El compromiso de Alimerka con la ganadería de proximidad se mantiene desde los inicios de la empresa, y se refleja en el dato de que el 99,8% de las compras se realizan a proveedores asturianos, manteniendo una relación directa y sostenible en el tiempo con más de 400 ganaderos de la región.

En nuestras tiendas ofrecemos carne fresca de bovino 100% procedente de animales asturianos, de los cuales el 99% están amparados por certificaciones y/o marcas de calidad. Esto se concreta en que la totalidad de la carne fresca de ternera comercializada en 2022 en los puntos de venta de Asturias y Castilla y León, se corresponde con terneros certificados por la Indicación Geográfica Protegida "Ternera Asturiana", o bien por el Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE) y la IGP "Ternera Asturiana" de forma simultánea.

Para ser conscientes de la importancia de Alimerka en el sector de la producción de carne asturiana certificada, baste decir que el 45% de los kilogramos de carne certificados bajo el amparo de la Indicación Geográfica Protegida "Ternera Asturiana" lo son con destino a nuestros supermercados. Asimismo, el 60% de los kilogramos de carne certificados bajo el amparo del Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias lo son con destino a Alimerka, así como el 55% de los bueyes asturianos certificados bajo el amparo de la marca de garantía "Vacuno mayor Asturiano".

En cuanto a la marca de calidad "Vacuno Mayor Asturiano", Alimerka fue, con 36 bueyes certificados y 18.000 kg de carne, el mayor comercializador de carne de buey amparada bajo dicha garantía.





#### **Vacuno mayor.**

En las instalaciones del cebadero de SOLAGRONOR, en Oles (Villaviciosa), se está llevando a cabo un proyecto piloto para la cría y comercialización de bueyes asturianos de las razas Asturiana de los Valles y Asturiana de la Montaña (Casina).

A día de hoy, Solagronor cuenta en sus instalaciones con el mayor rebaño de bueyes autóctonos asturianos de toda España (unos 120 ejemplares en la actualidad). Estas reses son comercializadas con una edad mínima de 5 años. De forma paralela a la cría de bueyes, Alimerka sigue con su política de compra de estos animales a productores locales.

Esto ha permitido comercializar en 2022 un total de 18.000 kg de carne de bueyes asturianos certificados (36 canales), lo que representa aproximadamente un 55% de las canales totales de buey certificadas por la marca de calidad Vacuno Mayor Asturiano.

#### **La pesca**

En nuestras pescaderías, la mitad del pescado procede de las lonjas del Cantábrico, siendo la Rula de Avilés en la que adquirimos más volumen de producto. Por ello, un equipo especializado trabaja en sus instalaciones y participa en las subastas diarias. Esta rula cuenta con la certificación MSC Cadena de custodia, garantizando una pesca sostenible para el bonito del Norte y el bocarte, y ha desarrollado la marca "Pescado de confianza de la Rula de Avilés", relativa al manejo higiénico de los productos pesqueros, la protección del medio marino y la responsabilidad social.

Junto con esta Rula de Avilés, nuestros compradores colaboran con otras nueve lonjas de Asturias, Galicia y País Vasco, como muestra la siguiente tabla:

	2021	2022
Avilés (Asturias)	952.422	1.150.000
Bermeo (Vizcaya)	42.170	50.000
Burela (Lugo)	236.023	228.000
Cillero (Lugo)	191.264	290.000
Coruña	609.019	603.000
Guetaria (Guipúzcoa)	140.904	93.000
Gijón (Asturias)	247.518	324.000
Ondarroa (Vizcaya)	179.150	97.000
Ribeira (Coruña)	269.728	272.000
Vigo (Pontevedra)	847.129	790.000
<b>Kilos en rulas del Norte</b>	<b>3.715.32</b>	<b>3.897.000</b>

A estos datos se suman los 175.000 kg adquiridos en las subastas de pescado del país vecino, Francia.

Estos datos evidencian la oferta de un surtido muy amplio de pescados como el salmón, pescados de acuicultura, bocartes, mariscos, etc. En total, en 2022 se comercializan más de 8,2 toneladas de pescado y marisco de la máxima calidad y frescura, siendo la merluza adquirida en el mercado avilesino, nuestro pescado por excelencia. También el bonito del Norte ocupa un lugar destacado en las ventas de la sección de pescadería, en este caso durante los meses de verano, con piezas procedentes de las lonjas Avilés, Bermeo o Guetaria.



*Como en años previos, Alimerka asiste puntual a la subasta de los primeros ejemplares del Campanu del mar, y un año más ha conseguido el primer bonito del Norte a un precio récord: 369 euros en la primera tina de 106,5 kilos, llegada en el pesquero gallego “Siempre Peco”.*

*Fiel a su compromiso social, la compañía hizo entrega de esta primera remesa de túnidos a la Cocina Económica de Oviedo, la Cocina Económica de Gijón y el comedor AMICOS de Mieres, que atienden diariamente a 700 personas en situación vulnerable.*

*“Con esta compra queremos mostrar nuestro apoyo a los trabajadores del mar, que han hecho un gran esfuerzo saliendo a por los primeros bonitos en este contexto socioeconómico tan complejo. Y también a las entidades sociales que atienden a las personas más desfavorecidas de Asturias. Es un orgullo para Alimerka mantener esta tradición”.*

*Armando Prendes, responsable del Departamento de Pesca.*

### La agricultura

Alimerka ofrece una amplia variedad de frutas y verduras, garantizando la procedencia y el cumplimiento de los máximos estándares de frescura, sabor y proximidad. Gracias a nuestros invernaderos propios en el concejo de Gozón (Asturias), se cuenta con gran diversidad de productos agrícolas (lechuga, tomate, perejil, aguacate, berza asturiana, etc.) y, por la corta distancia de estas instalaciones al centro logístico, en numerosas ocasiones las hortalizas se encuentran en las tiendas en menos de 24 horas desde su recogida.

Dentro de la estrategia de fomento del producto autóctono del sector primario, también contamos con una plantación propia de faba autóctona asturiana (en la localidad de Oles, Villaviciosa).

Nuestro crecimiento está enfocado en minimizar el impacto en nuestro entorno y maximizar los estándares de calidad. En el ámbito de la producción ecológica, en los supermercados encontramos el distintivo BIO 100% ecológico para frutas y verduras procedentes de cultivos respetuosos con los ciclos naturales y el medio agrario, que ayudan a reducir la contaminación, garantizan la preservación de la biodiversidad y refuerzan nuestro compromiso medioambiental.

Para abastecer a la sección de frutería de nuestros supermercados, además de la producción propia se apoya a productores locales y regionales promoviendo el desarrollo sostenible de las zonas donde operan. Con un porcentaje de proveedores nacionales superior al 85%, la empresa es, además, referente de la etiqueta “bio”, al contar ya con más de 60 referencias, como la manzana Fuji de Lérida, el calabacín almeriense o el tomate y el kiwi asturianos.

Con respecto al sello IGP, trabajamos con varios productos como la pera de Rincón de Soto, el melocotón de Calanda, la naranja de Valencia, el plátano de Canarias y el ajo morado de las Pedroñeras. Además, con el objetivo de ofrecer la máxima calidad a nuestros clientes, creamos el sello “Sabroso”, bajo el que etiquetamos aquellas verduras y hortalizas que superan los estándares y garantizan al consumidor un producto fresco superior.

### Apoyo a productores locales

Asturias, Galicia, Castilla y León. Comunidades y provincias ricas en industrias agroalimentarias y productos de una calidad extraordinaria. Esto nos permite contar en nuestras tiendas con productos de proximidad en todas las secciones. Quesos y otros lácteos, embutidos, vinos, sidra, dulces y confituras, huevos, carnes y conservas, entre otros tantos productos, tanto de marcas líderes como de pequeños productores locales, se encuentran a disposición de los consumidores para satisfacer todos los gustos y diversas opciones de compra.

Esta oferta de productos diversos permite contribuir con productores locales, algunos de los cuales trabajan con marcas de calidad, Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), Denominaciones de Origen (DOP) u otros sellos distintivos. Los productos con DOP son aquellos cuya calidad o características se deben al medio geográfico, y por ello su producción y elaboración se realiza siempre en la zona de la que toman el nombre. Los productos con IGP poseen alguna cualidad o característica que pueda atribuirse a un origen geográfico y también su producción o elaboración se realiza en una zona geográfica delimitada.

En el caso asturiano, también podemos citar el sello "Alimentos del Paraíso", que presenta en el mercado productos agroalimentarios y pesqueros producidos o elaborados en el Principado de Asturias y que cumplen una serie de requisitos para garantizar a los consumidores su origen geográfico y su calidad certificada.

CARLOS DÍAZ ES EL DIRECTOR GENERAL DE EL VIEJO PESCADOR. CON 33 AÑOS DEJÓ SU PROFESIÓN, LA BANCA, PARA HACER RESURGIR UNA ANTIGUA MARCA DE CONSERVAS. LA MOTIVACIÓN DE ESTA EMPRESA ERA CLARA: RECUPERAR LAS TÉCNICAS CONSERVERAS TRADICIONALES DE TAPIA DE CASARIEGO LLEVANDO LA CALIDAD, LA PROXIMIDAD Y EL MAR CANTÁBRICO COMO BANDERA. SUS GANAS DE DIFERENCIARSE LLEVARON A LA CONSERVERA A GANAR EN 2022 LAS TRES ESTRELLAS DEL GREAT TASTE AWARDS CON SU PRODUCTO ESTRELLA: EL PULPO DEL CANTÁBRICO COCIDO EN SU JUGO.



**Carlos Díaz**  
*Director General de El viejo pescador*

### Resulta que "no estaba todo inventado". ¿Cómo se moderniza la tradición?

Queriendo hacer las cosas como se hacían antes, con productos de cercanía, elaborados artesanalmente pero, a la vez, cumpliendo los estándares de calidad más exigentes, apoyándonos en la tecnología actual y aplicándola en nuestro día a día.

### ¿Cómo ha sido el viaje de esta marca desde su nacimiento en 1998?

Hay dos partes muy diferenciadas en El Viejo Pescador. Hasta 2017, fue una pequeña conservera local con apenas producción. A mediados de 2017 comienza una segunda fase, cuando compramos mi mujer y yo la empresa. Hacemos una inversión muy importante, tanto en infraestructura como en maquinaria, para poder estar al día con los parámetros más exigentes de calidad. Además, cambiamos el enfoque pasando a la venta a nivel provincial, nacional e internacional.

### ¿Percibe una exigencia de los consumidores en cuanto a alimentos de proximidad y calidad?

Por supuesto. El cliente quiere saber por lo que va a pagar y exige cada vez más. En este caso, para nosotros es una ventaja pues nuestro producto está enfocado a personas que valoran la calidad de lo que consumen.

### ¿Han percibido cambios desde que cuentan con sus productos en Alimerka? ¿Es tangible ese apoyo al desarrollo local?

Sí, por supuesto. Al estar en una zona rural en un ala de Asturias, es más difícil que te conozcan. Desde que estamos en Alimerka nos llama mucha más gente a la conservera y nos paran para felicitarnos diciéndonos en qué Alimerka lo compraron. En definitiva, muy contentos.

### ¿Cómo se han adaptado a la gran distribución?

Principalmente, planificando más a largo plazo, tanto las producciones como la logística. Trabajando más horas... jaja. Comenzamos con dos empleados y cada año hemos ido a más. Ahora somos 17. El hecho de que trabajemos por campaña, hace que hayamos tenido que invertir bastante más en materia prima pero, por otro lado, estamos muy contentos de la gran acogida que han tenido nuestros productos y su rotación, lo que significa que en Asturias se valora cada vez más la calidad.

### Venta a mayoristas

**488**  
tiendas  
tradicionales

**10**  
provincias

El servicio de venta a mayoristas abastece a 488 tiendas tradicionales de alimentación local y rural, repartidas por las provincias de Asturias, Cantabria, León, Lugo, Zamora, Valladolid, Palencia, Burgos, Salamanca y Segovia.

Es importante destacar el papel social y económico de estos puntos de venta, muchos ubicados en pequeños núcleos de población, así como en zonas de montaña de acceso limitado, especialmente en los meses de invierno. En estos contextos, la existencia de una tienda o establecimiento con un surtido alimentario diverso y abundante, es un apoyo fundamental al mantenimiento de pequeños núcleos de población, a su calidad de vida, y generando, además, empleo en zonas rurales.

En coherencia con las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible, la logística es especialmente cuidadosa con el transporte en el ámbito rural. Para el abastecimiento de establecimientos situados en espacios naturales protegidos (como el Parque Natural de Redes, Somiedo o Las Ubiñas) se emplean camiones de nuestra flota menos contaminantes.



## Patrocinios y mecenazgo

El compromiso con las comunidades locales también nos lleva a implicarnos con numerosas asociaciones, clubes deportivos y entidades culturales y educativas. Junto con el trabajo desarrollado por la Fundación Alimerka, se impulsan numerosas iniciativas de patrocinio y mecenazgo, reforzando el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil en nuestro entorno próximo.

	2021	2022
Acción social	841.755	810.234
Patrocinio deportivo	246.134	314.843
Mecenazgo cultural y educativo	21.953	15.992
Otras colaboraciones	5.965	8.000

### Patrocinios deportivos

Fútbol, baloncesto, balonmano o hockey sobre patines, son algunos de los deportes impulsados. En el caso del baloncesto, Alimerka se ha convertido en patrocinador principal del Oviedo Baloncesto, dando por ello nombre al equipo.

También comenzamos el apoyo al balonmano regional femenino, apoyando al Base Oviedo y Balonmano La Calzada, así como el Ademar de León, en balonmano masculino. Y dentro de la apuesta por el deporte femenino, también podemos indicar el patrocinio al equipo de hockey patines femenino Telecable Gijón, así como el Oviedo Moderno o Real Oviedo Femenino de fútbol.

Por otro lado, el apoyo al Real Sporting de Gijón, y el Real Oviedo, se ha mantenido como en años previos, mostrando un compromiso con los clubes de fútbol, como también es el caso de la Ponferradina, en la provincia de León.

Entre otros apoyos a torneos o competiciones, como el Descenso del Sella, destacamos en 2022 el patrocinio del Torneo ATP de tenis, celebrado en Gijón, y considerado unos de los eventos deportivos más importantes del año.

A COMIENZOS DEL 2022, AL OVIEDO BALONCESTO LA SUERTE LE SONREÍA A NIVEL DEPORTIVO; VOLVÍAN A ENTRAR EN PLAYOFFS PARA TRATAR DE LLEGAR A LA PRIMERA CATEGORÍA DEL BALONCESTO NACIONAL: LA LIGA ACB. NO OCURRÍA LO MISMO EN LA FACETA ECONÓMICA, CON LA QUE PELIGRÓ LA SUPERVIVENCIA DEL CLUB, QUE EN LA ACTUALIDAD CUENTA CON 27 EQUIPOS Y MÁS DE 300 JUGADORES EN DISTINTAS CATEGORÍAS. EN LA PRESENTE TEMPORADA TRATAN DE CONSEGUIR ESTABILIDAD EN UNA LEB ORO TREMENDAMENTE EXIGENTE EN LA QUE CUENTAN CON ALIMERKA COMO PATROCINADOR PRINCIPAL. “CONVIVIR Y COMPETIR CON PROYECTOS COMO EL DE MORABANC ANDORRA, SAN PABLO BURGOS O MOVISTAR ESTUDIANTES NOS EXIGE MUCHO”, AFIRMA HÉCTOR GALÁN, DIRECTOR GENERAL DEL ALIMERKA OVIEDO BALONCESTO.



## Héctor Galán

*Director General del Alimerka Oviedo Baloncesto*

### Está siendo una temporada llena de retos para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. ¿Cuáles son los siguientes pasos?

Deportivamente queremos consolidarnos como una referencia en el trabajo de cantera en Asturias, crecer. Con el primer equipo necesitamos volver a ser competitivos en una liga que cada año va a más. Mantenernos y pensar en ascender algún día a la Liga ACB pasa por tener un mayor presupuesto y unas mejores instalaciones.

Extradeportivamente, afrontamos el reto de aprovechar todo el volumen de aficionados al baloncesto a los que llegamos de una manera u otra e intentar convertirnos en una organización que pueda ayudar a mejorar sus vidas a través del deporte.

En ese sentido, trabajamos de forma directa con nuestros canteranos y sus familias. También con los niños y niñas de las escuelas deportivas, los colegios y nuestros campus de verano y campus urbanos. También interactuamos día a día con abonados y seguidores en redes sociales.

### ¿Qué supone contar con un patrocinador principal como Alimerka?

Supone tener garantía y respaldo y nos ayuda a trabajar más y mejor. Nos da la oportunidad de afrontar los

retos del día a día y a la vez trabajar pensando en una mayor presencia y notoriedad a largo plazo. Desde el primer momento, Alimerka nos animó y abrió la puerta a que les planteamos nuevas propuestas y actividades; a ser un club y un colaborador proactivo. Por otro lado, supone también un plus de confianza en las relaciones que el club establece con otras organizaciones a las que queremos captar para nuestro proyecto.

### ¿Cómo están resultando estos primeros meses de trabajo conjunto?

Hacemos una valoración muy positiva. Contar con este apoyo nos posiciona como proyecto deportivo en todo el Principado y nos da prestigio y valor dentro y fuera de nuestra comunidad. Desde el punto de vista interno, Alimerka nos ha exigido desde el primer día. Y eso es bueno para nosotros porque hace que nos esforcemos en cumplir con los objetivos comunes en cuanto a imagen de marca, presencia en medios de comunicación, en redes sociales, cuidado de la reputación, responsabilidad social corporativa, uniformidad en las equipaciones, viajes, en los equipos de cantera, etc. Alimerka está pendiente de que cada uno de esos soportes y cada una de esas acciones tenga el resultado y los impactos esperados.



### Apoyo a la educación y a la cultura

Las acciones de patrocinio y mecenazgo permiten colaborar con diferentes entidades y eventos de los municipios donde estamos presentes, y junto con el deporte, el apoyo a la educación y la cultura es un aspecto fundamental. En concreto, la colaboración con las instituciones académicas también es una línea de actuación dentro de nuestro compromiso con la sociedad, tanto para la formación del alumnado en prácticas como para la contratación de jóvenes.

En el campo universitario y de postgrado, patrocinamos desde 2016 el Premio Fin de Grado en Biotecnología de la Universidad de Oviedo, como muestra de su compromiso con la institución asturiana. En 2022 el reconocimiento fue para la alumna Laura Chamera Rendueles, por su excelente trayectoria académica en el grado.

Otra actividad son las visitas al centro logístico para alumnado especializado, o al cebadero de la Lloraza para estudiantes de producción agraria y ganadería, que permiten mostrar a los futuros egresados la dinámica del trabajo en contextos caracterizados por la innovación y la sostenibilidad. Estas actividades también son realizadas para profesionales en activo.

*A lo largo del año 2022 se han realizado en el cebadero de la Lloraza diversas visitas guiadas con el fin de mostrar a los diversos actores interesados, el funcionamiento de una ganadería de cebo moderna y que cumple los más altos estándares de calidad en cuanto a bienestar animal e instalaciones. Con motivo de dichas visitas, la explotación ha sido visitada por más de 20 ganaderos criadores de ternera asturiana.*

*Por otra parte, se han concertado actividades para la formación de estudiantes con el Instituto de Educación Secundaria Luces (Villaviciosa). Dicho instituto, de amplia trayectoria en la impartición de Formación Profesional Agraria, ofrece actualmente los Títulos de Grado Medio de "Producción Agroecológica" y de Grado Superior de "Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal".*

*Nuestra intención a la hora de diseñar las actividades, fue la de acercar la realidad del mundo rural a los alumnos, que, aunque en una mayoría provienen del ámbito agrícola y ganadero, necesitan conocer la situación del espacio agrario de Asturias mediante actividades complementarias.*

Desde otro punto de vista, participamos en el Consejo Asesor del *European Master in Business Studies*, en colaboración con la Universidad de León, así como en el tribunal evaluador de las defensas de proyectos empresariales de su alumnado, procedente de diferentes países.

En el ámbito cultural, junto con el ya tradicional apoyo a la temporada anual de Ópera Oviedo, en 2022 iniciamos el patrocinio de festivales de música, como Metropoli y Boombastic. El primero reunió del 1 al 10 de julio en Gijón un amplio programa de música, cultura y entretenimiento. Por otro lado, el festival Boombastic, ofreció en Asturias la experiencia de vivir un festival con numerosas propuestas de ocio y conciertos.



También es importante contribuir con el tejido empresarial y la producción local mediante el reconocimiento de proyectos innovadores o ejemplares. Esto nos ha llevado al patrocinio de los II Premios Agroalimentarios, impulsados por el Diario El Comercio en su compromiso con la industria alimentaria de Asturias.

#### Galardonados II Premios Agroalimentarios de Asturias.

##### Emprendedor.

Ganador: Anchoas Hazas. Finalistas: Newyorkina y Renastur.

##### Innovación e internalización.

Ganador: Conservas El Viejo Pescador. Finalistas: Neoalgae y DulceGrado.

##### Proyecto ecológico.

Ganador: Shiit-Astur. Finalistas: Ecopitas y finca El Ribeiro.

##### Trayectoria.

Ganador: Embutidos La Unión. Finalistas: Productos Artesanos O. Villa y Licores Los Serrano.

##### Alimentos del Paraíso.

Ganador: Miel La Puela. Finalistas: Denominación de Origen Protegido Sidra de Asturias y Frisona.

*Fuente: Diario El Comercio.*



---

## DESARROLLO DE PERSONAS Y EMPLEO

---

## Empleo

## DESARROLLO DE PERSONAS Y EMPLEO

Para el Grupo Alimerka es fundamental promover un entorno de trabajo de calidad y seguro, priorizando el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman sus equipos de trabajo. Nuestro objetivo es fomentar un ambiente en el que prime el respeto, el diálogo, la valoración de la diversidad y, por supuesto, el comportamiento responsable de todos los que formamos parte de la empresa.

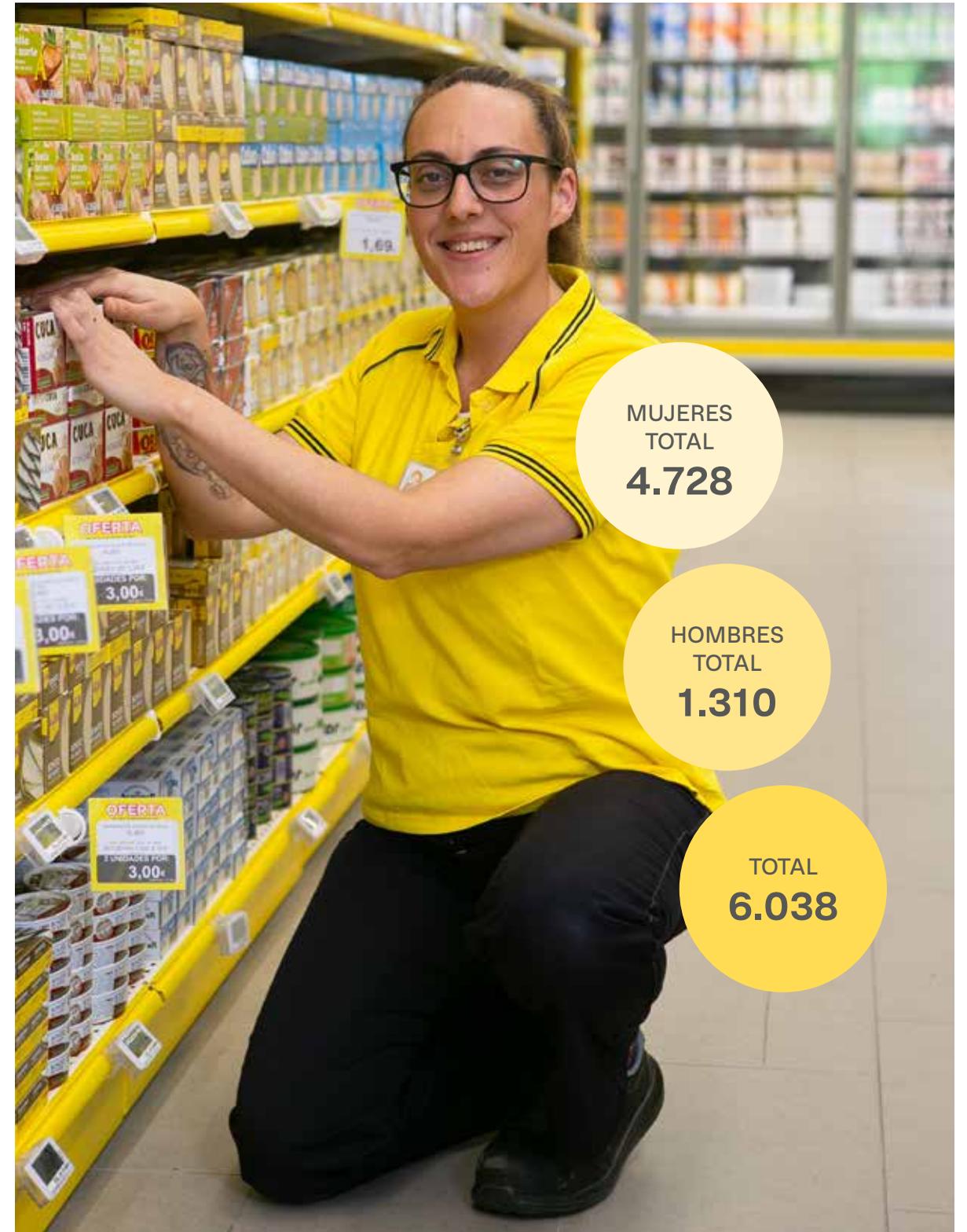
A cierre del ejercicio 2022, 6.038 personas componen el Grupo Alimerka, repartidas en seis provincias. Nuestra plantilla se caracteriza por:

- Empleo generado en 51 municipios del norte de España, más de la mitad en pequeñas localidades o de ámbito rural.
- Presencia mayoritaria de mujeres, con un 78 % de mujeres en plantilla.
- Clara diversidad generacional, con equipos en los que conviven distintas generaciones de personas que intercambian conocimientos y aportan valor a la compañía.
- El 83% de nuestros empleados trabaja en tienda. La tienda ocupa un lugar predominante de generación de empleo en la compañía. El resto de áreas de actividad (oficina y almacén) trabaja para dar servicio a las tiendas y al supermercado online.
- El 90 % de los contratos son indefinidos.
- El 61 % de la plantilla lleva más de 10 años trabajando en las empresas del grupo, dato que nos indica la estabilidad en el trabajo.

### Empleo por municipios

ASTURIAS	Municipio	M	H	Tot.
	Aller	35	4	39
	Avilés	281	33	314
	Cangas de Onís	59	1	60
	Cangas del Narcea	53	5	58
	Carreño	35	-	35
	Castrillón	115	6	121
	Colunga	20	3	23
	Corvera de Asturias	61	8	69
	Cudillero	22	2	24
	Gijón	755	101	856
	Gozón	58	12	70
	Grado	53	3	56
	Langreo	92	9	101
	Laviana	49	2	51
	Lena	35	2	37
	Llanera	301	753	1054
	Llanes	96	7	103
	Mieres	114	16	130
	Nava	22		22
	Navia	36	4	40
	Noreña	21	1	22
	Oviedo	806	123	929
	Parres	20	2	22
	Piloña	30	1	31
	Pravia	24	4	28
	Ribadesella	28	9	37
	Salas	18	3	21
	San Martín del Rey Aurelio	56	4	60
	Siero	140	15	155
	Soto del Barco	20	2	22
	Tapia de Casariego	31	2	33
	Tineo	33	1	34
	Valdés	58	11	69
	Vegadeo	20	1	21
	Villaviciosa	33	9	42
	<b>TOTAL</b>	<b>3.630</b>	<b>1.159</b>	<b>4.789</b>

<b>BURGOS</b>		<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Tot.</b>
<b>Municipio</b>				
Burgos	82	15	97	
<b>TOTAL</b>	<b>3.630</b>	<b>15</b>	<b>97</b>	
<b>LEÓN</b>		<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Tot.</b>
<b>Municipio</b>				
Astorga	25	3	28	
La Bañeza	32	-	32	
León	307	40	347	
Ponferrada	124	15	139	
San Andrés del Rabanedo	50	8	58	
Valencia de Don Juan	29	1	30	
Valverde de la Virgen	25	1	26	
<b>TOTAL</b>	<b>592</b>	<b>68</b>	<b>660</b>	
<b>LUGO</b>		<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Tot.</b>
<b>Municipio</b>				
Foz	25	2	27	
Ribadeo	24	1	25	
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>3</b>	<b>52</b>	
<b>VALLADOLID</b>		<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Tot.</b>
<b>Municipio</b>				
Arroyo de la Encomienda	27	5	32	
Laguna de Duero	39	7	46	
Tordesillas	28	4	32	
Valladolid	157	32	189	
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>48</b>	<b>299</b>	
<b>ZAMORA</b>		<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Tot.</b>
<b>Municipio</b>				
Benavente	59	3	62	
Zamora	65	14	79	
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>17</b>	<b>141</b>	



Número total de empleados/as por sexo y por organización  
(Datos a 31 de diciembre de 2022)

TOTALES		MUJERES		HOMBRES	
2021	2022	2021	2022	2021	2022
6.547	6.038	5.142	4.728	1.405	1.310

2021  
**78,5%**

% MUJERES

2022  
**78,3%**

2021  
**21,5%**

% HOMBRES

2022  
**21,7%**

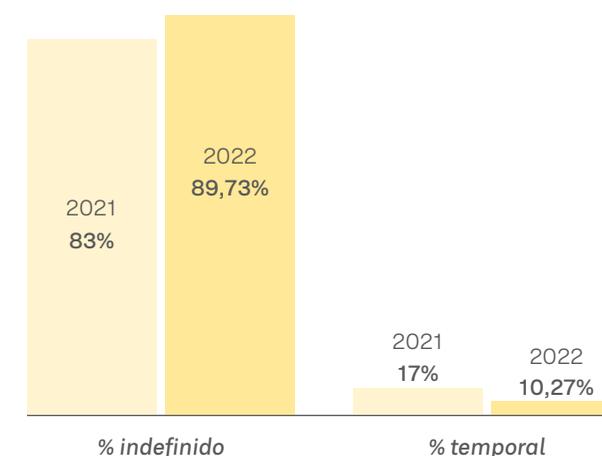
Grupo Alimerka	TOTAL	M	H	% TOT.	% M	% H
Alimerka S.A.	5.930	4.687	1.243	98,21	33,3	66,7
Masas Congeladas	63	18	45	1,04	28,6	71,4
Codefrut	2	1	1	0,03	50	50
Paneralía	20	12	8	0,33	60	40
Servicio Prevención	5	4	1	0,08	80	20
Solagronor	7	2	5	0,12	28,57	71,43
Agrícola de Gozón	9	3	6	0,15	33,33	66,67
Fundación Alimerka	2	1	1	0,03	50	50
<b>TOTAL</b>	<b>6.038</b>	<b>4.728</b>	<b>1.310</b>		<b>78,3</b>	<b>21,7</b>

Distribución de la plantilla por sexo y clasificación profesional

Nivel profesional	TOTAL	M	H
Dirección	17	5	12
Responsable de departamentos	47	28	19
Responsables de sección - tiendas	388	339	49
Técnicos/as	274	45	229
Profesionales	5.312	4.311	1.001
<b>Total general</b>	<b>6.038</b>	<b>4.728</b>	<b>1.310</b>

Modalidades de contrato

Tipo de contrato	TOTAL	M	H
Indefinido	5.418	4.257	1.161
Temporal	620	471	149
<b>Total general</b>	<b>6.038</b>	<b>4.728</b>	<b>1.310</b>



Antigüedad

El 61 % de la plantilla tiene una antigüedad superior a 10 años en la compañía, porcentaje que asciende al 74% si consideramos las personas con antigüedad de más de 6 años.

	TOTAL	M	H	% TOT.	% M	% H
Hasta 1 año	550	361	189	9,11%	65,64%	34,36%
Entre 1 y 5 años	1.002	669	333	16,59%	66,77%	33,23%
Entre 6 y 10 años	806	564	242	13,35%	69,98%	30,02%
Más de 10 años	3.680	3.134	546	60,95%	85,16%	14,84%
<b>Total general</b>	<b>6.038</b>	<b>4.728</b>	<b>1.310</b>		<b>78,30%</b>	<b>21,70%</b>



### Nuevas incorporaciones

Buscamos atraer el mejor talento para trabajar con nosotros, desde las tiendas y el centro logístico hasta nuestros equipos tecnológicos y digitales. Por ello en 2022 hemos continuado reforzando la propuesta de valor como empleadores e impulsado la comunicación con los candidatos potenciales, actualizando la imagen en los portales de empleo y redes sociales, al tratarse de destacados canales de reclutamiento.

En cuanto al proceso de selección, las entrevistas de trabajo se han convertido en una experiencia online más sencilla para nuestros candidatos, asegurando procesos más flexibles y sostenibles, ya que reducen significativamente el uso de papel y los desplazamientos. Al mismo tiempo, hemos implantado la digitalización de los procesos de contratación con la firma digital del contrato de trabajo en remoto.



### Bajas voluntarias e involuntarias

Bajas voluntarias	M	H	TOTAL	% M.	% H
Bajas voluntarias	199	111	310	64,19%	35,81%
Jubilacion	12	9	21	57,14%	42,86%
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>120</b>	<b>331</b>	<b>63,75%</b>	<b>36,25%</b>

Bajas involuntarias	M	H	TOTAL	% M.	% H
Fin contrato	592	207	799	74,09%	25,91%
Enfermedad - IT	29	13	42	69,05%	30,95%
Fallecimiento	5	1	6	83,33%	16,67%
No supera P.P.	65	74	139	46,76%	53,24%
<b>Total</b>	<b>691</b>	<b>295</b>	<b>986</b>	<b>70,08%</b>	<b>29,92%</b>

### Despidos y su clasificación

	M	H	TOTAL	% M.	% H
Dirección	-	2	2	0	100
Resp. de departamentos	2	3	5	40	60
Resp. de sección - tiendas	4	2	6	66,3	33,3
Técnico/a	1	4	5	20	80
Profesionales	54	21	75	72	28

En 2022 los despidos supusieron un 1,5 % del total de la plantilla.



## Conciliación y beneficios sociales

En Alimerka nos esforzamos para hacer posible la conciliación, ya que entendemos que es un vehículo para alcanzar el equilibrio entre el desarrollo personal y profesional. La flexibilización del tiempo de trabajo, el desarrollo del teletrabajo así como la aplicación de los derechos de conciliación, son detalladas a continuación.

TOTAL	M	H	% TOTAL	% M.	% H
939	926	13	15,55%	98,62%	1,38%

### Excedencias

	TOTAL	M	H	% TOTAL	% M.	% H
Por cuidado de hijos	48	47	1	31,17%	97,92%	2,08%
Voluntaria	106	78	28	68,83%	73,58%	26,42%
<b>Total general</b>	<b>154</b>	<b>125</b>	<b>29</b>	<b>81,17%</b>	<b>18,83%</b>	

### Permiso parental

122 personas disfrutaron de la baja de maternidad y paternidad durante 2022, de los cuales 95 eran mujeres y 27 hombres. Respecto a quienes disfrutaron de permisos parentales en 2021, se han reincorporado al puesto de trabajo durante el pasado año 110 personas (85 mujeres y 44 hombres).

### Organización del tiempo de trabajo

Respecto a la organización del tiempo de trabajo, se contemplan distintas modalidades de horario (desde turnos rotatorios de 24 horas en almacenes hasta jornadas parciales fijas o rotativas pasando por las jornadas flexibles), siempre que la naturaleza del puesto lo permita y buscando un equilibrio entre las necesidades individuales por un lado, las necesidades de servicio y producción por otro, y la normativa laboral general nacional, sectorial y de la OIT sobre el tiempo de trabajo, descansos y conciliación (horas diarias y semanales, periodos de descanso diarios y semanales y disfrute de vacaciones, jornadas flexibles, etc.).

La apuesta por la digitalización y la implementación del trabajo en remoto han sido posibles gracias a la creación de un entorno digital más ágil. En este sentido, se han facilitado todos los medios necesarios (equipos informáticos y complementos) para que, en los casos en que se diesen las condiciones, se pudiese realizar el trabajo de forma online.



### Desconexión laboral

Con la aprobación de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, el Grupo Alimerka adquiere el compromiso de promover una política interna que garantice el derecho a la desconexión laboral en el ámbito digital. No obstante, dada la propia dinámica de la actividad, solo una pequeña parte de la plantilla precisa de unas normas específicas a tal efecto.

### Beneficios sociales para los empleados

- Disponibilidad de tres tarjetas por empleado - para uso propio y de familiares- con un descuento directo en compras del 5%.
- Cheque para las compras navideñas por importe de 50€.
- Convocatorias de ayudas para sufragar gastos de:
  - Guardería para hijos menores de 3 años.
  - Estudios superiores para personas trabajadoras y/o hijos.
  - Libros de texto y material didáctico complementario.
  - Servicios de apoyo psicopedagógico.
- Cheque gourmet para responsables cuya actividad diaria requiere de movilidad.

## Igualdad y diversidad

### Igualdad entre hombres y mujeres

La igualdad de oportunidades es un principio básico y estratégico para la gestión de la organización, por lo cual el respeto de la equidad es un eje relacionado directamente con nuestra cultura corporativa.

En el ámbito de la igualdad entre mujeres y hombres, su aseguramiento está presente en todas las actuaciones de recursos humanos, desde el mismo momento del reclutamiento, la selección y la contratación, así como las acciones de desarrollo y formación, conciliación de la vida laboral, personal y familiar o la salud laboral, entre otras.

El 78'3% de nuestra plantilla son mujeres y, si analizamos las tiendas considerando que se trata del eje central de la actividad del grupo empresarial, así como su amplia presencia y contacto con la sociedad en diferentes localidades, observamos que el mayor porcentaje de los puestos de responsabilidad y coordinación es femenino, tal como refleja la siguiente tabla:

	PERSONAL TIENDAS	% M
Responsable	378	90%
Profesional	4.620	90%

Por otra parte, tenemos un firme compromiso contra la violencia de género. Desde 2019 se mantiene activo el protocolo de actuación y prevención de violencia de género, colaborando además con entidades que trabajan para promover la inserción laboral de las víctimas, como Cruz Roja y la Fundación Mujeres.

### Diversidad en los equipos de trabajo

Desde el grupo Alimerka promovemos una cultura y unos valores corporativos basados en la diversidad de los equipos, con independencia de su edad, género, cultura, nacionalidad, religión, capacidad u orientación política. Trabajamos con el objetivo de atraer y desarrollar personas, asumiendo la diversidad como un motor de innovación y sostenibilidad de la compañía.

El talento diverso nos permite entender y conocer mejor la diversidad de clientes y las comunidades con las que nos relacionamos en nuestro día a día.

Aplicamos las mejores prácticas en la identificación y captación de talento para el desarrollo de la compañía, asegurando los principios de equidad y no discriminación por causa alguna, y lo hacemos prestando una especial atención en los casos de contratación de candidatos procedentes de colectivos en riesgo de exclusión, como personas migrantes, personas refugiadas y/o solicitantes de asilo, mujeres víctimas violencia de género, personas con discapacidad, etc.

En todos los casos, se trabaja con el claro objetivo de fomentar su inclusión y su desarrollo personal y profesional a todos los niveles. Para ello colaboramos con entidades como Accem, Cruz Roja, el Programa Incorpora de la Fundación La Caixa o la Fundación Secretariado Gitano, entre otras.

En nuestra plantilla contamos con más de 25 nacionalidades diferentes, destacando entre los países de origen el continente europeo y el americano.

### Inclusión de personas con discapacidad y accesibilidad universal

La integración de personas con discapacidad es un valor distintivo de Alimerka, siendo especialmente significativa la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual. Para su desarrollo con criterios técnicos, colaboramos con entidades como las Asociaciones Down de Asturias, León y Valladolid; la Fundación Edes, COCEMFE, el programa Inserta de Fundación ONCE o la Fundación Vinjoy, todas ellas representativas del ámbito de la discapacidad en Asturias, Castilla y León y Lugo.

La creación y mantenimiento de estas redes de colaboración con el sector social nos permite mejorar nuestros procesos de reclutamiento y selección de personas, con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades de acceso al trabajo en nuestra empresa.

En 2022 contamos con 88 personas con discapacidad en nuestra plantilla y, a través de nuestra política de compras responsable, potenciamos la inclusión en la cadena de valor. De este modo, gestionamos diferentes procesos de compras con proveedores que promueven la inserción laboral de personas con discapacidad.

Además, respecto a la accesibilidad de los supermercados, tenemos como prioridad que todos nuestros centros de trabajo se ajusten a los requerimientos funcionales y dimensionales que garanticen una utilización autónoma para personas con discapacidad o con algún problema de movilidad, cumpliendo con la legalidad vigente en esta materia y atendiendo también a las necesidades específicas de nuestros empleados y clientes.

## Salud y seguridad

Contamos con un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales propio, con carácter mancomunado, para todas las sociedades del Grupo. Las especialidades de las que se ocupan son: Seguridad en el trabajo, Higiene industrial y Ergonomía y Psicología aplicada. Respecto a la vigilancia de la salud, ésta se realiza a través de servicios de prevención externos próximos a los diferentes centros de trabajo.

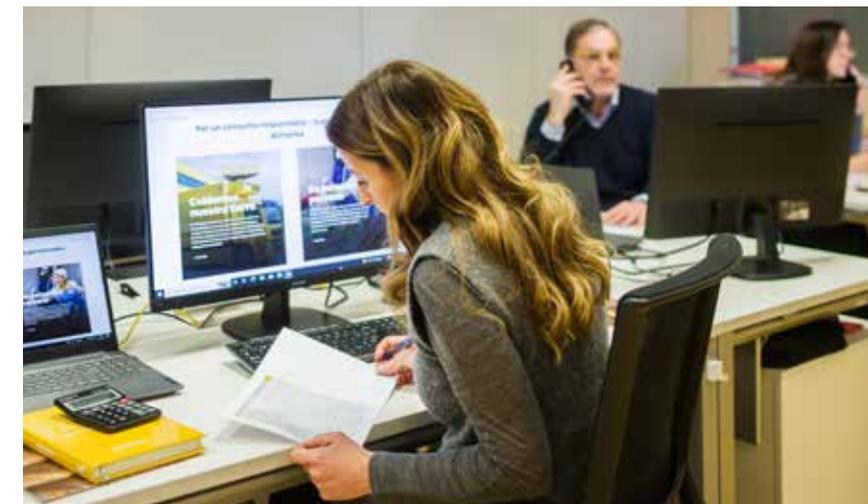
Asumimos que la seguridad y salud es tan importante como la calidad, la productividad y excelencia en nuestras actividades. Por ello el objetivo prioritario es lograr que, en todas las actividades del Grupo, se adopten las medidas necesarias para evitar los riesgos que pudieran aparecer en el origen y desarrollo de estas.

Entre las medidas llevadas a cabo están:

- Salvaguardar la salud de las personas y equipos de trabajo, sin afectar a la continuidad de nuestras operaciones ni al servicio ofrecido al cliente.
- Definir y desarrollar las políticas de prevención y protocolos a implementar en los distintos centros de trabajo.
- Impulsar el liderazgo y la cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo. Implicar a los mandos en garantizar la seguridad y salud en todos los aspectos relacionados con el trabajo.
- Colaborar con las autoridades competentes en la gestión de la pandemia siguiendo los protocolos específicos.
- Informar y formar regularmente al personal sobre las medidas de prevención y seguridad.
- Cooperar con los distintos departamentos de la empresa de todas las áreas funcionales para llevar a cabo un registro del estado de salud de todo el personal y actualizarlo con regularidad.

### Formación de Seguridad y Salud laboral

	Nº HORAS
Tiendas	5.437
Almacenes	1.853
Oficinas	60
<b>TOTAL</b>	<b>7.350</b>



## Formación y desarrollo profesional

La cultura de Alimerka es eminentemente práctica, lo que determina que la formación de los equipos sea fundamentalmente en el puesto de trabajo y que nuestras políticas en esta materia estén plenamente asentadas en la formación interna. Nuestra red de formadores internos transmite la cultura y la operativa de la compañía para garantizar el éxito de las nuevas incorporaciones y el desarrollo de las personas que forman los equipos de trabajo.

Junto con la apuesta por la formación en el puesto, hemos incrementado el número de acciones formativas en modalidad e-learning, logrando mayor eficiencia y sostenibilidad gracias a la disminución de los desplazamientos, reduciendo los costes en material didáctico impreso y ganando en flexibilidad.

En 2022, 5.526 personas realizaron formación, registrándose un total de 155 acciones formativas.

### Horas por tipo de formación

	Presencial	E-learning	En el puesto	TOTAL
Participaciones	3.156	5.620	485	<b>9.261</b>
Horas	7.446	6.306	16.651	<b>30.403</b>

### Horas por clasificación profesional

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	TOTAL Nº HORAS
Responsables	1.709
Técnico/a	2.004
Profesional	26.690
<b>TOTAL</b>	<b>30.403</b>



En tienda, la formación se centra en tres tipos de contenidos: el conocimiento del producto, los procesos de tienda y la atención al cliente. Además, se incluyen contenidos transversales y materias obligatorias para el desempeño del puesto de trabajo como son la prevención de riesgos laborales y la seguridad y manipulación de alimentos.

En nuestra apuesta por la formación práctica, impulsamos y facilitamos el desarrollo profesional a través de la formación continua con el objetivo de conseguir la polivalencia de nuestros profesionales, mejorando su empleabilidad y siendo así más eficientes.

Además de la formación obligatoria, la formación se ha enfocado en propiciar la continuidad de las operaciones estratégicas del negocio y en programas dirigidos específicamente a adaptar los perfiles de nuestros profesionales y potenciar las competencias necesarias para dar respuesta a la actualización constante de procedimientos, innovación, desarrollo y digitalización de la compañía.

#### Clasificación de las acciones formativas

Temática	Nº asistencias a las acciones formativas	Nº horas impartidas
Cultura empresarial	410	205
Cliente	415	16.450
Producto	239	151
Management, gestión de personas, tecnología	1.172	6.247
Preceptiva, legal	7.025	7.350
<b>TOTAL</b>		<b>30.403</b>

#### Política retributiva

Nuestra política en cuestiones retributivas está basada en el convenio colectivo de aplicación de cada comunidad autónoma donde la empresa tiene centros de trabajo y en el puesto de trabajo con independencia de la persona que lo ocupa y por tanto sin ningún tipo de sesgo de género, garantizando el principio de transparencia retributiva y la retribución igualitaria para trabajos de igual valor.

La política de retribución garantiza la equidad y la no discriminación por razones de sexo, edad, cultura, religión y raza, o cualquier otra circunstancia. La responsabilidad dentro de la compañía, así como la cualificación, experiencia, contribución personal, y disponibilidad, así como el área de funcionalidad (oficina, tienda, almacén) determinan la retribución.

#### Horas por clasificación profesional

	2022
Salarios (millones €)	95
Contribuciones a la Seguridad Social (millones €)	33
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>

	Masa salarial (miles de €)	Nº de empleados	%M	%H
Responsable	16.155	452	82	18
Técnico/a	8.660	274	16	84
Profesional	103.548	5.312	81	19
<b>TOTAL</b>	<b>128.363</b>	<b>6.038</b>		



---

**CONSUMIDORES**

---

## CONSUMIDORES

### Supermercados sostenibles de proximidad

Alimerka apuesta por los productos de proximidad, frescos, una atención personalizada y espacios accesibles. Esta filosofía de marca ha ido consolidándose desde el nacimiento de la empresa en Oviedo, en el año 1986, buscando estar cerca de los clientes y haciendo su compra más fácil y cómoda.

Como supermercados de cercanía, situados en los barrios y centros de diferentes localidades, aspectos como el trato personalizado, el precio justo, un surtido óptimo y en constante evolución, y la mejora continua de los servicios, nos permite responder a las necesidades de nuestros clientes al mismo tiempo que respondemos a los continuos cambios de la sociedad.

Un aspecto especialmente sensible en este sentido es la política de precios, siendo el supermercado que ha registrado una menor subida en comparación con más de veinte supermercados que operan en España, según el informe de 2022 de Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Y es que a lo largo de año, la compañía ha hecho un importante esfuerzo para que el incremento de los costes de las materias primas, los carburantes y, en especial, de la energía, repercutan lo menos posible en los clientes.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad medioambiental, conscientes del impacto generado en la cadena de distribución por nuestro modelo de negocio basado en proximidad, en Alimerka nos esforzamos por reducir la huella ambiental de nuestro transporte en la cadena de logística, suministro y reparto. También en los puntos de venta se persigue una alta eficiencia energética, con elementos como las luminarias LED o los equipos de frío cerrados, así como la destacada variedad de productos a granel y los de servicio en secciones, que permite una importante reducción de envases.



La gestión de supermercados sostenibles de proximidad es coherente con una política logística y de distribución física distinguida por su eficiencia energética. Y en algunas localidades donde estamos presentes, es posible ver los primeros camiones eléctricos del sector retail en España. Un aspecto importante en un modelo de negocio basado en la sostenibilidad ambiental de todos sus procesos, especialmente desde el almacenamiento y logística hasta los puntos de venta.

Para garantizar el óptimo suministro diario de los supermercados, mantenemos a pleno rendimiento nuestra plataforma logística en Lugo de Llanera (Asturias), una superficie construida de más de 57.000 m<sup>2</sup>, con equipamiento innovador para la gestión de almacenes, y con una cubierta de placas solares para asegurar la mayor eficiencia energética. También un nuevo almacén de congelados en el Polígono industrial de Bobes, con destacados avances técnicos; más de 6.000 m<sup>2</sup> destinados a asegurar la correcta gestión de la cadena de frío en productos congelados.

Respecto al transporte, la totalidad de la flota de vehículos es baja en emisiones, estando integrada por camiones eléctricos, caminos impulsados por GNL y un vehículo híbrido, así como furgonetas de reparto eléctricas para la última milla.

## 35 ANIVERSARIO. El Gran Showcooking

---

En 2022, Alimerka celebró su 35 aniversario con sus clientes a través de diferentes promociones a lo largo de todo el año. Sorteos de experiencias, regalos, descuentos especiales y diferentes actividades para festejar el cumpleaños de la compañía y premiar la fidelidad de las personas que cada día confían en nuestros supermercados para hacer sus compras.

El broche de oro fue el Gran Showcooking de la Navidad, que tuvo lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo, y en el que contamos con los chefs Pepe Rodríguez y Nacho Manzano. En este evento quisimos poner en valor productos frescos y de proximidad, de la máxima calidad, uno de los pilares de Alimerka.



## Las secciones de frescos

En Alimerka destacan las secciones asistidas por profesionales (100% en las secciones de carnicería, pescadería y charcutería) y, al mismo tiempo, la apuesta por los productos a granel preparados a gusto del cliente. El modelo actual de secciones permite ofertar un amplio surtido de productos frescos cuidando al máximo la calidad y preparación personalizada de los mismos para los consumidores.

**Sección de pescadería.** Se ofrece un amplio surtido de pescados y mariscos, con un volumen importante de productos procedentes de las lonjas del Cantábrico. La selección y compra de pescados en las rulas de Avilés, Burela, Vigo, Gijón o Coruña, entre otras, nos permite garantizar la mayor frescura en la distribución a los supermercados.

Bocartes, merluza, salmón, También destacamos el apoyo a sistemas de pesca tradicional, con campañas como la del Bonito del Norte, gracias a la cual llevamos más de 20 años llevando a los puntos de venta las primeras piezas de cada temporada. Otro caso destacado es la campaña de Atún Rojo Salvaje de Almadraba, que permite ofrecer en el mes de mayo las piezas traídas desde la costa gaditana y capturadas con técnicas centenarias.

La gran labor de los barcos del Cantábrico, al conseguir el mejor pescado sin dejar de respetar el producto y el medioambiente, permite a Alimerka continuar en su línea de ofrecer a sus clientes un producto fresco y de calidad, siempre bajo criterios de sostenibilidad y desarrollo del entorno próximo.



*El Bonito del Norte es un producto único de temporada, que llega a la costa cada año en su movimiento migratorio. Este es capturado con el método de cacea, un método de pesca tradicional y respetuoso con el mar. Este método consiste en extraer los bonitos uno a uno, reduciendo así los daños físicos del animal. Por lo tanto, no implica capturas accidentales de otras especies ni deteriora el fondo marino.*



**Sección de carnicería.** Comprometidos con la crianza tradicional y natural, en las tiendas se encuentran carnes de proximidad, siendo toda la carne fresca de terneros certificados por la Indicación Geográfica Protegida “Ternera Asturiana”, o bien por el Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE). Esta comercialización se extiende a otras carnes de origen autóctono, como el pollo de corral o “pitu caleya”, y el buey asturiano.

Los clientes y consumidores pueden encontrar en las carnicerías de Alimerka una amplia variedad de carnes, desde la carne de bovino certificada o el vacuno mayor asturiano, junto el surtido de artículos ovinos y avícolas proceden de granjas y ganaderías con las que se mantiene una relación directa. En el sector avícola, destacamos la venta de pollos de corral o “pitos de caleya”, criados por avicultores del occidente de Asturias, al igual que ocurre en el sector ovino, a través de la comercialización tanto de lechazo pro-biodiversidad, de los Picos de Europa, como de lechazo IGP de Castilla y León.

**Sección de charcutería.** Embutidos, fiambres y salazones están presentes en nuestras charcuterías, junto con un amplio surtido de quesos. También pescados ahumados y bacalao a granel, patés y dulces. El extenso surtido de charcutería tradicional presente en todas nuestras tiendas cuenta con una numerosa presencia de productos de proximidad y alimentos con Denominación de Origen, Indicación Geográfica Protegida y Marca Colectiva.

Diferentes empresas de embutidos y pequeños productores de quesos artesanales de Asturias y de Castilla y León comercializan sus productos en nuestras charcuterías, asegurando calidad alimentaria, frescor y sabores tradicionales para los consumidores.

**Sección de panadería.** En nuestras panaderías se pueden encontrar más de 70 tipos de panes elaborados con diferentes harinas [así como bollería dulce y salada.]. El pan se elabora en horno de piedra en la planta de Masas Congeladas del Polígono Espíritu Santo, en Oviedo, para ser transportado diariamente a los supermercados, donde se finaliza con el proceso de horneado.



#### **Innovación y calidad en la sección de panadería.**

*Valorando la innovación y calidad, departamento de I+D de panadería se mantiene continuamente actualizado, siguiendo las tendencias del sector y desarrollando ideas para incorporar nuevas referencias al surtido que den respuesta a las necesidades y exigencias de los consumidores, cada vez más preocupados por su salud y, en este sentido, nuestros panes se entregan acompañados de una etiqueta explicativa en la que se detallan los ingredientes con los que está elaborado, siempre 100% naturales y sin aditivos.*

*Como novedad, en 2022 se ha lanzado la gama de pan cristal con aceite de oliva, un pan que logra una hidratación máxima con una miga alveolada de gran calidad. Este producto se consigue después de un proceso complicado, desarrollado con una miga única en el horno de suelo de piedra, y se ofrece en diferentes formatos desde la pulga cristal de apenas 30 gr a la chapata o bastón cristal de 300 gr.*

*En repostería dulce y salada, también respondiendo a tendencias y gustos de los clientes, se han lanzado artículos como los bollitos de pasas y nueces, las empanadillas de kebab o la empanadilla de pollo con barbacoa.*

**Sección de frutería.** El 90% de las frutas y verduras frescas, que se encuentran en las secciones de frutería de nuestros supermercados, son de origen nacional. Y en ese sentido debemos destacar la producción propia en invernaderos propios en Gozón (Asturias), garantizando la procedencia y los máximos estándares de frescura, sabor y proximidad en productos como el tomate asturiano o la lechuga.

En esta sección también se encuentra nuestra propia marca de frutas y verduras: Sabroso. A través de esta marca seleccionamos a los mejores productores bajo estrictos criterios de calidad, garantizando una amplia oferta de productos de temporada.

En el ámbito de la producción ecológica, los clientes pueden encontrar el distintivo BIO 100% ecológico. Frutas y verduras procedentes de cultivos respetuosos con los ciclos naturales y el medio agrario, que ayudan a reducir la contaminación, garantizan la preservación de la biodiversidad y refuerzan nuestro compromiso medioambiental.



"EL CAMPO SE CAE Y SIEMPRE NOS LLAMÓ LA ATENCIÓN ESTA INDUSTRIA Y SU RELACIÓN CON LA NATURALEZA", AFIRMA RODRIGO CAUNEDO, UNO DE LOS FUNDADORES DE RURAL ECOLAB.

NACIDA EN 2018, ESTA EMPRESA AGRÍCOLA SURGE CON VOCACIÓN DE CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN EL MUNDO RURAL. ANUALMENTE PRODUCE PARA ALIMERKA UNOS 15.000 KILOS ENTRE REPOLLOS PICUDOS, MANOJOS DE BERZA Y TOMATES ECOLÓGICOS DESDE LA FINCA EL BORRÓN DE VILLABONA (LLANERA).

**Son ingenieros, biólogos, economistas, consultores y especialistas en montaje de estructuras agrícolas. ¿Cómo acaba un equipo tan variopinto de personas formando una empresa agrícola?**

Siempre tuvimos esa inquietud. Llegó un momento en que vimos un hueco. No hay productores ecológicos en Asturias, hay poca oferta y optamos a ser un motor del desarrollo rural del Principado. Creemos en producir local, lo más fresco posible para el consumidor, y estamos dispuestos a producir ecológico para preservar nuestros recursos naturales. El equipo lo forman seis personas en invierno y ocho en verano, ha ido creciendo, sin perder de vista los objetivos de garantizar la sostenibilidad medioambiental y los métodos certificados y trazabilidad.

**¿Hay un interés creciente del cliente en el producto ecológico?**

Sí, aunque no se traduce directamente en ventas, porque el precio afecta más que nunca en la decisión de compra, pero sí se percibe un interés claro sobre el origen y la trazabilidad. Actualmente es imposible competir con producciones intensivas, pero esperamos que ese interés nos permita seguir creciendo.

**Dicen que también aportan innovación, ¿en qué se traduce en su día a día?**

Lo primero en que pensamos cuando hablamos de innovación es en tecnología, pero nuestro caso es el de una innovación en el modelo, en la gestión, en algún proceso, y, sobre todo, innovación social, al contar con un equipo con visiones muy variadas.

Recoger repollos que aún son aptos y ser proveedor del HUCA es ser innovador, por ejemplo, también por la escasa huella de carbono generada en los procesos. Para la tecnología hace falta mucho más apoyo e inversión.

**¿Qué supone para una empresa local y rural tener las puertas abiertas a la gran distribución?**

Tener un comprador estable, como es Alimerka, supone poder planificar y profesionalizar más nuestro modelo. Se planifica con seguridad y se ofrece más calidad. Es, en definitiva, una oportunidad que nos permite mejorar el servicio, al tener una producción estable y eso nos abre puertas a más clientes. Alimerka es un cliente serio, te exige compromiso; compromiso para entregar una producción, compromiso de procesos. Esto también tiene la ventaja de que, al tener ingresos conocidos, nos posibilita hacer inversiones en maquinaria, material o personas.



## Rodrigo Caunedo

*Administrador Rural Ecolab*



### **Plantación de faba asturiana.**

Dentro de la estrategia de potenciación de los productos autóctonos en el sector primario, en 2022 se impulsó la plantación de faba asturiana, convirtiéndose nuestras instalaciones en Oles (Villaviciosa) en una de las mayores superficies dedicadas a la plantación de esta legumbre en Asturias, concretamente a la variedad "Andecha", la variedad más valorada dentro de las fabas autóctonas asturianas

La producción en 2022 ascendió a más de 3.500 kg de fabas amparadas por la "Indicación Geográfica Protegida Faba Asturiana", destinando toda la cosecha a su venta en nuestros supermercados.



**OFERTA del DIA**

**ALMEJA DE CULTIVO**

mayor de 500 g

**DORADA**

pezes de 100 g o mais

apresentados em filetes

## Nuestras marcas, surtido y calidad a buen precio

En Alimerka seleccionamos los mejores proveedores para ofrecer cada día productos de excelente relación calidad-precio a través de nuestra marca propia. Lácteos, ensaladas, bebidas, conservas, snacks, alimentos para mascotas, productos de droguería e higiene, etc. componen un amplio número de referencias bajo la marca Alimerka o IFA.

Contamos con más de 1.000 productos y trabajamos para seguir ampliando la oferta en las distintas secciones. En nuestro afán por la búsqueda de la excelencia, sometemos todos los productos a los más rigurosos controles de calidad contando con un doble control, el realizado por nuestros fabricantes y el realizado con laboratorios externos.

La diversidad de la oferta comercial es un tema material estrechamente relacionado con otros como el servicio y la atención al cliente o la calidad y la seguridad alimentaria. Al ofertar un amplio surtido de productos de marca propia, con una equilibrada relación de calidad-precio, se satisfacen las necesidades y demandas de nuestros clientes al mismo tiempo que se contribuye al desarrollo económico a través de una extensa red de 136 proveedores de nuestra geografía nacional.

En el caso concreto de la marca IFA, que fue creada hace siete años, se mantienen relaciones de continuidad con los proveedores, y en concreto el 54% lleva más de 5 años desarrollando la marca propia.

*Alimerka es miembro del Grupo IFA, principal operador en España por su superficie comercial (3,9 millones de m<sup>2</sup> de superficie de sala de venta), ocupando en provincias como Asturias y León la primera posición con respecto al mercado. La vinculación a IFA permite aportar valor para consolidar un grupo de 6.335 establecimientos en nuestro país, facilitando la vida a las personas, tanto en las grandes ciudades como en los municipios más pequeños de nuestra geografía.*

*Fuente: Estudio del impacto socioeconómico y ambiental de Grupo IFA en España, febrero 2022.*

## PRODUCTOS BIO.

Bajo el eslogan “reconecta con lo natural” se ofrece una amplia gama de productos “bio” de alimentación, tanto fresca como envasada, así como productos infantiles, bebidas y artículos de droguería

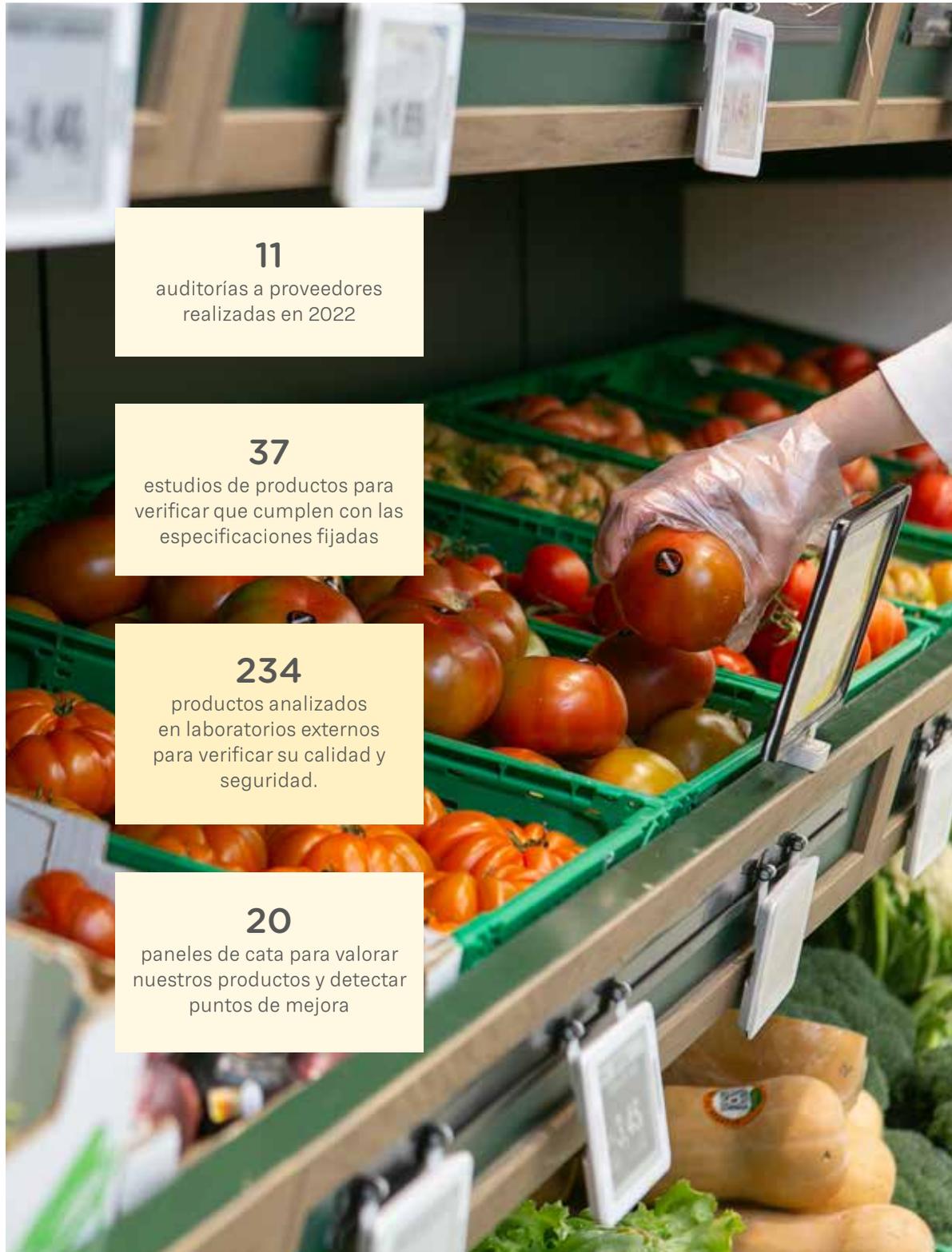
En los puntos de venta se han creado espacios, o bien indicadores, para facilitar la localización de estos artículos. También en el supermercado virtual se ofrece agrupado el surtido ECO, lo que permite su rápida identificación y compra a las personas especialmente sensibilizadas con el consumo ecológico.

El surtido de productos bio crece progresivamente en nuestras tiendas y secciones de frescos, lo que permite generar beneficios sociales y medioambientales al mismo tiempo que se ofrecen productos de excelente relación calidad-precio.

### **Reconecta con lo natural.**

*Vivimos mejor comunicados, pero nadie escucha; vivimos más años, pero nadie tiene tiempo. Y aunque vivimos mucho más deprisa, siempre llegamos tarde. La naturaleza es sabia y lleva otro ritmo, pero nos hemos alejado de ella... Detengámonos a oír, a cuidarla y a saborearla para volver a aprender y formar, de nuevo, parte de ella. Porque no hay mejor garantía de calidad.*





11

auditorías a proveedores realizadas en 2022

37

estudios de productos para verificar que cumplen con las especificaciones fijadas

234

productos analizados en laboratorios externos para verificar su calidad y seguridad.

20

paneles de cata para valorar nuestros productos y detectar puntos de mejora

#### MARCA ALIMERKA.

Nuestro proyecto de marca propia ofrece a los clientes alternativas competitivas que complementen las gamas de marca de fabricante disponibles en nuestros lineales. Por eso, los equipos de los departamentos del área Comercial y de Calidad trabajan conjuntamente para ofrecer, a unos precios competitivos, un surtido de “marca blanca” que cumpla los más altos estándares de calidad.

Este trabajo ha permitido disponer de un surtido formado por 773 referencias de alimentación, droguería, perfumería y cuidado de mascotas, que ofrezca el mejor binomio calidad y precio. Además, Kadó, nuestra marca de cosmética, ha defendido su presencia en el mercado.

La respuesta a factores externos como la crisis de materias primas y la complejidad en el suministro, ha supuesto un nuevo reto, y nos ha obligado a intensificar los esfuerzos para poder seguir ofreciendo un surtido que satisfaga sus necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Dentro del surtido de productos de alimentación, desde hace años trabajamos con los proveedores en la mejora nutricional de los productos, a través de la reformulación y dentro del marco de la estrategia NAOS, basada en el fomento de una alimentación más saludable, con menos sal, menor cantidad de azúcar y la disminución de las grasas saturadas.

Para garantizar la calidad y seguridad de los productos de nuestra marca, contamos con un robusto sistema de gestión de seguridad alimentaria que nos permite el control de todos los procesos desde el origen hasta el consumidor final. Y siempre trabajando mano a mano con los proveedores homologados, que son controlados y auditados periódicamente.

Analizamos nuestros productos de alimentación, droguería, perfumería y cosmética, en laboratorios externos acreditados, para verificar que cumplen las especificaciones fijadas. Estos análisis, junto a los controles internos realizados a los productos, nos permiten detectar posibles desviaciones para convertirlas en oportunidades de mejora.

Un aspecto muy importante es conocer la satisfacción de los clientes con los productos de marca propia, y por ello ponemos a su disposición distintos canales para que puedan trasladar sus sugerencias y reclamaciones. Todas las incidencias son registradas y evaluadas en función del riesgo. Además, trabajamos con nuestros proveedores para adoptar medidas correctoras eficaces, enfocadas siempre hacia la mejora continua de nuestro surtido.



**LÍNEA DE COSMÉTICA KADŌ.**

KADŌ es la línea cosmética desarrollada por el Grupo IFA, un grupo de distribución que aglutina un gran número de empresas asociadas, entre las que se encuentra Alimerka.

En nuestros supermercados está disponible la gama de productos KADŌ, con referencias de maquillaje, cuidado y tratamiento corporal, capilar y facial. Detrás de esta marca, hay un equipo de expertos que investiga las últimas tendencias en cosmética para desarrollar la línea de productos, pero también información y consejos de belleza y cuidado de la piel y el cabello.

Certificación y políticas sostenibles de proveedores

Las prácticas de RSC de los proveedores tienen un papel fundamental en la cadena de suministro, al ser agentes destacados de un sistema que debe estar coordinado para asegurar la sostenibilidad desde el sector primario hasta la mesa de los consumidores. En este sentido, numerosos proveedores refuerzan su compromiso social y ambiental con sellos específicos para determinados productos, lo que permite encontrar en nuestras tiendas artículos con diversas certificaciones.

Certificados de producción sostenible:



Agricultura ecológica:



Producción integrada y marcas de calidad diferenciada:



Pesca responsable:



Cuidado y bienestar animal:



Sostenibilidad en productos de limpieza e higiene:



Envases, embalajes, celulosas:



En nuestras tiendas los clientes pueden encontrar una amplia variedad de productos distinguidos con la marca "Alimentos del Paraíso Natural", una marca de garantía, titularidad del Principado de Asturias, que permite distinguir productos agroalimentarios y pesqueros producidos o elaborados en Asturias, cumpliendo unos requisitos que garantizan a los consumidores la elevada calidad de los mismos.

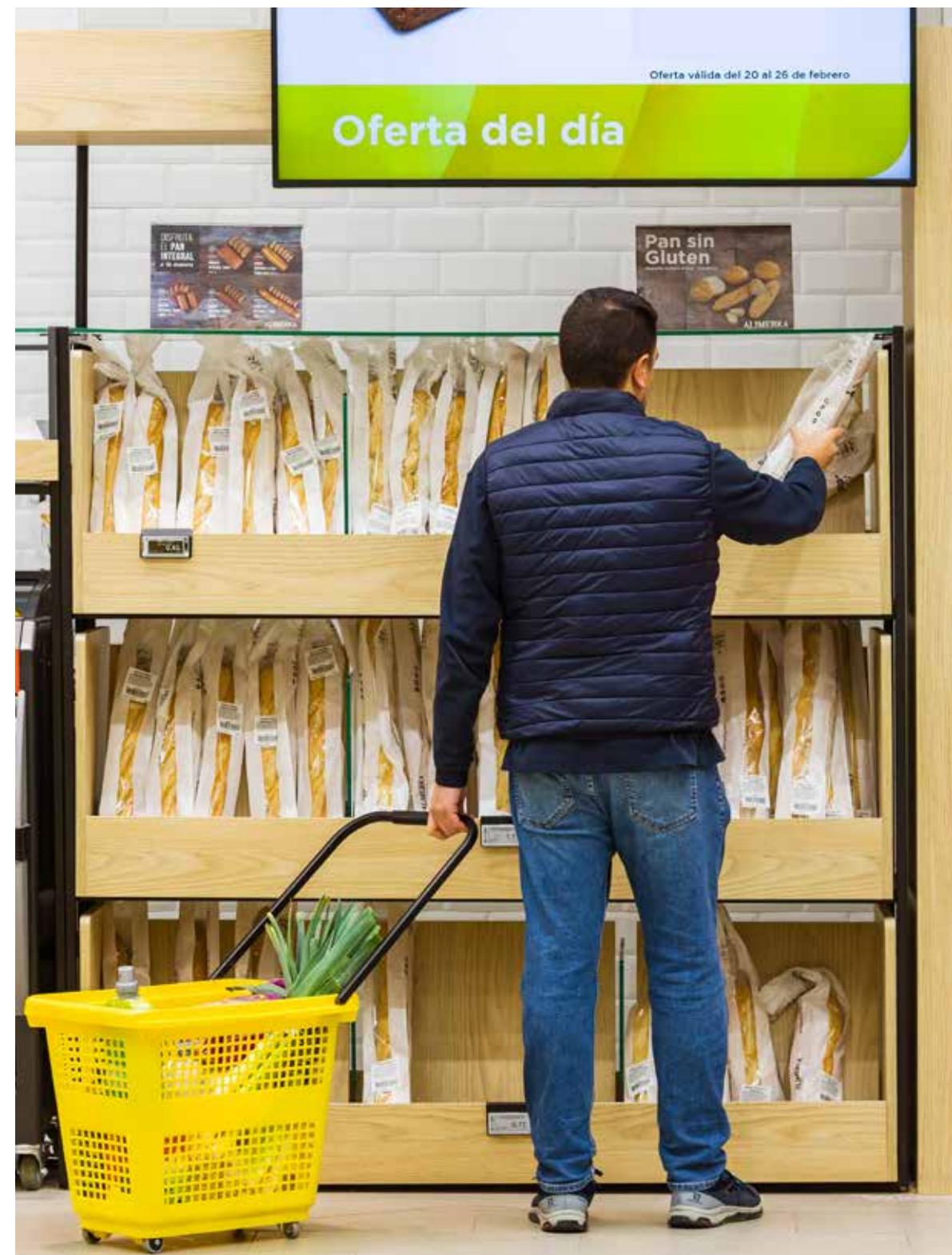


La norma IFS (International Featured Standard) es un sistema de seguridad diseñado específicamente para la industria alimentaria que certifica la seguridad y la calidad de los productos alimenticios procesados y los procesos de producción.

Es una certificación reconocida internacionalmente en más 90 países con más de 26.000 empresas certificadas, lo que permite a Masas congeladas, elaborador de los panes y productos de repostería de nuestras secciones de panadería, entrar en el mercado nacional e internacional como una marca de garantía de la calidad y seguridad alimentaria.

Esta certificación se ha conseguido después de mucho esfuerzo por parte del personal de Masas Congeladas debido a los estrictos protocolos de la norma y a tener que adaptarnos a una forma de trabajar más protocolizada, basada en análisis y evaluación de riesgos.

Uno de los pilares de Masas Congeladas, tal como se refleja en su política de calidad, es la responsabilidad en materia de inocuidad alimentaria, que se traslada a todos los empleados y niveles jerárquicos de la organización. Con esta cultura se consigue una implicación del personal en el proceso productivo para conseguir productos de mayor calidad y más seguros.





## Bienestar animal

Comprometidos con nuestra responsabilidad de fomentar un modelo de negocio respetuoso con el medio ambiente y con el bienestar animal, desde Alimerka trabajamos con proveedores que acaten estas premisas, valorando que los animales hayan sido criados en las mejores condiciones de alimentación, salud y confort físico y emocional.

La totalidad de la carne fresca de ternera comercializada en nuestras tiendas de Asturias y Castilla y León se corresponde con terneros certificados, bien por la Indicación Geográfica Protegida “Ternera Asturiana” o por el Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE). En relación con el bienestar animal, el Consejo de la IGP Ternera Asturiana integró en sus auditorías un sistema de control (bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17065) para asignar el sello “Bienestar Animal Controlado Ternera Asturiana” que acompaña a la carne certificada por la IGP Ternera Asturiana. Dado que Alimerka comercializa en sus tiendas de Asturias y Castilla y León la carne de ternera bajo esta Indicación Geográfica Protegida, estaría amparada bajo dicho sello de bienestar animal.

Además, desde 2019 el cebadero de la Lloraza, que abastece buena parte de los terneros, ha venido obteniendo la certificación en Bienestar Animal evaluada conjuntamente por el IRTA y AENOR y basado en las normas Welfare Quality. Esto le configura como un referente en la cría responsable de animales de engorde en el Principado de Asturias.

Por otra parte, nuestro principal proveedor de pescado fresco, la Rula de Avilés, cuenta con la certificación MSC Cadena de custodia para el bonito y el bocarte, garantizado la captura con procedimientos que no dañen el medio ambiente marino, y minimicen las capturas accidentales y el agotamiento de los caladeros. Esto, junto con la marca registrada de “Pescado de confianza”, integrada en Alimentos del Paraíso Natural, asegura las capturas bajo criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.



## Calidad y seguridad alimentaria

Uno de nuestros principales objetivos es garantizar la inocuidad, calidad y legalidad de todos los productos comercializados en los supermercados. Para ello, se emplea un sistema consolidado de gestión de seguridad alimentaria, basado en el denominado APPCC. Este sistema lleva asociados rigurosos controles en todos los procesos, y es sometido a una evaluación continua para verificar su eficacia.

Sabemos que la implicación y el esfuerzo de todos nuestros trabajadores es fundamental para proteger a los clientes y mantener la reputación de la marca. Por eso, trabajamos día a día para establecer y mantener una cultura de Seguridad Alimentaria, adecuada y coherente, capaz de sensibilizar e involucrar en todos los niveles de la organización. Se trata de una política necesaria para la mejora continua de la calidad y seguridad de nuestros productos, velando siempre por minimizar el impacto ambiental, y bajo la premisa de máxima seguridad alimentaria.

Para verificar la eficacia del sistema de gestión de seguridad alimentaria, contamos con un equipo técnico multidisciplinar que trabaja con el máximo rigor, llevando a cabo controles exhaustivos en todos los procesos, desde el origen, hasta la venta al consumidor final.

### Auditorías internas.

Auditorías internas, tanto en los almacenes como los puntos de venta, para verificar la adecuada implantación y eficacia del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (SGAS), así como reforzar la formación de los equipos en los supermercados y el centro logístico en materia de seguridad alimentaria.

**338**

auditorías en supermercados

**17**

auditorías en almacenes de la plataforma logística

### Controles analíticos en laboratorio externo.

Realización de análisis con un laboratorio externo acreditado para verificar la seguridad de los productos a la venta en las secciones de frescos, la idoneidad de los procesos y los requisitos exigidos a las elaboraciones alimentarias, así como la limpieza de superficies y útiles de trabajo.

**1.521**

superficies y útiles de trabajo analizados para verificar la eficacia del plan de limpieza.

**11**

analíticas del agua/ hielo para verificar su aptitud.

**231**

productos elaborados en nuestro almacén de carnicería, analizados para verificar que cumplen con las especificaciones fijadas.

### Controles de calidad de productos.

Controlamos los productos para garantizar que además de ser seguros, cumplen los estándares de calidad fijados, teniendo siempre en cuenta la valoración de nuestros clientes.

**6**

catas a ciegas con consumidores para el desarrollo de nuestros nuevos productos.

**101**

estudios de calidad realizados tanto a productos frescos como de sala.

Revisión de etiquetado y Fichas Técnicas de nuestros productos frescos.

Controles exhaustivos llevados a cabo por personal cualificado en el momento de la recepción.

Control analítico de los productos elaborados en nuestros almacenes.

**Controles de proveedores.**

Controles de proveedores para tener la confianza de ofrecer a nuestros clientes alimentos seguros y de calidad, garantizar su origen y asegurar que cumplen con las especificaciones. Además, todos los proveedores de productos frescos superan una homologación previa en materia de seguridad alimentaria, que permite establecer con ellos una relación de confianza y cooperación y velar por la calidad, seguridad y origen de los productos.

**11**

auditorías a proveedores de frescos, y validación del Plan de acciones correctoras.

**Gestión de incidencias y productos no conformes.**

Trabajamos cada día para identificar y satisfacer las expectativas de los clientes, activo fundamental de la empresa, creando canales de comunicación eficaces que garanticen que sus reclamaciones y sugerencias tengan un seguimiento adecuado para convertirlas en oportunidades de mejora.

Todas las incidencias están centralizadas, y son registradas y clasificadas en función de su peligro y riesgo para una resolución rápida y eficaz. Nuestro objetivo es implementar acciones correctivas y preventivas que eliminen la causa y eviten que se vuelva a repetir. En caso necesario, disponemos de un Procedimiento validado, rápido y eficaz, de retirada y recuperación de productos no conformes.

**146**

informes de incidencias enviados a nuestros proveedores.

**32**

retiradas preventivas de lotes y 21 bloqueos de salida de producto.





## Servicio al cliente

En Alimerka tratamos de entender las necesidades de nuestros clientes para construir relaciones de confianza a largo plazo. Por ello, mantenemos una comunicación fluida e intentamos conocer lo que piensan antes, durante y después de su compra en cualquiera de nuestros canales, para tratar de superar sus expectativas a lo largo de toda la experiencia de compra.

### Atención en el punto de venta.

Uno de los aspectos más característicos de Alimerka, y especialmente valorado por los clientes, es la atención en el punto de venta. Tanto el equipo de caja como el personal presente en la sala de ventas o en las secciones de frescos, siempre está dispuesto a ofrecer el mejor servicio y atención.

Podemos indicar por ejemplo la orientación personal en las tiendas ante cualquier duda, o el apoyo en el paso por las cajas, embolsando los productos a nuestros clientes. También ponemos a disposición de las personas una variedad de servicios, como el wifi gratuito en todas nuestras tiendas, parking en un gran número de supermercados o el servicio de entrega a domicilio.

### Servicio de Atención al Cliente.

Consideramos prioritario escuchar, analizar y resolver las consultas de nuestros clientes. Gracias a estas interacciones, trabajamos en la mejora continua de nuestro servicio.

Alimerka cuenta con un equipo humano que atiende de lunes a sábado las consultas, quejas y sugerencias que llegan por teléfono o mail. Además, los equipos de las tiendas, resuelven de primera mano las consultas de clientes, lo que es un valor característico y muy valorado de nuestra enseña.

Teléfono  
900 100 126  
Nº llamadas atendidas  
**21.500**

Nº mails atendidos  
**35.500**  
clientes@alimerka.es

Una novedad destacada es la implantación del programa líder en el mercado para una gestión más eficiente de las llamadas y correos recibidos: Sales Force. Además, este programa facilita el informe analítico de los datos, contribuyendo a una más adecuada gestión entre los diferentes departamentos y una mejor orientación de la empresa al cliente.



## Carlos Junquera

*Enterprise Account Executive Salesforce*

SALESFORCE ES UNA COMPAÑÍA TECNOLÓGICA QUE, GRACIAS A SUS APLICACIONES EN LA NUBE, PERMITE DESARROLLAR ESTRATEGIAS CENTRADAS EN EL CLIENTE, AL UNIFICAR TODOS LOS DATOS EN UNA MISMA FUENTE DE INFORMACIÓN, LO QUE FACILITA LA CREACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR Y LA ATENCIÓN A NUESTROS CONSUMIDORES DESDE TODOS LOS CANALES.

CARLOS JUNQUERA CACHERO, ASTURIANO QUE LLEVA MÁS DE UN LUSTRO EN SALESFORCE, ES ENTERPRISE ACCOUNT EXECUTIVE PARA EL SECTOR RETAIL, Y LLEVA A SUS CLIENTES DE LA ZONA NORTE LOS CINCO VALORES ESENCIALES DE SU COMPAÑÍA: CONFIANZA, INNOVACIÓN, ÉXITO DE LOS CLIENTES, IGUALDAD Y SOSTENIBILIDAD.

**Consiguen crear un ecosistema que agiliza procesos de digitalización y aporta foco ¿cómo lo hacen?**

Nuestra propuesta tecnológica une el marketing, las ventas, el comercio y el servicio, entre otros, para aportar una fuente de información centralizada. Esto permite proporcionar a cada cliente las experiencias inteligentes y personalizadas que esperan, generando un nuevo marco de relaciones a través de todos los recursos al alcance (cloud, móvil, social, voz e inteligencia artificial).

**El sector retail afronta retos de transformación digital. ¿Cómo ve a Alimerka en esta ecuación?**

Sabemos que el retail va a seguir transformándose en los próximos años. La combinación de una adecuada experiencia en tienda con las interacciones por los canales digitales está abriendo un universo de posibilidades y desafíos y Salesforce va a permitir hacer frente a esas necesidades de omnicanalidad y a la gestión y aprovechamiento de los datos de los clientes con todas las garantías posibles de seguridad y privacidad. Alimerka lo está haciendo muy bien tratando de estar en todos esos canales con sus clientes. Puede dar un muy buen servicio.

**¿Cuáles son los siguientes pasos en esa transformación digital del retail?**

Nos encaminamos hacia un futuro en el que conviven el mundo físico y el digital, difuminándose las barreras entre entornos. La clave del éxito estará en ser capaces de ofrecer a los clientes experiencias satisfactorias y homogéneas en todos los momentos de interacción (marketing, ventas, servicio postventa...). Vamos hacia una hiperpersonalización. Salesforce va a seguir incorporando todas las novedades tecnológicas relevantes como ya lo estamos haciendo, por ejemplo, con las capacidades de la Inteligencia Artificial, creando más soluciones para el entorno empresarial.

**No existe una evolución homogénea en cuanto a digitalización. ¿Qué retos afronta nuestra zona?**

Las empresas españolas están abrazando las estrategias digitales en general, y no tienen nada que envidiar, por ejemplo, a empresas de otros países europeos. Pero la implantación de tecnologías digitales es desigual en función de sectores de actividad y de diferentes tamaños de empresa. Salesforce aún tiene mucho por hacer en España. En una comunidad como la asturiana, todavía hay mucho recorrido de la aventura digital. La tecnología está disponible y, gracias al modelo basado en la nube, las barreras de entrada son muy bajas y no es necesario hacer grandes inversiones iniciales en infraestructura. La media de edad elevada de la población obliga a no perder ese contacto con la tienda física, por ejemplo, pero Salesforce también tiene mucho que aportar en este campo para no desatender todas las necesidades de esos perfiles.





#### Folleto informativo.

El folleto informativo permite informar a los clientes durante todo el año de las novedades, ofertas y promociones destacadas. Se trata de un soporte que se actualiza a lo largo del tiempo, respondiendo a las tendencias de comunicación de cada momento, y por ello el nuevo formato tiene un tamaño menor y más manejable, incluyendo en sus contenidos un mayor protagonismo al producto fresco.

En 2022 se ha iniciado la progresiva disminución del número de folletos impresos, potenciando el nuevo folleto digital, con un formato más dinámico y con más información relevante para clientes y consumidores. Más de 3.300.000 visitas han sido registradas en este soporte, que además facilita la adaptación de contenidos al ámbito geográfico del cliente.

#### Cartelería digital.

Al igual que ocurre con el folleto, la información en los puntos de venta, tradicionalmente mediante cartelería y anuncios impresos, ha comenzado su adaptación al campo digital. Por ello se ha iniciado en 2022 un proyecto piloto en cuatro supermercados instalando pantallas en cristalerías de las fachadas, en pasillos y secciones, actualizando los contenidos y ofreciendo información dinámica sobre ofertas, productos nuevos y también sobre otros aspectos relativos a Alimerka.

#### Compra telefónica asistida.

Junto con el avance digital y la innovación tecnológica, no podemos olvidar la importancia de adaptarnos a la diversidad de nuestros clientes. Por ello, un servicio muy singular de la empresa es la posibilidad de realizar las compras a través del teléfono. Se trata de un servicio asistido para quienes, por diferentes motivos, tienen dificultades para acudir a alguno de nuestros puntos de venta así como para acceder al supermercado virtual.

El servicio de Atención al cliente recibe estas llamadas y ofrece un acompañamiento para realizar la compra. De este modo, siguiendo las indicaciones de los clientes, se va realizando la compra online, asegurando así mismo que el pedido sea entregado en el domicilio el día concertado. Durante 2022 se tramitaron una media de 550 pedidos personalizados al año, a través de este servicio especialmente apreciado por personas mayores, con movilidad reducida, así como personas con discapacidad visual grave.

#### Tarjeta de fidelización.

Cientes con  
tarjeta activa  
2021  
**626.672**  
2022  
**744.802**

La Tarjeta Alimerka es un elemento destacado de comunicación y servicio al cliente. Además de las ofertas especiales y las promociones adaptadas, es un elemento clave de fidelización al ofrecer también vales de descuento mensuales por los puntos acumulados en las compras del periodo anterior. Vales que pueden ser canjeados en línea de caja por su importe económico, o bien donados a favor de organizaciones no lucrativas del entorno próximo (véase "vales solidarios", página xxx)

También contamos con descuentos del 3% para familias numerosas y nuestros empleados y sus familiares disponen de un 5% de descuento en todas sus compras.

**5.838**

Tarjetas de empleado

**7.443**

Tarjetas de familiares  
empleado

**10.570**

Tarjetas de familia  
numerosa



#### Reparto a domicilio.

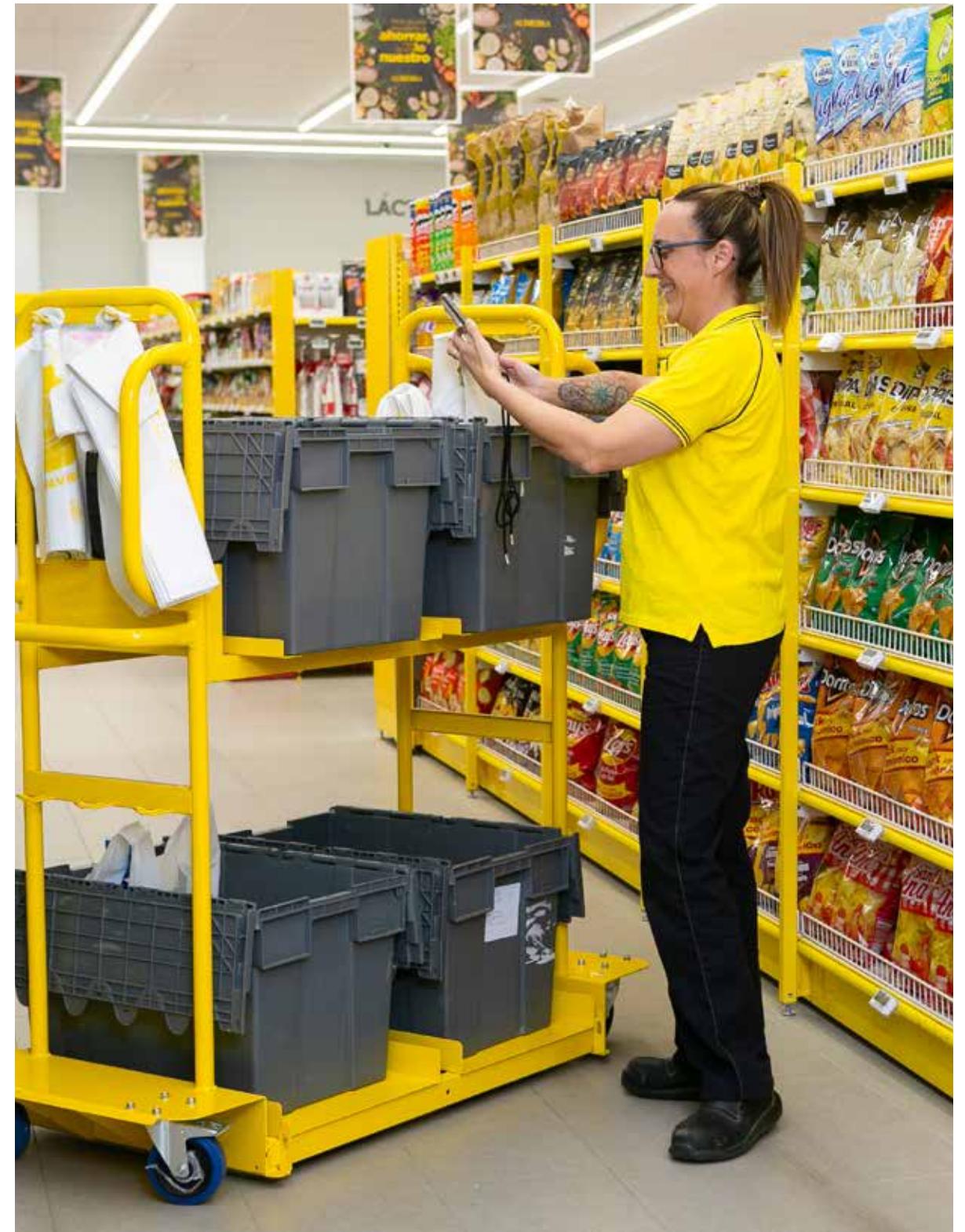
Uno de nuestros servicios más demandados es el reparto a domicilio de la compra realizada en el supermercado. Nuestros clientes tienen la posibilidad de contratar el transporte de su compra directamente en línea de cajas y recibirla en su casa. Contamos con un equipo de profesionales que cubren el reparto de las siguientes zonas: Oviedo, Gijón, Avilés, Castrillón, Grado, Cudillero, San Juan de La Arena, Muros del Nalón, Pravia, Cuenca del Nalón, Cangas del Narcea, Gozón, León, Benavente, Valladolid, Ribadeo y Foz. Además, complementamos el servicio de reparto con empresas externas para las áreas de: Burgos, Zamora, Cuenca Minera, Llanes, Infiesto, Tineo, Colunga, Villaviciosa y Pola de Siero.

Total pedido por área	2021	2022
Asturias	97.658	82.579
Castilla y León (León, Burgos, Valladolid y Zamora)	17.418	14.629
Galicia (Lugo)	1.495	1.066

#### Canastillas de bebé.

La canastilla de bebé, para aquellos clientes que acaban de ser padres, es toda una tradición en la empresa. En 2022, 1.091 familias recibieron sus canastillas con productos para recién nacido, como pañales, toallitas, esponja y bolsa de cambio.

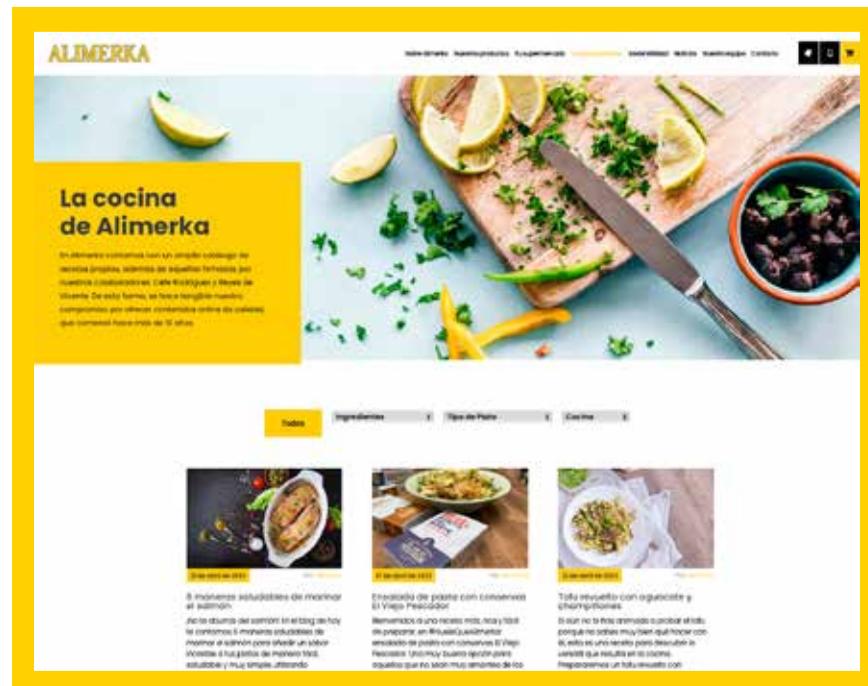
Los clientes titulares de tarjeta Alimerka pueden solicitar esta promoción dentro de los 30 días siguientes al nacimiento de su hijo o hija, y contar con al menos ocho meses de antigüedad como titulares de la tarjeta.



### Información y divulgación nutricional.

Ofrecer información y divulgación nutricional es una actividad fundamental para facilitar, a todas las personas interesadas, pautas para una compra y un consumo equilibrado, saludable y sostenible. Para ello, utilizamos diferentes herramientas y canales de comunicación, tanto presenciales y adaptados a públicos diversos como digitales para su acceso libre.

**La cocina de Alimerka.** En este espacio web se ofrece un amplio catálogo de recetas propias, además de otras firmadas por destacados colaboradores y expertos en cocina. Más de una década ofreciendo contenidos culinarios ha permitido un repositorio de decenas de recetas de cocina tradicional asturiana, cocina típica de la gastronomía española, así como recetas internacionales.



**Escuela de chefs.** Una larga trayectoria avala este programa formativo para los más pequeños, realizado en colaboración con los centros de enseñanza. Mediante talleres muy participativos, las niñas y niños participantes aprenden qué hay detrás de cada producto. Cuestiones como cuántos kilómetros ha recorrido un alimento para llegar a la tienda más próxima, o cuánta agua y energía han sido necesarias para su cultivo o producción, son tratadas en estas actividades reflexionando cómo podemos, desde nuestra cocina, cuidar del entorno consumiendo productos de proximidad, alimentos frescos de temporada, a granel así como aprendiendo cocina de aprovechamiento.



### Nuestros talleres para los más pequeños.

Los talleres de la Escuela de chefs están pensados para desarrollar en colegios y trabajar con conceptos básicos de sostenibilidad, dividiendo los contenidos en tres partes:

**Parte 1. ¿Qué hay detrás de cada alimento? (30 min.)** A través de una presentación interactiva, se diferencian los productos según su cercanía, consumo de energía, agua y transporte. Se valora si se trata de artículos de proximidad y de temporada, si están disponibles envasados o a granel, etc.

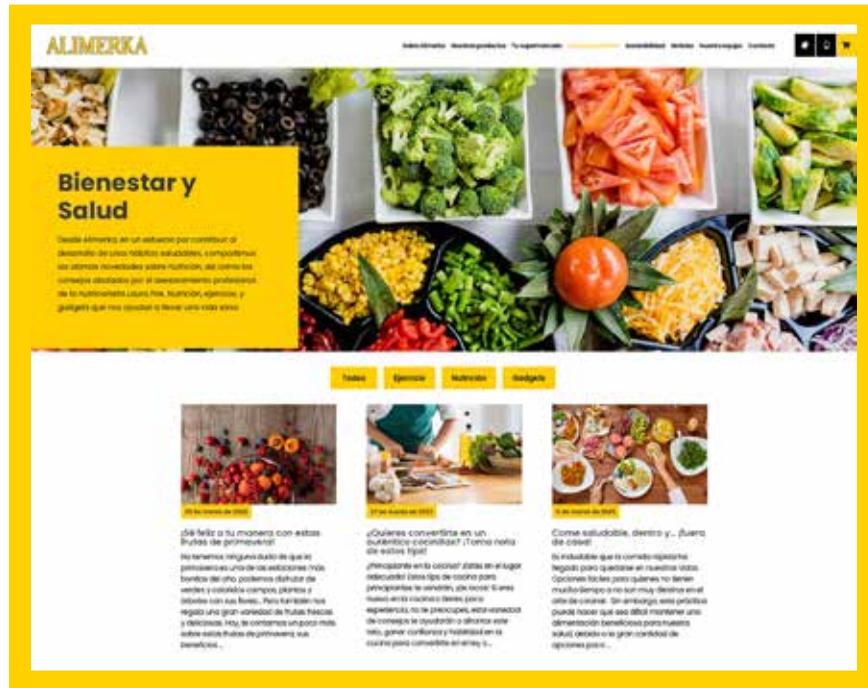
**Parte 2. Comprar pensando en nuestro entorno (15 min.)** Se reflexiona sobre la compra aplicando los conceptos recién aprendidos, y elaborando una lista con los ingredientes necesarios para una receta.

**Parte 3. Taller de cocina (1 h.)** Se elabora una receta rica, sana y, por supuesto, sin desperdicios para cuidar nuestro planeta. La idea de la cocina de aprovechamiento es especialmente relevante en esta parte.

Digitalización

El proceso hacia la transformación digital de la compañía es continuo y, en el ámbito concreto de servicio al cliente, se van desarrollando diferentes herramientas para adaptar los supermercados y su oferta a las diversas realidades de las personas.

El supermercado online, con videotutoriales para responder a cualquier duda, y una continua adaptación de sus funcionalidades; la aplicación o app para dispositivos móviles con numerosos servicios (desde la compra online hasta la solicitud de turnos en secciones de frescos); el servicio de recogida de compras click & collect; los folletos digitales interactivos; o la interacción con la empresa a través de redes sociales, son muestras del impulso de Alimerka a digitalización de servicios para clientes.



Bienestar y salud.

Contenidos sobre nutrición, ejercicio y salud está a disposición de nuestros clientes en un amplio repositorio de noticias en la web. También, de forma más concreta, se desarrollado en colaboración con el diario digital La Voz de Asturias el canal divulgativo La salud sabe bien, un espacio para promover hábitos de vida saludables y abordar cuestiones de actualidad como los alimentos probióticos, los ácidos Omega-3, o la eficacia del ayuno en una dieta saludable. También se ofrece abundante información sobre las características nutricionales de diferentes alimentos y pequeños trucos para una alimentación equilibrada.

Supermercado online.



APP de Alimerka.



Redes sociales. Número de seguidores



## Pedidos Click and collect

	2021	2022
Número de <i>pedidos en taquillas</i>	82.857	83.172
Puntos de recogida	32	44

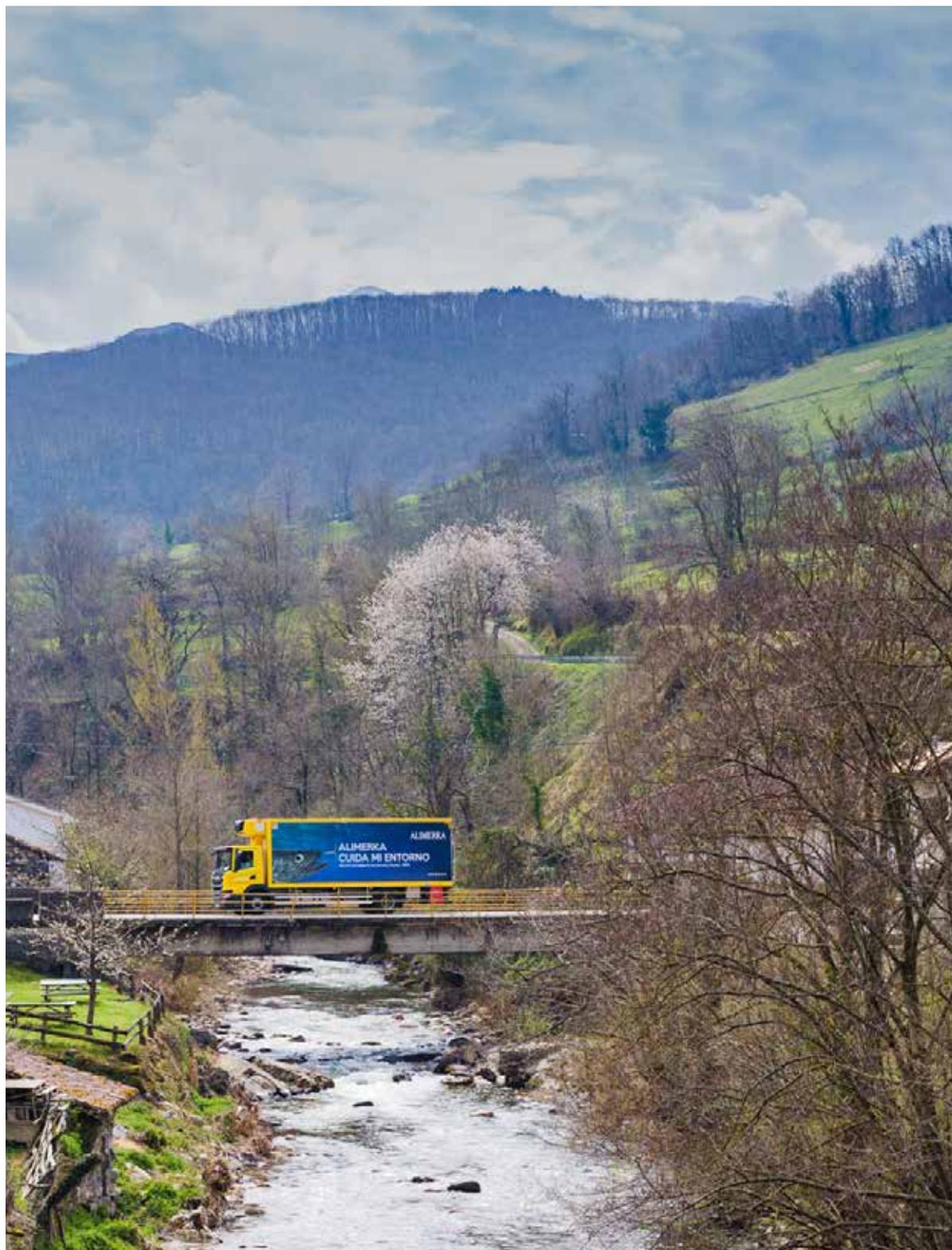
Servicio disponible en los siguientes municipios: Gijón, Oviedo, Avilés, Langreo, Siero, Mieres, Salinas, Llanes, Ribadesella, Tapia, Luanco, Luarca, Grado, Cangas de Narcea, León, Valladolid, Burgos y Zamora.

**FIDMA 2022.**

Con motivo de nuestro 35 aniversario, decidimos llevar a la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) una propuesta divertida y muy interactiva, con el fin de reivindicar la alegría después de una temporada tan complicada para la sociedad debido a la pandemia.

Nuestro stand se convirtió en una piscina gigante de bolas amarillas, en la que los visitantes pudieron lanzarse y disfrutar de un "baño" muy divertido. También organizamos un sorteo de regalos vinculado a nuestras redes sociales.

Además de disfrutar de la piscina de 60.000 bolas amarillas, los asistentes pudieron seguir el recorrido de los 35 años de la compañía a través de una línea de tiempo, así como informarse sobre reutilización, reciclaje y sostenibilidad. Al igual que en ediciones anteriores, todos los visitantes se llevaron un obsequio, que en esta ocasión fue una bolsa reutilizable con mensaje optimista.



---

## MEDIO AMBIENTE

---

## MEDIO AMBIENTE

En los últimos años Alimerka ha venido desarrollando una importante estrategia basada en la descarbonización de todos sus procesos, en especial los logísticos. En 2012 fue pionero adquiriendo 26 furgonetas eléctricas para el reparto de pedidos en las ciudades y en 2019 reconvierte toda su flota de camiones propios a GNL (gas natural licuado) consiguiendo así una importante reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Esta medida la convirtió en 2021 en una de las tres compañías españolas reconocidas con el importante distintivo de la tercera estrella de Lean&green. Además, desde hace una década, todas las furgonetas utilizadas para el reparto de pedidos en las ciudades son eléctricas. Esta apuesta por la descarbonización logística se consolida a finales de este mismo año con la adquisición del primer camión eléctrico de gran tonelaje del retail español.

Además, Alimerka está firmemente comprometida con el uso de las energías renovables y desde enero de 2020 solo consume energía verde con garantías de origen y, por lo tanto, cero emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al consumo eléctrico. A mayores, en 2019 puso en marcha en la cubierta de su centro logístico central de Lugo de Llanera (Asturias) la mayor instalación fotovoltaica del norte de España con 7.500 paneles y 2,41 MW pico de potencia.

Desde hace cinco años, en cada supermercado que inaugura la compañía y que tiene cubierta disponible se instalan paneles solares para que el establecimiento logre ser autosuficiente en algunos de sus procesos. Actualmente, Alimerka cuenta con 26 supermercados con paneles solares.

Su lucha contra el cambio climático se completa con el apoyo firme por el entorno y la biodiversidad. En 2021 tiene lugar la plantación del Bosque Alimerka (4,5 ha de especies autóctonas en Teverga y Quirós, Asturias) en una zona de especial relevancia para la conservación del urogallo y el oso.



### Una de las diez grandes empresas ejemplares #PorElClima

La iniciativa '10+10 Ejemplos empresariales #PorElClima' reconoce a Alimerka por la descarbonización de todos los procesos mediante la apuesta firme por las energías renovables y el medio ambiente.

La empresa ha sido reconocida como una de las diez grandes empresas españolas consideradas ejemplares por su compromiso con el clima, por su excelencia y ambición a la hora de llevar a cabo acciones innovadoras en el desarrollo de estrategias de descarbonización.

El nombramiento pretende contribuir a la implementación del acuerdo de París en España, frenar la emergencia climática y avanzar juntos hacia la descarbonización.

Alimerka ya estaba dentro del grupo de '101 empresas por el clima', reconocida en pasadas ediciones, por el apoyo a la biodiversidad asturiana y por la compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>.

En esta edición, mucho más restrictiva al premiar solo 20 iniciativas, Alimerka destacó por el proyecto "Descarbonización 360º del supermercado", que recoge toda la estrategia empresarial en materia de sostenibilidad, aplicada a todos los procesos.

## Uso sostenible de los recursos

### Consumo de energía dentro de la organización

#### Detalles de consumo de energía

Consumo	Uso	2021	2022
Electricidad	Supermercados y centro logístico	96.130.361 kWh	92.521.635 kWh
Diesel	Camiones, furgonetas y coches	157.622 l	190.000 l
GNL	Transporte vehicular y calderas	1.844.933 kg	1.914.701 kg
Gas	Fabricación panadería. Agua caliente sanitaria	3.341.773 kWh	4.284.025 kWh

#### Evolución de los porcentajes de consumo de energía

Consumo	2020	2021	2022
Electricidad	76%	74%	72%
Diesel	1%	1%	2%
Gas	1%	3%	3%
GNL	22%	22%	23%

### Consumo de agua

En 2022 se consumieron 238.575 m<sup>3</sup> de agua entre nuestras plataformas logísticas, supermercados y centros, lo que supuso una reducción en el consumo del 5,2% con respecto al periodo anterior. El agua es abastecida por las redes municipales correspondientes al punto de suministro.

	2021		2022	
m <sup>3</sup>				
Supermercados	189.380	75%	170.956,78	71,7%
Centro logístico	62.275	25%	66.316,43	27,8%
Otros	-	-	1.302,59	0,5%
	251.655		238.575,79	



### Reforma lumínica de superficies comerciales

Durante el 2022 se ha reformado la instalación lumínica de diez centros, frente a las cinco reformas realizadas en el año 2021. Estas acciones permiten eliminar fuentes halógenas y fluorescentes e instalar luminarias led de mayor eficiencia. Además, estas luminarias reducen la carga térmica aportada al local comercial, lo que redundará en un ahorro en los consumos de equipos de climatización y de las instalaciones frigoríficas. Su colocación es paralela al pasillo, lo que reduce las necesidades de potencia del sistema manteniendo los niveles de iluminación en las zonas de exposición y tránsito.

Además, se han instalado equipos de regulación de instalaciones de iluminación en cuatro centros, que permiten generar diferentes escenarios en función de la actividad del supermercado (preapertura, tienda abierta, reposición). Esto permite un ahorro de más de un 20% en consumo de los circuitos de iluminación.

### Reforma frigorífica de superficies comerciales

Las instalaciones frigoríficas suponen el consumo más importante de los supermercados con un valor medio del 40% del consumo total de las tiendas. Durante el año 2022 se reformaron tres instalaciones frigoríficas de otros tantos supermercados, que se sumarían a las seis reformas ejecutadas en 2021. Estas nuevas instalaciones suponen una mayor eficiencia energética en el centro por los siguientes motivos:

- **Incorporación de sistemas de condensación flotante:** variación de la temperatura de la condensación en función de la temperatura ambiente, obteniendo una mejora sustancial en el rendimiento del equipo y una optimización energética.
- **Variador en la central negativa:** permite modular el régimen del compresor reduciendo el número de arranques y sus correspondientes picos de consumo.
- **Variador en la central positiva:** permite modular el régimen del compresor reduciendo el número de arranques y sus correspondientes picos de consumo.
- **Expansión electrónica en los servicios frigoríficos de congelado:** se consigue controlar la cantidad de refrigerante que se inyecta en cada momento en el evaporador, minimizando el recalentamiento.
- **Instalación de mobiliario con puertas:** produce un descenso en el consumo energético del sistema de refrigeración debido a la mejora del aislamiento y a la reducción del intercambio térmico con el resto de la tienda.
- **Retirada de mobiliario autónomo:** reduce el consumo directo de la red eléctrica de este tipo de mobiliario, además de la eliminación de una fuente de aportación de calor a la sala de venta.
- **Zonificación de mobiliario frigorífico:** la temperatura de la tienda tiene una gran influencia en el consumo de los equipos frigoríficos. Una forma sencilla de controlar la temperatura de manera estratégica es la zonificación agrupando el mobiliario frigorífico.

## Impacto en el medio ambiente y energías renovables

### Reducción de la huella de carbono<sup>1</sup>

Alimerka, en su firme compromiso con la sostenibilidad medioambiental, calcula anualmente la huella de carbono de la organización con el fin de poder detectar los puntos donde se puedan tomar decisiones que lleven hacia una mejora continua. Es por ello que la empresa propone impulsar unas líneas básicas de un Plan de Sostenibilidad, basado principalmente en cuatro objetivos:

- Disminución de las emisiones generadas por la flota de vehículos.
- Disminución de las emisiones provocadas por gases fluorados.
- Mejora en la eficiencia energética.
- Compensación de emisiones con la plantación de 1 Bosque en Quirós.

Estos cuatro objetivos se reforzarán con medidas complementarias como un mantenimiento adecuado de las instalaciones, además de la incorporación de buenas prácticas entre los empleados.

El cálculo de las emisiones de GEI de Alimerka del año 2021 está realizado en el marco de referencia de la UNE EN ISO 14064-1:2019, donde se establecen varias categorías;

- Categoría 1: Emisiones directas de GEI (fuentes fijas, fuentes móviles y gases refrigerantes).
- Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de electricidad.

<sup>1</sup>Los datos corresponden al año 2021 y anteriores, al realizarse el análisis de datos de 2022 tras el cierre del presente Informe.

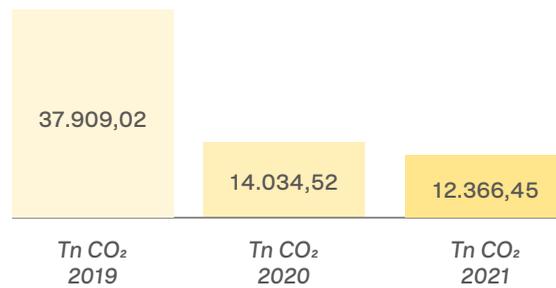
Para ver la evolución de la huella a lo largo de los últimos años se ha tenido en cuenta únicamente las categorías 1 y 2, que son las que están bajo nuestro control y sobre las que podemos actuar de forma más directa.

**Evolución de las emisiones de GEI (2020 - 2021 - 2022) por categorías**

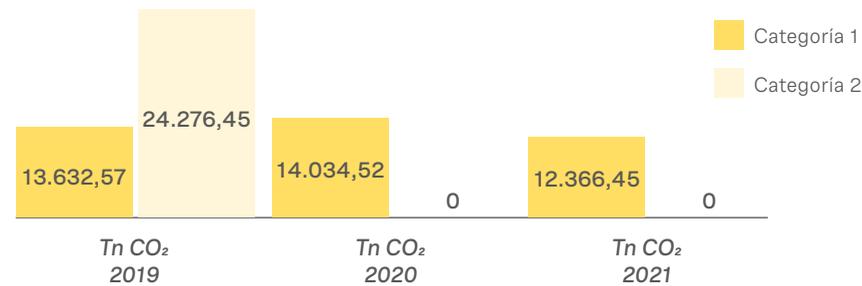
Categorías	2019		2020		2021	
	Tn CO <sub>2</sub> e	%	Tn CO <sub>2</sub> e	%	Tn CO <sub>2</sub> e	%
Categoría 1	13.632,57	35.96%	14.034,52	100%	12.366,45	100%
Categoría 2	24.276,45	64.04%	0	100%	0	0%
Tn CO <sub>2</sub> e	37.909,02	100%	14.034,52	100%	12.366,45	100%

En 2020 y 2021 el 100% de la energía consumida, tanto en el centro logístico como en las tiendas, procede de energías de origen renovable. De ahí que las emisiones de CO<sub>2</sub> para esos dos años en la categoría 2, sean 0.

**Evolución Huella de Carbono**



**Evolución Huella de Carbono por categorías**



Las diferentes acciones que hemos desarrollado nos han permitido reducir nuestra huella de carbono un 80% en los últimos cinco años.



**Bosque Alimerka**

El continuo proceso de compensación de huella de CO<sub>2</sub> se materializa también gracias al Bosque Alimerka plantado en 2021. Este proyecto, realizado junto a EULEN Medio Ambiente y FAPAS, cuenta con una plantación de 3.600 árboles autóctonos en un bosque de 4,5 hectáreas. De esta manera, no solamente compensa en torno a 800 toneladas de CO<sub>2</sub>, sino que también protege la biodiversidad del entorno donde opera la compañía.

El bosque de manzanos, perales y servales, entre otros, está ubicado en Teverga y Quirós (Asturias), y la iniciativa favorece, además, a la recuperación del oso pardo y el urogallo.



BEGOÑA SÁNCHEZ RIVERO DESEMPEÑA LAS FUNCIONES DE TÉCNICO DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE EN ALIMERKA, DONDE TRABAJA DESDE HACE UNA DÉCADA. ES LA ENCARGADA DE CALCULAR LA HUELLA DE CARBONO, DESDE QUE SE INICIARON ESOS TRABAJOS EN 2018. EL COMPROMISO DE ALIMERKA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL SE HA VISTO REFLEJADO EN DIVERSOS PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, COMO LA TERCERA ESTRELLA LEAN&GREEN, O SER LA PRIMERA EMPRESA ESPAÑOLA DEL SECTOR RETAIL DE ALIMENTACIÓN EN CONSEGUIR EL TRIPLE SELLO DEL MITERD (CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO). PARA SÁNCHEZ, FORMAR PARTE DE UNA EMPRESA AVALADA EN ESE COMPROMISO "SUPONE UNA RECOMPENSA Y ES MUY GRATIFICANTE".

## Begoña Sánchez

*Técnica de Calidad y Medio Ambiente de Alimerka*



### ¿Cómo se calcula la huella de carbono de una empresa como Alimerka?

Para el primer cálculo tomamos como año base el 2015 y se trata de un cálculo que hacemos en base al estándar internacional ISO 14064 y que todos los años es verificado por entidades externas acreditadas.

### ¿Qué tipo de datos necesitan para ese cálculo?

Los principales datos que se necesitan son los consumos de combustibles fósiles tanto en fuentes fijas como en la flota de vehículos, las fugas de fluorados asociadas a los equipos de refrigeración y climatización, el consumo de electricidad de toda la compañía, los kilos de residuos generados, consumos de agua y papel...

### ¿Qué implica para las empresas contabilizar su huella cada año?

La primera vez supuso un gran reto, además de un gran esfuerzo para todos los departamentos implicados: logística, mantenimiento, administración. A día de hoy y después de varios años calculando la huella lo tenemos más sistematizado. Este cálculo, nos hace ser más conscientes del impacto real que supone nuestra actividad en relación con el cambio climático. Constituye además, el pilar fundamental sobre el que asentar todas las iniciativas de sostenibilidad medioambiental que se están desarrollando en Alimerka. Es una ayuda en la toma de decisiones.

### ¿Qué retos tiene Alimerka por delante?

Nuestro compromiso con el medio ambiente sigue siendo firme. Actualmente, además de las actuaciones que ya se están consolidando en materia logística, estamos realizando, entre otras, pruebas que nos permitan sustituir los actuales procesos de refrigeración por otros más sostenibles medioambientalmente.

Junto a los camiones eléctricos, el Bosque Alimerka es otra de las iniciativas más llamativas que trata de neutralizar la huella de carbono de la actividad de la organización. ¿Qué tiene de especial ese proyecto?

El Bosque Alimerka de Quirós y Teverga, compensa 742 toneladas de CO<sub>2</sub>, en torno a un 4% de la huella de carbono del 2021. Pero cumple una doble finalidad. Es una acción importante para proteger la biodiversidad de la zona. Se han plantado árboles autóctonos y todo ello contribuye también a la recuperación del oso pardo y del urogallo.

### Vehículos sostenibles

Alimerka inició la reconversión de su flota de camiones en 2015, con el fin de hacerla más sostenible y minimizar sus impactos en el entorno natural, urbano y también en contaminación acústica.

La flota de camiones de reparto, a 31 de diciembre de 2022, estaba compuesta de 21 camiones eléctricos, 54 de GNL (Gas Natural Licuado), un camión híbrido y uno diésel. Durante 2022, nuestros camiones eléctricos han recorrido 173.483 km, con un consumo de 192.173 Kwh, y respecto a los camiones de GNL, estos han recorrido 6.803.151 km, reduciendo significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera y emiten la mitad de ruido que un vehículo Diésel convencional. Respecto a la flota de furgonetas de reparto urbano, está integrada en su totalidad por vehículos 100% eléctricos.

La flota de camiones de reparto eléctricos forma parte de un proyecto puntero en el territorio nacional, cuyo uso supone además ahorro de tiempo en los repartos y mejora en la puntualidad de las entregas, al facilitar entregas nocturnas que favorecen la circulación por ciudad y los estacionamientos.

### Nº de camiones 100% eléctricos



### Punto de recarga ultrarrápida

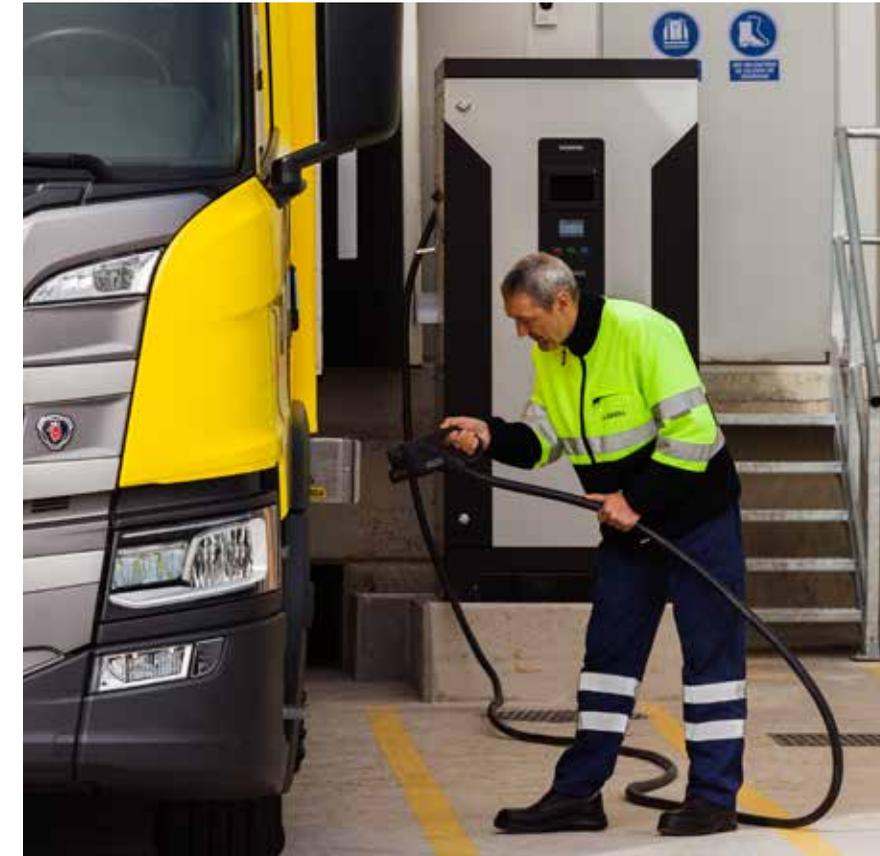


En 2022 se han instalado 19 nuevos cargadores, sumando actualmente 20 puntos de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos en nuestras instalaciones, lo que hace que Alimerka sea pionera en España en el sector.

El tiempo de carga para los camiones eléctricos que posee la compañía oscila entre los 30 y los 35 minutos, permitiéndoles tener una autonomía de entre 180 y 200 kilómetros dependiendo de la ruta y el peso de la carga. Este cargador permite sacar el máximo rendimiento a nuestros vehículos, pudiendo utilizarlos durante los tres turnos de trabajo. Además, parte de la energía que reciben proviene de los paneles fotovoltaicos instalados en la cubierta del centro logístico de Alimerka, por lo que la economía es totalmente circular.

*“Uno de los principales retos a la hora de implementar los servicios de recarga era el nivel de eficiencia y fiabilidad de los mismos, ya que la flota de camiones de Alimerka distribuye diariamente a los distintos puntos de venta, por lo que existía una notable exigencia para que las cargas fuesen lo más eficaces y rápidas posibles. Con el modelo Siccharge UC200 de Siemens, que tiene una eficiencia máxima del 96%, se asegura que casi toda la electricidad generada llegue al camión para ser cargada, lo que se traduce adicionalmente en una importante reducción de costes operativos.”*

*Manuel de los Ojos, director de E-Mobility de Siemens España.*



### Camiones eléctricos.

*Alimerka es pionera en el uso de camiones 100% eléctricos tras adquirir en 2021 el primero del sector retail en España. En la actualidad, los 21 camiones eléctricos suponen la flota más grande de España de estas características y una de las cinco más importantes de Europa. Con cero emisiones y un nivel de ruidos reducido, los vehículos completamente eléctricos de Scania son la solución perfecta para aplicaciones urbanas, tanto durante el día como por la noche, cuando la normativa de ruidos es más estricta.*

*Se trata de camiones Scania BEV, unos vehículos completamente eléctricos que constan de una máquina eléctrica de dos velocidades que proporciona una potencia continua de 230 kW (310 cv). La potencia máxima de la máquina eléctrica es 295 kW, con un par máximo de 2200 Nm.*

*Hay dos niveles de rendimiento de la batería: 165 kWh o 297 kWh. La etapa de mayor rendimiento con una salida instalada de 297 kWh proporciona una autonomía de hasta 250 km dependiendo del peso total, la carrocería y el tipo de conducción.*

## Raúl Calvo-Parra Giménez

Director Regional  
Asturias y  
Cantabria Siemens



SIEMENS ESPAÑA COLABORA DESDE HACE AÑOS CON EL SECTOR LOGÍSTICO EN ÁMBITOS COMO LAS CABINAS DE MEDIA TENSIÓN O SISTEMAS DE DETECCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS. POR ELLO, CUANDO SE EMBARCARON EN EL TERRENO DE LA ELECTROMOVILIDAD, UNO DE LOS RETOS PRINCIPALES FUE TRASLADAR TODA SU EXPERIENCIA PARA GARANTIZAR LA EFICIENCIA, RAPIDEZ Y LA FIABILIDAD DE SUS DISPOSITIVOS. LA COMPAÑÍA, EXPERTA EN TECNOLOGÍA DIGITAL, TIENE UN ACUERDO CON ALIMERKA PARA LA INSTALACIÓN DE 19 CARGADORES ELÉCTRICOS QUE SE HAN DISTRIBUIDO ENTRE EL CENTRO LOGÍSTICO DE LLANERA (18) Y LA NAVE FRIGORÍFICA DE BOBES, EN SIERO (1). EL DIRECTOR REGIONAL DE SIEMENS SMART INFRASTRUCTURES EN ASTURIAS Y CANTABRIA TIENE CLAROS LOS SIGUIENTES PASOS DE LA COMPAÑÍA: “NUESTRA APUESTA ES CONTINUAR LA EXPANSIÓN DE LA ELECTRIFICACIÓN. QUEREMOS SER UN APOYO PARA EL SECTOR EN SU CAMINO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN DE LAS FLOTAS DE CAMIONES DE OTROS CENTROS LOGÍSTICOS EN ESPAÑA”.

### ¿Qué ha tenido de especial esta colaboración con Alimerka?

Además de ser nuestro primer proyecto de electromovilidad en un gran operador logístico de la alimentación, este proyecto ha sido un referente dentro de nuestra empresa a nivel Europeo. Salvo en los países nórdicos, ninguna empresa de este sector había apostado tan fuerte por la electrificación de su flota de camiones, siendo estos el corazón de su negocio y vital para el correcto funcionamiento de su actividad.

### ¿Servir estos cargadores ha supuesto un reto para su compañía?

No ha sido un reto desde el punto de vista de fabricación, pues conseguimos entregarlos con un mes de adelanto, sí está suponiendo un reto el adaptar el funcionamiento del cargador a las diferentes marcas de vehículos (MAN y SCANIA), así como los requisitos de funcionamiento de ambas marcas de vehículos.

### ¿Están contentos con el resultado y el funcionamiento en estos primeros meses?

Estamos muy satisfechos con el rendimiento dado, y salvo ciertos detalles que se van limando, el funcionamiento de nuestro cargador SICHARGE UC200 está cumpliendo las expectativas de todos. Cada cargador

se asegura de que casi toda la electricidad llegue al camión para ser cargado, lo que se traduce adicionalmente en la eficiencia del sistema cargador - vehículo y una importante reducción de costes operativos del proceso.

### ¿Cuáles son las siguientes apuestas sostenibles de Siemens?

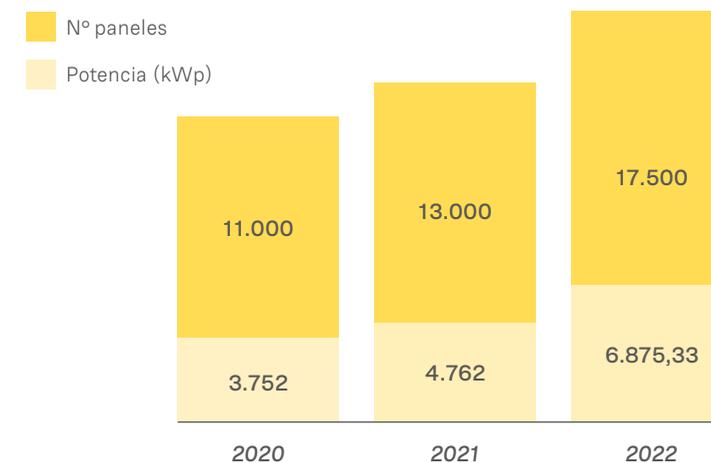
Desde 2021, llevamos nuestro compromiso de sostenibilidad al siguiente nivel, al lanzar el marco de sostenibilidad DEGREE (Decarbonization, Ethics, Governance, Resource Efficiency, Equity and Employability). Hay que resaltar que en Siemens comenzamos a trabajar desde 2003 en el tema de sostenibilidad, comprometidos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas para la conducta empresarial social y ambiental. Nos hemos enfocado mucho en ayudar a nuestros clientes a reducir su huella de carbono, además de estar comprometidos en que nuestras operaciones sean neutrales en ese sentido antes de 2030. Un buen ejemplo de esto es el proyecto de sostenibilidad que acabamos de finalizar en Isla Terceira (Azores, Portugal), en el que se impulsa la cuota de renovables en la isla, se mejora la flexibilidad y se incrementa la resistencia de la red eléctrica mediante un sistema de almacenamiento de baterías. Esta acción espera un ahorro anual de CO<sub>2</sub> de más de 3.600tn.

### Instalaciones fotovoltaicas

La cadena continúa con su apuesta por la sostenibilidad, aumentando en 2.113,7 kWp la potencia instalada en sus centros, enumerando al cierre del año 2022, 26 centros con esta tecnología, una potencia instalada de 6.875,33 kWp y más de 17.500 paneles fotovoltaicos. Se trata de una fuente de energía 100% renovable, que no requiere de ningún tipo de combustible fósil en el proceso y, por tanto, es totalmente respetuosa con el medio ambiente.

Esta medida recurre a la energía solar para reducir el consumo energético de la red de distribución y alimentar entre otras, y de forma proporcional, el frío industrial/comercial de sus instalaciones, mover su maquinaria de proceso e incluso, iluminar sus oficinas y establecimientos

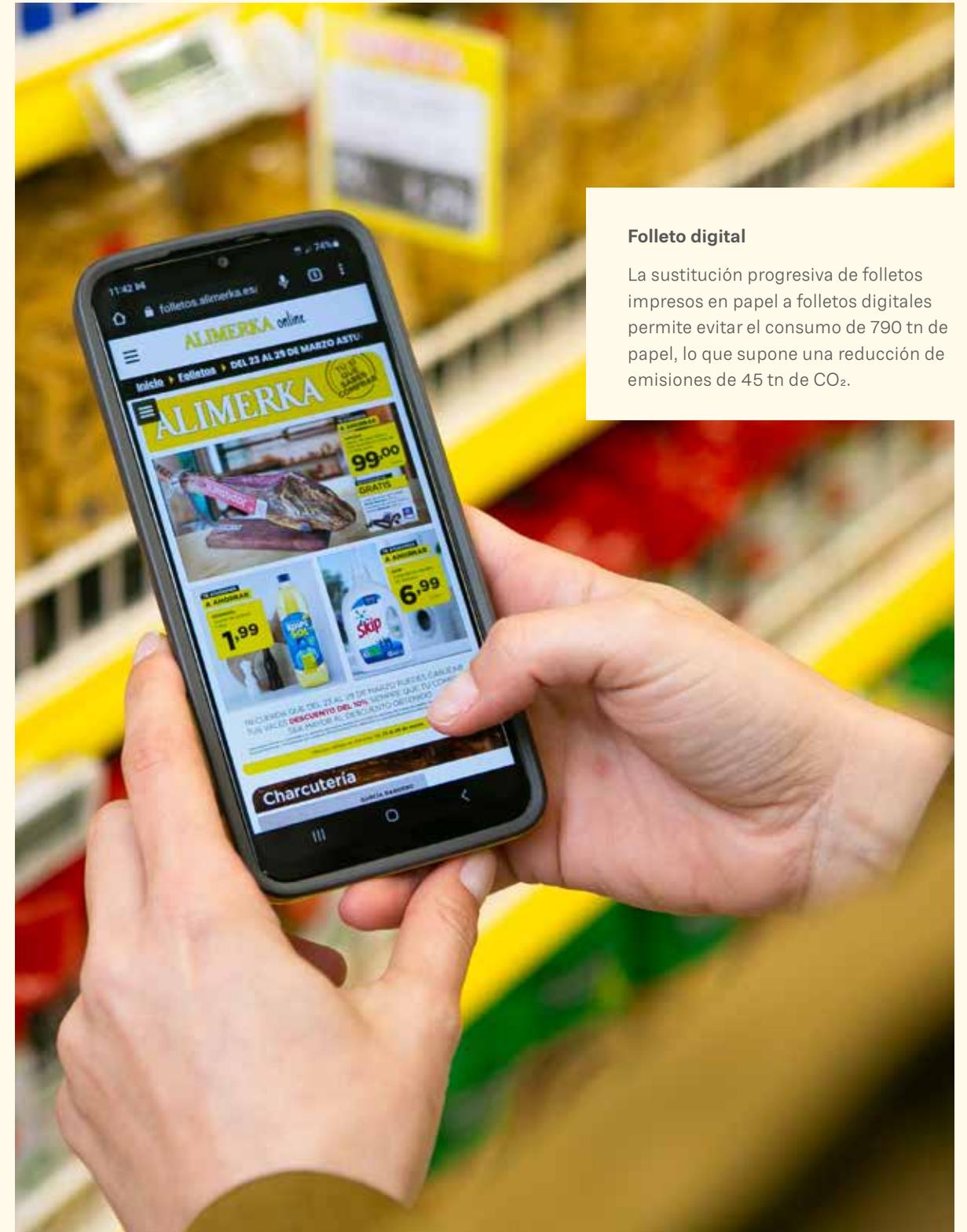
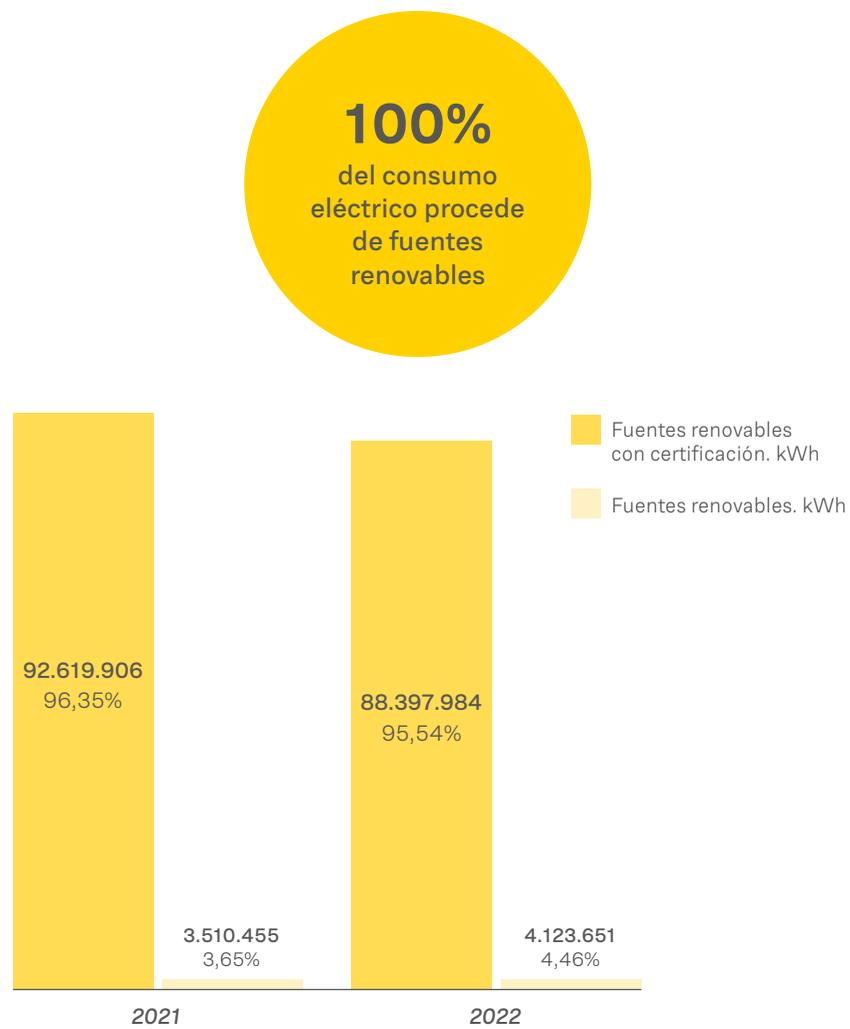
Esta apuesta que Alimerka inició en 2017 en su tienda de Laguna de Duero (Valladolid), continuará su recorrido en el futuro próximo con su implantación en los nuevos centros donde su instalación sea factible.



**Energía 100% verde**

Desde el 1 de enero de 2020 la electricidad que Alimerka consume en su centro logístico, oficinas y 169 supermercados es de origen 100% renovable. La energía verde que Alimerka utiliza cuenta con un certificado de Garantía de Origen de la Luz, emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que acredita, a la compañía y a sus clientes, que la misma cantidad de energía que consume se genera a partir de fuentes renovables y se vierte a la red de distribución.

En 2021, gracias al consumo de energía verde en toda la empresa (tiendas y centro logístico), se dejaron de emitir a la atmósfera un total de 22.500 toneladas de CO<sub>2</sub>.



**Folleto digital**

La sustitución progresiva de folletos impresos en papel a folletos digitales permite evitar el consumo de 790 tn de papel, lo que supone una reducción de emisiones de 45 tn de CO<sub>2</sub>.

## Economía circular, prevención y gestión de residuos

Basándonos en la jerarquía de gestión de residuos que se propone en la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular, nuestro primer esfuerzo se centra en prevenir la generación del residuo en tiendas y almacenes. Por otro lado, para minimizar el desperdicio alimentario tenemos un consolidado sistema de donaciones a entidades no lucrativas del entorno próximo a las tiendas o al almacén central. Este programa de donación de excedentes ha obtenido en 2022 la certificación de Bureau Veritas para asegurar su rigor y una gestión lo más eficiente posible.

Si analizamos el caso de residuos generados en nuestra actividad, estos se separan en las tiendas y en el punto limpio de la plataforma logística, y aquellos que no hayan podido ser donados, habrán de gestionarse con empresas recicladoras para dar una segunda vida a estos materiales.

Por otro lado, para reducir la generación de otros residuos como pueden ser los palets o las cajas, trabajamos en la plataforma logística con un sistema de palets (CHEP, IPP) y cajas (IFCO) reutilizables que minimizan en gran medida la generación de residuos plásticos de cartón, madera y plástico de cajas de un solo uso.

### Residuos generados por la empresa

Desde el área de medioambiente se realiza una importante labor de gestión de residuos, adaptada a las características de cada tipología, bien sean residuos orgánicos, plásticos o, por ejemplo, papel y cartón.

Residuo Kg	2021	2022
Orgánicos	5.927.574	6.978.456
Papel y cartón	5.059.220	4.378.380
Plástico	578.670	341.010
Metales	32.580	35.430
Madera y envases de madera	1.057.833	912.161
Lodos depuradora	33.960	26.440
Otros	1.093.060	1.156.590



### Residuos generados por los clientes

En los puntos de venta existen puntos de recogida de residuos textiles, de pilas así como de aceite de uso doméstico, para facilitar a los clientes su correcto reciclaje, a través de gestores autorizados. Gracias a acuerdos con entidades como Pumariega, en el caso del aceite, o de Cáritas para la recogida de prendas y textiles, se ofrece un servicio de alto impacto socioeconómico y medioambiental.

Residuo	2021	2022
Aceite domestico (kg)	90.615	94.619
Pilas tiendas (kg)	12.465	11.821
Textil (kg)	131.890	140.851

**Reutilizar envases para reducir nuestra huella**

Desde hace varios años trabajamos con IFCO (proveedor líder de envases reutilizables) para el desarrollo de un flujo de cajas reutilizables, con el objetivo de disminuir nuestro impacto medioambiental reduciendo residuos, huella de carbono, etc. El proyecto se basa en el principio de «compartir y reutilizar». Todos los recipientes de plástico de IFCO se emplean más de 50 veces durante su vida útil, y se someten en cada ciclo a un exhaustivo proceso de inspección y limpieza antes de iniciar el siguiente uso. Los recipientes deteriorados y que no pueden repararse se reciclan al 100% y se utilizan para la producción de nuevos envases de plástico de IFCO.

Diversos estudios han demostrado que cada Envase Reutilizable de Transporte (ERT) de IFCO puesto en circulación conlleva ahorros en términos de emisiones de CO<sub>2</sub> (hasta un 60%), energía (64%), agua (80%), residuos sólidos (hasta un 86%) y daños al producto alimentario (hasta el 96%), en comparación con los recipientes de un solo uso.



Gracias a la gestión de una cadena de suministro más sostenible mediante la reutilización de envases, se han logrado los siguientes incrementos positivos de impacto ambiental<sup>2</sup>:

	Residuo Kg	2021	2022
Reducción de emisiones de CO <sub>2</sub>		793,7 tn	1.356,8 tn
Reducción de residuos sólidos		405,4 tn	762,6 tn
Reducción de consumo de agua		14.155 m3	26.514 m3
Ahorro de energía		50.465 GJ	94.747 GJ
Reducción de daños al producto		72,1 tn	123,9 tn

**Reutilización de palés**

El modelo de reutilización también se aplica a los palés de madera utilizados en la empresa, empleando palés CHEP que permiten una cadena de suministro más circular y sostenible. Se trata de palés de madera sostenible 100% certificada, cuya gestión es sometida a un Análisis del Ciclo de Vida (ACV). Esto permite estimar los impactos ambientales a lo largo de los diferentes eslabones del ciclo de vida del producto, y calcular el ahorro medioambiental logrado durante el año.

**Campaña “Separa más y paga menos”**

La colaboración con la Empresa Municipal de Medio Ambiente de Gijón (EMULSA), en la campaña “Separa más y paga menos”, nos ha permitido colaborar en el fomento del reciclaje de residuos. La campaña tiene como objetivo desarrollar medidas que contribuyan a la reducción de residuos y al aumento del reciclaje en Gijón, previendo alcanzar el 50% fijado por la UE frente al 37% actual.

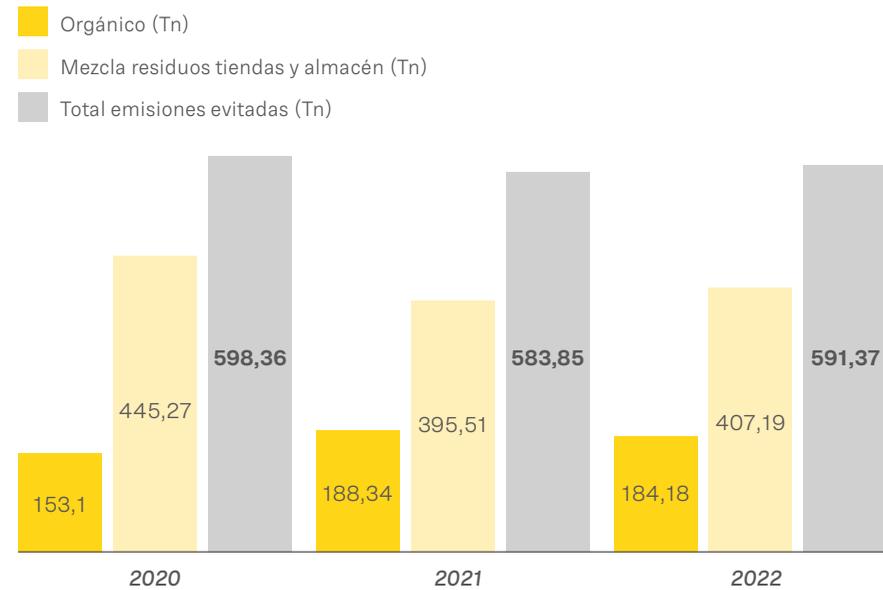
La iniciativa ha buscado la participación de 700 familias voluntarias para que facilitasen datos sobre cantidades y tipos de residuos generados, así como su depósito final en contenedores. El análisis estadístico de estos datos permitiría establecer las bases, técnicas y administrativas, para la posible implementación de un sistema de pago por generación, en vez de la actual “tasa de basura lineal”.

Alimerka ha cedido espacio en un punto de venta para difundir la campaña, colaborando además económicamente con premios de cheques compra para las familias participantes.

<sup>2</sup>Los beneficios para el medioambiente de los envases reutilizables de transporte de IFCO se basan en los estudios de evaluación del ciclo de vida elaborados por Franklin Associates y Fraunhofer IBP conforme a las normas ISO 14040/14044 y revisados por pares.

### Emisiones evitadas de CO<sub>2</sub>

Gracias a la distribución y el reparto de los excedentes de tiendas y almacén central, y la adecuada gestión de residuos de tiendas y almacenes, en 2022 se evitaron 591,37 tn de CO<sub>2</sub>. Esto supone una reducción de emisiones evitadas constante y mantenida en el tiempo, tanto en lo referente a reducción por donación de excedentes orgánicos como por la gestión de la mezcla de residuos generados en tiendas y almacenes.



### Reducción de plásticos

En los últimos años se han desarrollado diversas medidas para reducir el consumo de plásticos. Además de la sustitución de bolsas de plástico de un solo uso por bolsas biodegradables en todas las secciones de frescos, las bolsas empleadas en la línea de caja están hechas con plástico reciclado, facilitando también su reutilización.

Entre otras medidas, también podemos citar la sustitución de bandejas de poliestireno expandido, utilizadas para el pre-embalado en secciones, por bandejas de plástico reciclado (rPET), así como el uso de botellas para zumo fabricadas con rPET, lo que garantiza la circularidad de estos envases.

Estas acciones se suman a otras opciones que ya se ofrecen a los clientes, como son las bolsas de malla reutilizables, además de las de rafia y de papel en línea de caja, cuyo objetivo principal es la reducción de plástico de un solo uso en nuestras tiendas.



### Reducción del desperdicio alimentario

Un ambicioso programa de reducción del desperdicio alimentario es desarrollado conjuntamente por el área de medioambiente de la compañía y la Fundación Alimerka. Este programa cuenta con un plan de prevención y medidas para minimizar las pérdidas y el desperdicio alimentario, estableciendo una jerarquía de usos que irá desde el consumo humano (opción preferente), hasta la entrega para organizaciones de protección de animales o, finalmente, la gestión de subproductos.

#### “Alimentos sin desperdicio”

En Alimerka proporcionamos una segunda vida a los alimentos retirados de la venta por motivos comerciales (fecha de consumo preferente, rotura de envase, error de etiquetado, etc.), pero en perfectas condiciones para su consumo, a través de un programa de donación de excedentes alimentarios gestionado por nuestra Fundación.

El programa consiste en la donación a entidades sociales locales de estos productos y, en 2022, colaboramos con 70 entidades sociales del entorno más próximo, que recibieron más de 1.100 toneladas de alimentos. Gracias a la distribución y al reparto de los excedentes inevitables de las tiendas y el almacén central.

## Protección de la biodiversidad

Proteger nuestro entorno y fomentar acciones que contribuyan a su mantenimiento y desarrollo sostenible forma parte de nuestra filosofía como organización. Por ello, llevamos a cabo diferentes iniciativas con el fin de proteger la biodiversidad de las zonas en las que estamos presentes.

- **Repartos en zonas rurales de espacios protegidos.** En las rutas por espacios como el Parque Natural de Redes, de Somiedo o Las Ubiñas, se emplean camiones de Gas Natural Licuado con objetivo de preservar el entorno natural. Se valoran en cada caso las medidas menos agresivas y la adaptación a sus singularidades.



- **Colaboración con la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.** A través del acuerdo para comercializar lechazos bajo la marca de garantía Pro-Biodiversidad, se apoya a ganaderos de ovino en extensivo de la zona de los Picos de Europa, tanto de Asturias como de Cantabria, por sus prácticas de crianza naturales y respetuosas con el medio ambiente.
- **Alimentación de buitres.** La colaboración con el Fondo para la Protección de los Animales Salvajes (FAPAS), dentro de su programa para la conservación de aves carroñeras en el Principado de Asturias, facilita el destino de excelentes cárnicos, no aptos para consumo humano, a la alimentación de la población de buitres leonados asentada desde 1997 en los valles de Trubia, en la zona central de Asturias.



### Certificación de minimización del desperdicio alimentario

Alimerka consigue en octubre la certificación del Sistema de Gestión para Minimizar el Desperdicio de los Alimentos (SG-MDA), de mano de Bureau Veritas.

Se trata de la primera cadena de distribución de origen español que consigue esta certificación, que garantiza la eficiencia del sistema de gestión con el que la compañía no sólo contribuye a reducir, sino que también previene la generación de residuos alimentarios en toda su cadena de suministros, y proporciona una segunda vida a subproductos y excedentes.

Obtener esta certificación supone el reconocimiento al trabajo realizado en reducción del desperdicio desde hace más de una década, un compromiso aplicado en todos los eslabones de nuestra cadena de suministro.

- **Donación para animales.** Desde el almacén central de la empresa se distribuyeron 17 toneladas de productos de animales, además de frutas y verduras, para protectoras de animales y núcleos zoológicos. A esta cantidad sumaríamos los 10.382 kilos de carne con uso no comercial, recogidos por el Fondo para la Protección de los Animales Salvajes (FAPAS) para el comedero de buitres que esta organización gestiona en el municipio asturiano de Santo Adriano.
- **Colaboración con la Fundación Oso de Asturias dentro de su proyecto de recuperación y protección de esta especie.** En 2022 se entregaron un total de 2.608 kilos de alimentos (fruta y verdura, frutos secos, carne, pescado, pan y lácteos), para el consumo de los osos pardos en los cercados de la Casa del Oso, al otro lado del río Trubia.
- **Cría de bueyes.** El proyecto de cría de bueyes en Oles (Villaviciosa) conlleva el mantenimiento de 8 hectáreas de pradera permanente y 5 hectáreas de bosque autóctono, conformado principalmente por roble, acebo y álamo. Este tipo de terrenos, destinados a pasto de los bueyes, contribuyen en gran medida a la conservación de la biodiversidad de la zona, ya que sirven de hábitat de refugio a numerosas especies autóctonas silvestres.
- **Diversidad agrícola.** Además de las plantaciones de hortalizas asturianas en las instalaciones de Agrícola de Gozón, en 2022 se potenció el proyecto de plantación de Faba Autóctona Asturiana, en Oles (Villaviciosa), ampliando la superficie de cultivo dedicada a este producto hasta alcanzar las 4 hectáreas de terreno, convirtiéndose así en una de las mayores superficies dedicadas en Asturias a la plantación de fabas. La totalidad de la plantación se dedicó a la variedad "Andecha", la más valorada dentro de la faba autóctona.
- **Bosque Alimerka.** La plantación de 3.600 árboles autóctonos en un terreno de 4,5 Ha ubicado en los municipios asturianos de Teverga y Quirós, además de la compensación de CO<sub>2</sub>, protege la biodiversidad de la zona y favorece la recuperación del oso pardo y del urogallo, una iniciativa desarrollada en este ámbito con el Fondo para la Protección de los Animales Salvajes en el Principado de Asturias (FAPAS).



#### **“Calculo, Reduzco y Compenso”**

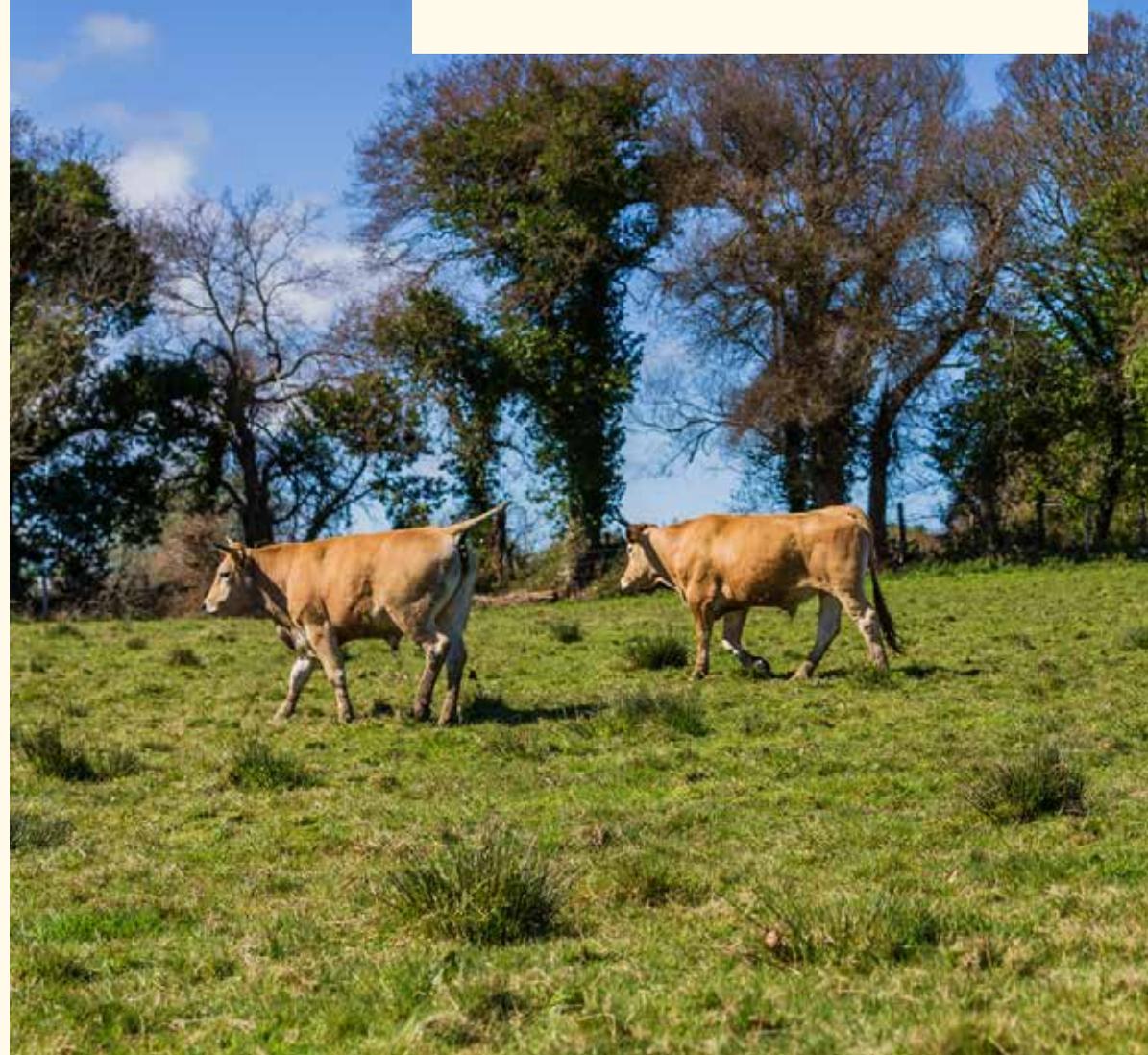
##### **Reconocimiento del Ministerio de Transición Ecológica**

*Tras la consecución en 2021 de la tercera estrella Lean&Green, por reducir de forma significativa desde 2015 las emisiones generadas de CO<sub>2</sub> en sus procesos logísticos, en el año 2022 el compromiso ambiental de la compañía ha sido premiado con el triple sello del Ministerio de Transición Ecológica (Miteco) “Calculo, Reduzco y Compenso”.*

*Este reconocimiento acredita el esfuerzo de la compañía en materia de reducción y compensación de huella de CO<sub>2</sub>; y es que ha conseguido reducirla en un 80% desde el año 2017, lo que supone unas 40.000 toneladas menos de CO<sub>2</sub> en la atmósfera.*

### El caso de SOLAGRONOR.

EMPRESA DEL GRUPO ALIMERKA QUE GESTIONA EL MAYOR CEBADERO DE BOVINO DE ASTURIAS, CON UNA PRODUCCIÓN MÁXIMA ESTIMADA DE UNOS 1.100 TERNEROS AL AÑO, ES TAMBIÉN UN DESAFÍO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE. POR ELLO, EL CEBADERO HA SIDO DISEÑADO DESDE EL PRIMER MOMENTO PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL HASTA HACERLO PRÁCTICAMENTE INAPRECIABLE.



Las principales medidas de minimización del impacto ambiental son las siguientes:

- 1. Eficiencia energética:** se ha tenido como prioridad reducir el consumo de energía eléctrica a lo mínimo indispensable, instalando siempre la tecnología disponible con miras a permitir la máxima eficiencia en el uso de la energía. Todo ello nos ha llevado a obtener unos ratios de kw y litros de gasóleo por ternero cebado realmente bajos. Además, la instalación de paneles solares permiten la generación y autoabastecimiento de energía eléctrica.
- 2. Uso sostenible de recursos:** podemos diferenciar el uso del agua y de la alimentación suministrada a los animales. El abastecimiento de agua para la explotación se realiza mediante la extracción de la misma de un pozo situado en la propia explotación. Dicho pozo cuenta con un moderno sistema de control de volúmenes actualizados, acorde a la nueva Ley de Agua y la Orden ARM/1312/2009, por la que se regulan los sistemas para el control efectivo de los volúmenes de agua.  
  
Respecto a la alimentación, la totalidad de la suministrada en el cebadero proviene de cooperativas Asturianas. Esto minimiza sensiblemente, por su cercanía, la huella de carbono de la alimentación animal a la vez que se potencia la generación de empleo de proximidad.
- 3. Gestión de residuos, economía circular:** el principal residuo que produce una explotación ganadera es el estiércol. En nuestro caso, con un censo medio de unos 550 animales en cebo, se puede estimar que se producen anualmente unas 5.000 toneladas de estiércol. Dichos desechos son sometidos a un proceso de maduración durante unos 6 meses en el estercolero, lo que reduce a prácticamente la mitad su contenido original en Nitrógeno (principal agente contaminante del estiércol si se aplica en cantidades excesivas). Una vez madurados, y previo análisis del suelo, se utilizan para abonar 25 hectáreas dentro de la finca en la que está ubicado el cebadero, y que son utilizadas para la producción de maíz y faba asturiana. Se trata de

un maíz que, una vez cosechado, será incorporado a la alimentación de los animales. Por lo tanto, la explotación no es generadora neta de residuos ganaderos. Todos los residuos ganaderos son aprovechados para la producción agrícola propia.

- 4. Reducción de emisiones de carbono:** con independencia de la producción de CO<sub>2</sub> por procesos respiratorios, en la cría de ganado vacuno se considera que el mayor problema desde el punto de vista de la emisión de gases de efecto invernadero está relacionado con la producción y expulsión vía intestinal a la atmósfera de gas Metano. Se considera que un vacuno de cebo produce unos 125g de metano al día, que serían equivalentes a unos 625g de CO<sub>2</sub>/día, lo que equivaldría a unos 4,12 toneladas de CO<sub>2</sub>/año liberadas a la atmósfera (vía gas metano) por parte de los animales criados en el cebadero.

Como se comentó anteriormente, en la finca del cebadero se siembran anualmente unas 25 hectáreas de maíz. Dado que el maíz, mediante el proceso fotosintético fija unas 27 toneladas de CO<sub>2</sub>, de las cuales libera unas 17 toneladas en forma de O<sub>2</sub>, la fijación total de la finca, solamente por el cultivo de maíz, es de unas 675 toneladas de CO<sub>2</sub>, frente a las 4,12 tn de CO<sub>2</sub> de origen digestivo (metano).

Si incluyésemos en los cálculos tanto el CO<sub>2</sub> de origen respiratorio, como la fijación de CO<sub>2</sub> de las 5 hectáreas de pradera permanente y las 3 hectáreas de bosque autóctono con las que cuenta la finca, las cifras se equilibrarían hasta conseguir unas "emisiones netas 0".

- 5. Reducción de la contaminación lumínica y acústica:** la escasa iluminación de la que disponen las instalaciones, al estar situada en instalaciones cerradas y cubiertas, hace que la contaminación lumínica sea prácticamente nula. Respecto a ruidos, al encontrarse las instalaciones a 250 metros de las edificaciones más cercanas, y estar toda la instalación y la finca rodeada de una barrera arbórea, se minimiza la emisión de ruidos y su impacto acústico.



---

**ACCIÓN SOCIAL  
Y RELACIONES CON  
LA COMUNIDAD:  
NUESTRA FUNDACIÓN**

---

## ACCIÓN SOCIAL Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD: NUESTRA FUNDACIÓN

La Fundación Alimerka desarrolla programas relacionados, preferentemente, con la alimentación, la salud y la calidad de vida de colectivos vulnerables.

Visión: Apoyar y visibilizar a los miembros de colectivos vulnerables con baja representación en la sociedad ("Nuestros vecinos invisibles").

**2021**

Nº total de entidades con las  
que colaboramos

**177**

Nº total de beneficiarios

**+14.500**

**2022**

Nº total de entidades con las  
que colaboramos

**195**

Nº total de beneficiarios

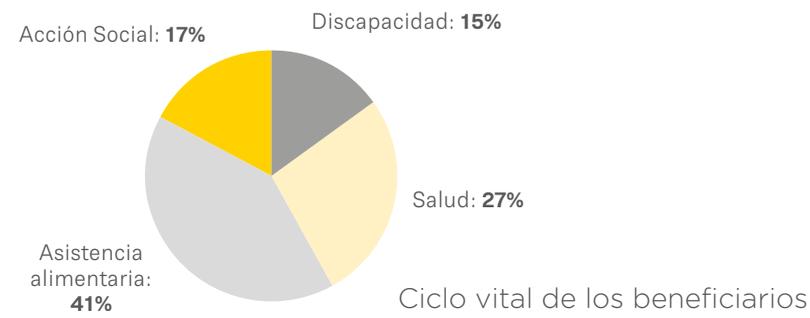
**+18.000<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Estimación a partir de los datos facilitados por las entidades con las que se colabora. No se han incluido las personas beneficiarias de los programas de humanización en hospitales, al considerar que se trata de una cifra indeterminada.

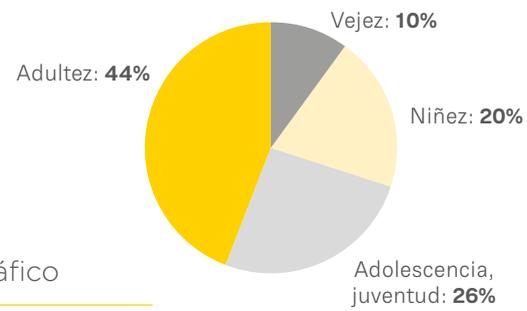


### Servicios y actividades

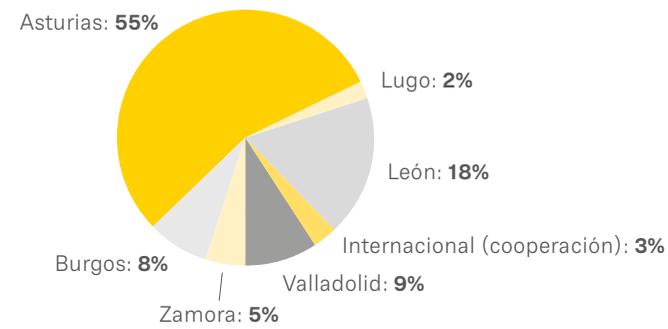
#### Ámbitos de intervención



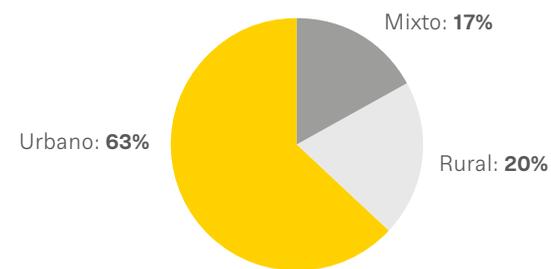
#### Ciclo vital de los beneficiarios



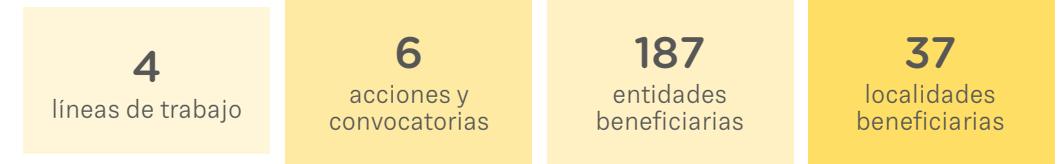
#### Ámbito geográfico



#### Contexto de intervención

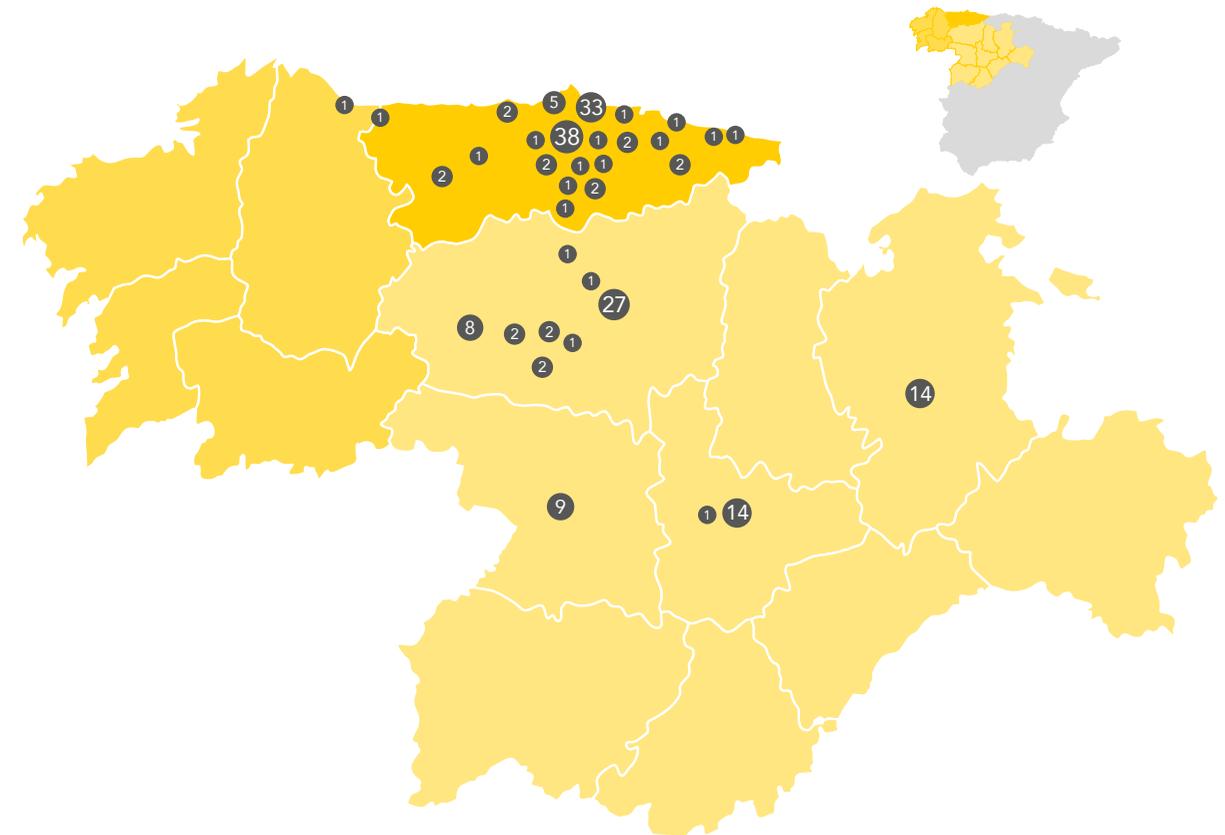


### Líneas de trabajo



#### Número de personas

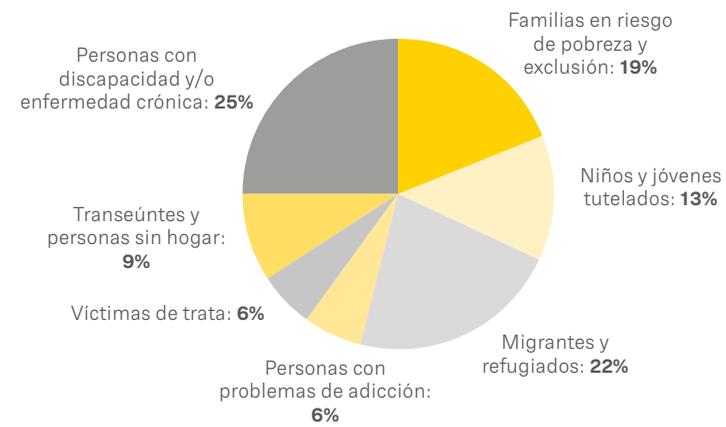
Ariondas	1	La Bañeza	2	Pola de Lena	1	Tordesillas	1
Astorga	2	Laguna de Duero	1	Pola de Siero	2	Trubia	1
Avilés	5	Langreo	2	Ponferrada	8	Valencia de Don Juan	2
Benavente	2	León	27	Posada de Llanes	1	Valladolid	14
Burgos	14	Llanes	1	Pravia	2	Villablino	1
Cangas de Onís	2	Mieres	2	Ribadeo	1	Villaviciosa	1
Cangas del Narcea	2	Morcin	1	Ribadesella	1	Zamora	9
El Entrego	1	Moreda	1	Salamanca	1		
Foz	1	Noreña	1	Salas	1		
Gijón	33	Oviedo	38	Santa Marina del Rey	1		



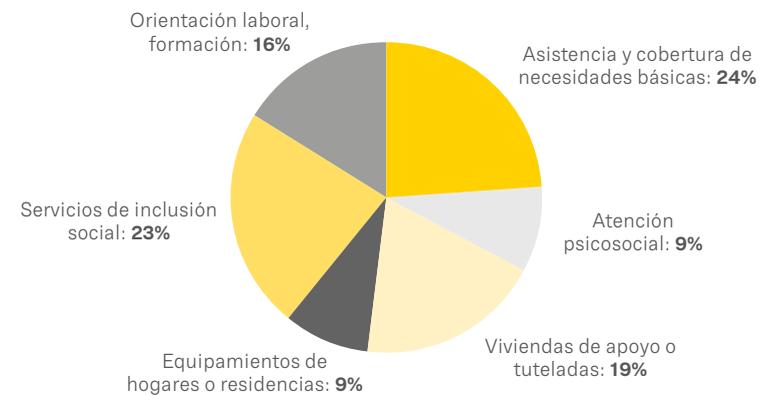
## ACCIÓN SOCIAL

El programa de acción social tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de diferentes colectivos vulnerables, desarrollando o financiando actividades que abarquen desde la cobertura de necesidades básicas hasta programas de inclusión social.

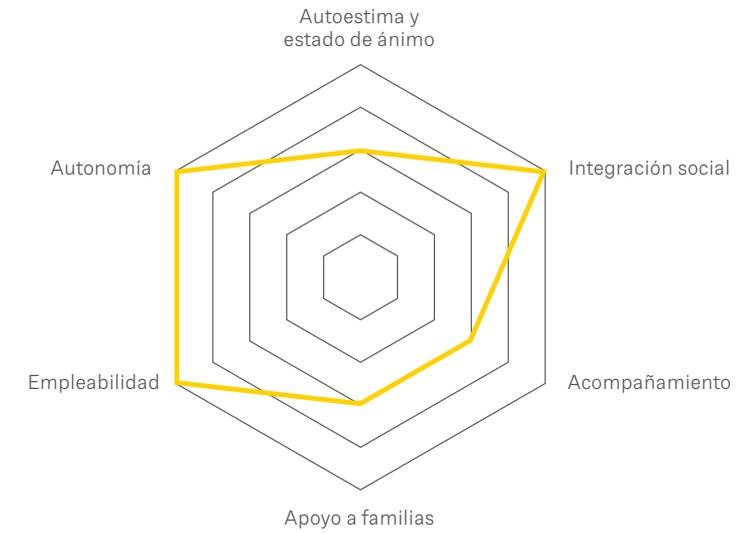
### Colectivos en el área de acción social



### Actividades desarrolladas o financiadas



### Impactos en las personas beneficiarias



## Colaboración en proyectos de inclusión social

ENTIDAD	PROYECTO	PROVINCIA
<b>Asociación Albéniz</b>	Domicilios de incorporación social para jóvenes en situación de sinhogarismo	Asturias
<b>Fundación Sara López Falcón</b>	Programa de apadrinamiento para jóvenes con excelente trayectoria universitaria y escasos recursos económicos	Asturias
<b>Albergue Covadonga</b>	Aquisición de materiales y equipos informáticos para el desarrollo de actividades	Asturias
<b>Apram</b>	Educación de pares como impulso a la salida de la explotación sexual	Asturias
<b>Hijas de la Caridad San Vicente Paúl Norte</b>	Viviendas para personas y familias en situación de extrema vulnerabilidad	Asturias
<b>Menesianos Zamora</b>	Recursos de protección de menores en situación de riesgo o desamparo.	Zamora

## Apoyo a migrantes, personas refugiadas y/o solicitantes de asilo

ENTIDAD	PROYECTO	PROVINCIA
<b>ACCEM Asturias</b> <b>ACCEM León</b> <b>ACCEM Burgos</b> <b>ACCEM Valladolid</b>	Programa de intervención sociolaboral para fomentar la inclusión de las personas refugiadas, desplazadas y/o solicitantes de protección internacional	Asturias León Burgos Valladolid
<b>Red Íncola</b>	Itinerarios formativos para la inclusión de personas migrantes y refugiadas	Valladolid
<b>Atalaya Intercultural</b>	Servicio de atención a la población inmigrante	Burgos
<b>Amigos Leoneses Ucrainianos Damnificados</b>	Atención de primera necesidad de la población refugiada ucraniana	León



## Centro de día para transeúntes y personas sin hogar

El Centro de día Concepción Arenal, cogestionado con la Sociedad San Vicente de Paúl, ofrece un espacio de acogida en la ciudad de León. En los momentos más fríos del año, el voluntariado siempre ofrece un café o merienda, conversaciones o espacios de encuentro para transeúntes y personas sin hogar.

**241**  
personas atendidas

**48**  
mujeres

**193**  
hombres

**9.661**  
servicios prestados

### Bonificación por compra

**26**

entidades no lucrativas recibieron el importe monetario del

**5%**

del gasto realizado en Alimerka a lo largo del ejercicio 2022, para contribuir a financiar proyectos sociales o la cobertura de sus gastos de gestión.

### Venta de lotería - Sorteo de Oro de Cruz Roja

**33.732**

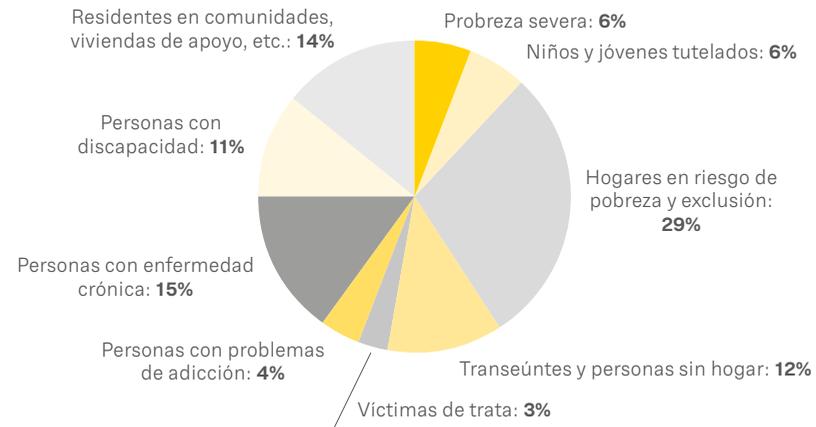
boletos vendidos en Alimerka (las tiendas del municipio asturiano de Mieres, han encabezado el ranking de ventas).



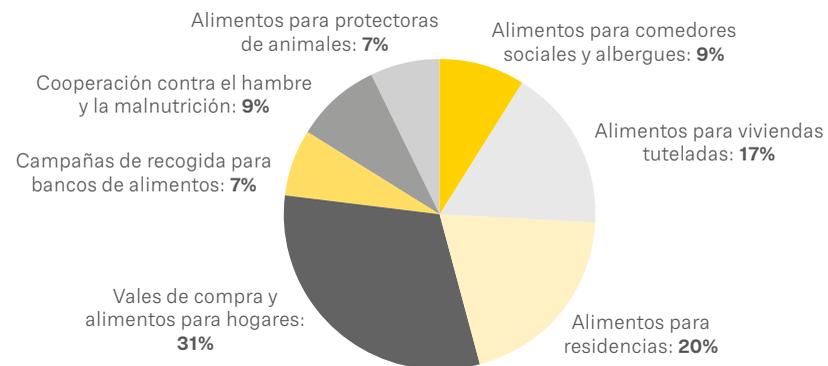
## ASISTENCIA ALIMENTARIA

La asistencia alimentaria incluye tanto la donación de alimentos como la educación nutricional orientada a colectivos con privación material, estableciendo de este modo un vínculo con las áreas de acción social y salud de la Fundación. Se persigue con ello la promoción de estilos de vida saludables en lo relativo a la alimentación y la mejora del bienestar y la calidad de vida de personas en situación de especial vulnerabilidad.

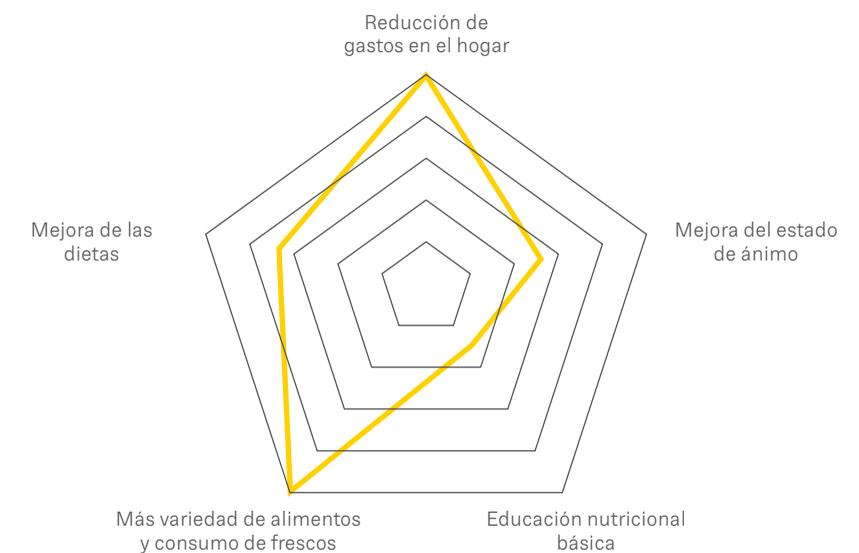
### Colectivos en el área de asistencia alimentaria



### Actividades desarrolladas o financiadas

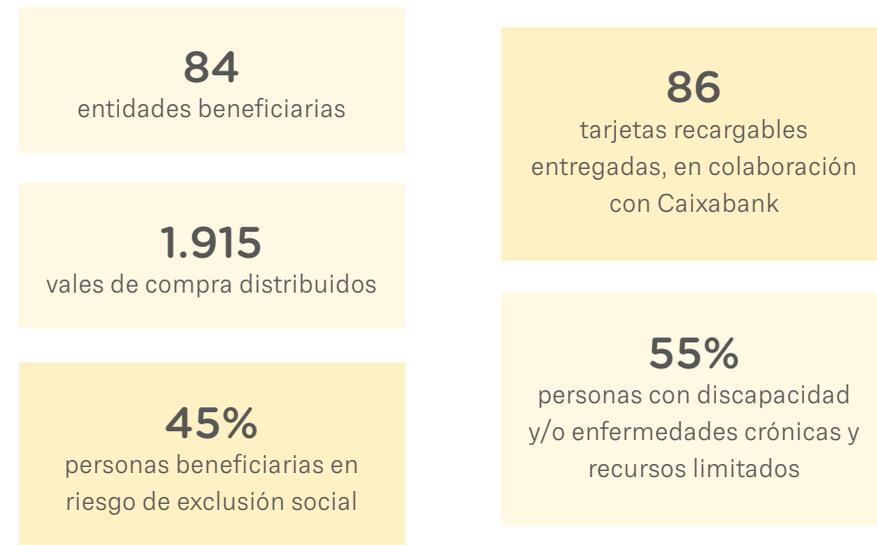


### Impactos en las personas beneficiarias



### Plan de asistencia alimentaria

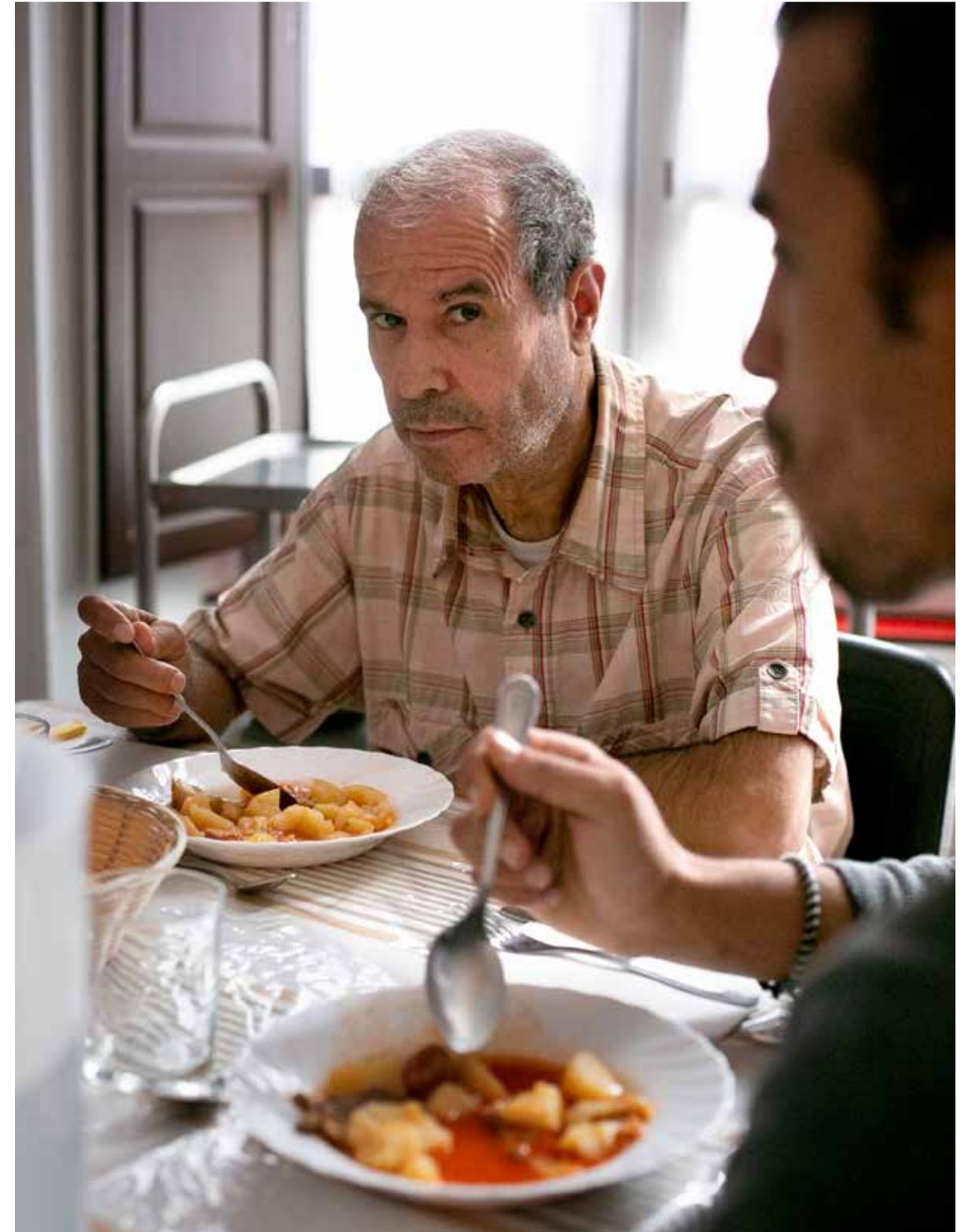
Programa que fusiona la donación alimentaria con la educación y mejora nutricional, combina la emisión de vales y tarjetas de compra con información sobre elaboración de menús económicos y saludables, supervisada por el miembros del área de Nutrición de la Universidad de Oviedo.



### Comedores sociales

Contribución a los gastos mensuales de compra de alimentos en seis comedores sociales, asegurando una mayor variedad de productos frescos en sus menús:

Comedor	Localidad	Promedio diario de usuarios	Estimación de servicios mensuales (desayunos, comidas y cenas)
ASLECA - Asociación Leonesa de Caridad	León	86	6.400
Casa Betania - Cáritas Zamora	Zamora	50	2.000
Atalaya Intercultural	Burgos	80	2.000
AMICOS	Mieres	50	1.700
Asociación Gijonesa de Caridad	Gijón	360	18.300
Cocina Económica Oviedo	Oviedo	300	10.600



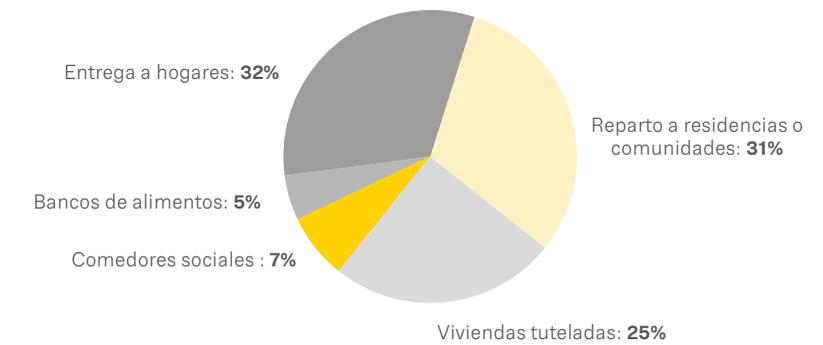


### Alimentos sin desperdicio

**70**  
ENTIDADES  
recogieron los alimentos  
retirados y aptos para  
consumo

**155**  
supermercados Alimerka

**1.136**  
toneladas de alimentos donados



Desde el almacén central:

**80**  
TONELADAS  
entregadas a la  
Cocina Económica  
de Oviedo

**11**  
TONELADAS  
distribuidas entre  
residencias de  
mayores, viviendas  
tuteladas y bancos  
de alimentos

**17**  
TONELADAS  
de productos  
de animales  
entregados a  
protectoras de  
animales o núcleos  
zoológicos.

### Donaciones de alimentos

La "Gran recogida" organizada por la Federación de Bancos de Alimentos, junto con la iniciativa anual promovida por la Asociación de Supermercados que operan en Castilla y León (ASUCYL), ha permitido recaudar 92.970 euros

7

BANCOS DE ALIMENTOS BENEFICIARIOS

Asturias, Burgos, León, Lugo, Ponferrada, Valladolid y Zamora.

### Campaña de Navidad

32

ENTIDADES

recibieron una donación especial para componer sus menús. Un apoyo para la adquisición de carnes, pescados, productos de charcutería, frutas y dulces en las celebraciones navideñas:

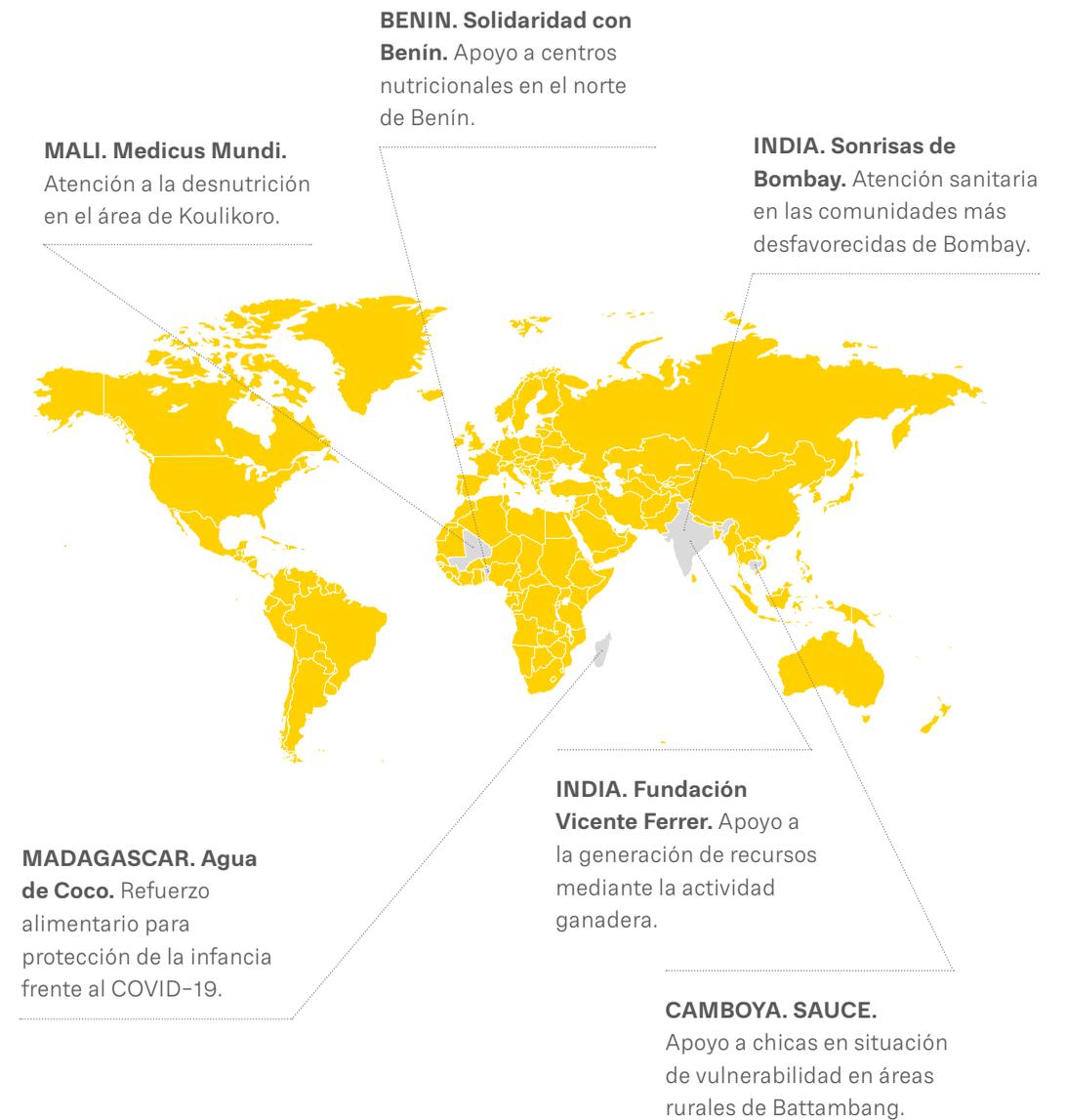
26

viviendas tuteladas  
y residencias

6

comedores  
sociales

### Cooperación contra el hambre y la malnutrición



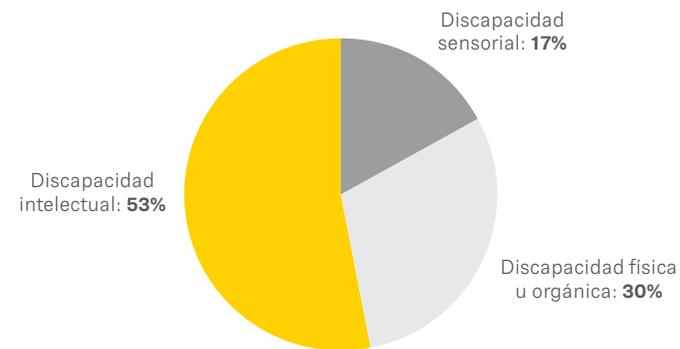


## SALUD Y DISCAPACIDAD

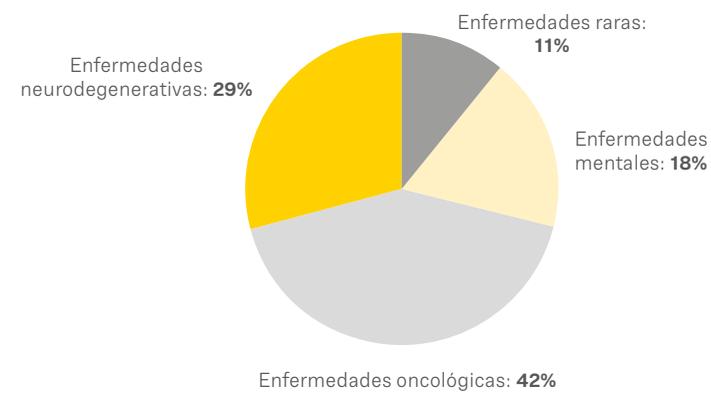
El área de Salud persigue la mejora de calidad de vida de enfermos y familiares, y la promoción de mayores grados de autonomía para la vida cotidiana, de manera particular en situaciones de fragilidad o de dependencia.

### Colectivos beneficiarios

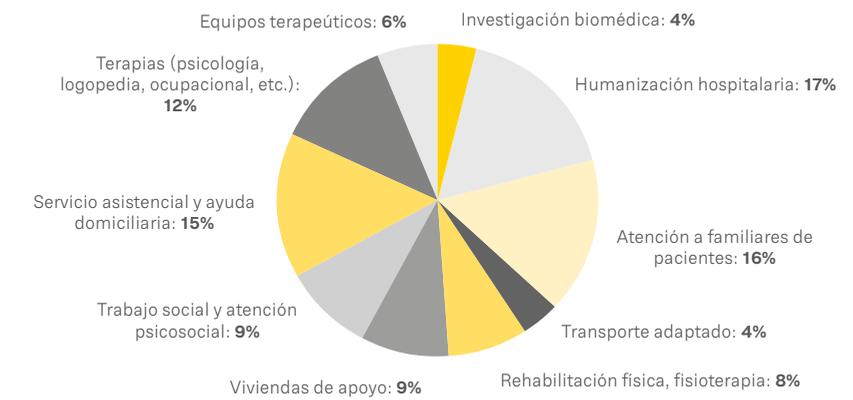
#### Colectivos en el área de salud



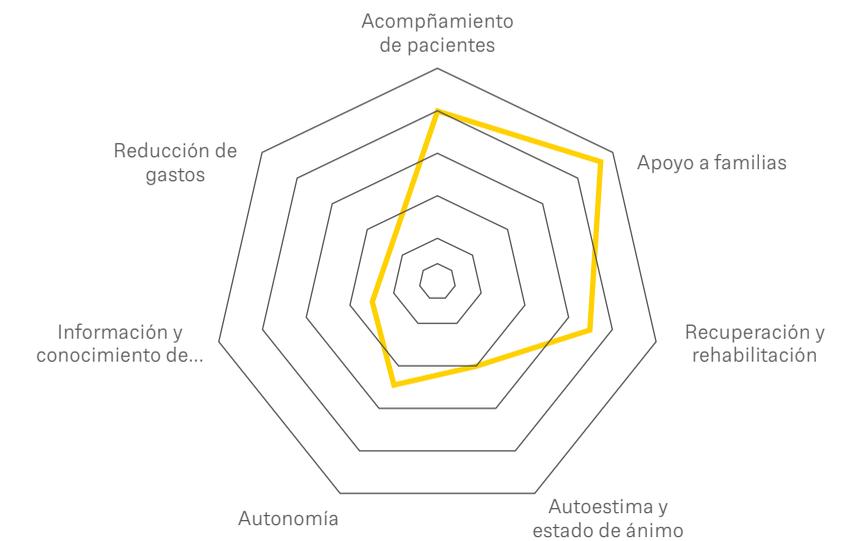
#### Colectivos en el área de discapacidad



### Actividades desarrolladas o financiadas



### Impactos en las personas beneficiarias



## Colaboración en proyectos de salud

ENTIDAD	PROYECTO	PROVINCIA
<b>Adafa - Alzheimer Asturias</b>	Atención integral al enfermo de Alzheimer y a su familia ciudadana	Asturias
<b>Afesa - Salud Mental</b>	Piso supervisado para personas con Trastorno Mental Grave	Asturias
<b>Alcordanza - Valencia de Don Juan</b>	Transporte adaptado para enfermos de Alzheimer en el ámbito rural	León
<b>Alzheimer Astorga</b>	Servicio de transporte adaptado	León
<b>Alzheimer La Bañeza</b>	Servicio de transporte adaptado	León
<b>Alzheimer León</b>	Servicio de transporte adaptado	León
<b>Alzheimer Laciana</b>	Reapertura y adecuación del centro de día para personas con Alzheimer	León
<b>Alzheimer León</b>	Transporte adaptado	León
<b>APACI</b>	Servicio de información y alojamiento familiar para menores con cardiopatías congénitas	Asturias
<b>ASEMPA</b>	Rehabilitación integral e integración de personas con enfermedades neuromusculares	Asturias
<b>Asociación Asturiana de Esclerosis múltiple</b>	Intervención psicosocial para afectados de esclerosis múltiple y atención a familiares	Asturias
<b>Asociación de Daño Cerebral Adquirido</b>	Terapia ocupacional para personas con daño cerebral adquirido	Burgos
<b>AENFIPA</b>	Equipamiento para rehabilitación fundacional de enfermos de fibromialgia y síndrome de fatiga crónica	Asturias
<b>Clowntigo</b>	Payasos de hospital	Asturias
<b>ELA Asturias</b>	Atención integral y domiciliaria al enfermo de ELA y su entorno familiar	Asturias
<b>ELA Castilla y León</b>	Fisioterapia y logopedia para personas con ELA	Burgos
<b>Asociación Leonesa de Enfermedades Raras</b>	Servicio de apoyo integral para personas y familias con enfermedades raras y sin diagnóstico	León
<b>CHYSPA</b>	Atención integral a personas enfermedad craneoencefálicas - Chiari y Siringomielia	Asturias

ENTIDAD	PROYECTO	PROVINCIA
<b>Es Retina</b>	Mejora de la autonomía e integración sociodigital de personas con baja visión	Asturias
<b>Parkinson Astorga</b>	Apoyo psicológico a familiares de enfermos de párkinson	León
<b>Parkinson Asturias</b>	Programa de rehabilitación integral para personas afectadas de párkinson	Asturias
<b>Parkinson Valladolid</b>	Atención fisioterapéutica	Valladolid
<b>Salud Mental El Puente</b>	Estimulación cognitiva para personas con problemas de salud mental en el ámbito rural	Valladolid
<b>Salud Mental Zamora</b>	Vivienda alternativa para personas con problemas de salud mental	Zamora



## Colaboración en proyectos de discapacidad

ENTIDAD	PROYECTO	PROVINCIA
Asociación de Padres y Amigos del Sordo - ASPAS	Servicio de logopedia centrada en terapia orofacial y miofuncional	Valladolid
Asociación de Sordociegos de Castilla y León - ASOCYL	Atención asistencial integral y adaptada para personas sordociegas y acciones de sensibilización social	Valladolid
Asociación NORA	Atención terapéutica para personas con parálisis cerebral y/o discapacidades psíquicas	Asturias
Asociación RAITANA	Programa de conciliación laboral y familiar con menores y jóvenes con discapacidad	Asturias
ASPACE León	Transporte adaptado para personas con parálisis cerebral	León
Asperger Asturias	Desarrollo de la autonomía personal y social de personas con TEA	Asturias
Asprona Bierzo	Estimulación cognitiva para niños con discapacidad y/o trastornos del aprendizaje	León
Autismo Valladolid	Atención integral de personas con autismo en entornos naturales e inclusivos	Valladolid
Cocemfe Asturias	Transporte adaptado desde domicilios hasta centros terapéuticos	Asturias
Down Asturias	Programa de atención a familias	Asturias
Down León - Amidown	Servicio de promoción de la autonomía	León
Fesopras	Atención y acompañamiento a personas mayores sordas	Asturias
AINDACE	Rehabilitación física y neurológica para personas con daño cerebral o patologías del campo neurológico	Asturias
PREDIF	Servicio integral de asistencia personal	Asturias
Proyecto Convivo	Intervención socioeducativa y laboral para personas con discapacidad intelectual ligera e inteligencia límite	León

## Humanización en Oncología

**+ 25.000**

unidades de agua, refrescos, bebidas calientes y snacks, a disposición de pacientes y familiares

Colaboración con  
**14**  
hospitales

**11**

servicios o unidades oncológicas de adultos

**2**

servicios de oncología pediátrica

**2**

servicios de hematología

**2**

unidades de cuidados paliativos

**8**

Colaboración con  
asociaciones de voluntariado hospitalario

**3**

servicios de hospital de día

Plan de voluntariado e integración laboral de personas con discapacidad, en colaboración con Down Asturias e Ilunion.



### Servicios de alojamiento familiar

Colaboración con viviendas para pacientes o familiares, junto a hospitales de referencia lejos del domicilio:

Asociación de Padres y Amigos de Cardiopatías Congénitas de Asturias (APACI): Vivienda próxima al Hospital La Paz, en Madrid

Asociación Galbán de familias de niños con cáncer de Asturias: Vivienda en Oviedo, frente al Hospital Central de Asturias - HUCA

Asociación Alcles, de enfermedades de la sangre. Tres viviendas frente al Hospital de León

Asociación Española contra el Cáncer AECC, viviendas en Oviedo, Burgos y Valladolid

### Ayudas a la investigación

I Convocatoria de ayudas a la investigación en Ciencias de la Salud. Proyectos seleccionados:

**Oncología:** **Proyecto seleccionado:** Organoides derivados de pacientes como plataforma predictiva de terapia personalizada en cáncer de cabeza y cuello.

**Investigadora principal:** Dña. Mónica Álvarez Fernández. Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA).

**Proyecto seleccionado:** Combinación de transcriptómica e ingeniería de tejidos para mejorar la medicina de precisión en sarcomas óseos.

**Investigador principal:** D. Juan Tornín Cavielles. Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA).

**Neurología:** **Proyecto seleccionado:** Administración intratecal de FGF17 como tratamiento para la Enfermedad de Alzheimer: estudio piloto en modelo murino.

**Investigadora principal:** D. Manuel Menéndez González. Universidad de Oviedo / Hospital Universitario Central de Asturias.

**Enfermedades raras:** **Proyecto seleccionado:** Modelos ex vivo de paragangliomas y feocromocitomas para el avance en las terapias antitumorales.

**Investigadora principal:** Dña. María Dolores Chiara Romero. Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA)

**Nutrición:** **Proyecto seleccionado:** Estrategias Dietéticas para la modulación de la Microbiota y la promoción de un envejecimiento Saludable.

**Investigadora principal:** D. Miguel Gueimonde Fernández. Instituto de Productos Lácteos de Asturias (IPLA).

## PREMIOS LUIS NOÉ FERNÁNDEZ

Los Premios Luis Noé Fernández reconocen experiencias relevantes tanto en materia de nutrición como de lucha contra el hambre. Por ello se convocan tres modalidades:

### Premiados 2022

#### Nutrición: Grupo de investigación en obesidad de la Universidad de Murcia

«(...) por la trayectoria internacional del grupo, liderado por la catedrática Marta Garaulet Aza, en el ámbito de la crononutrición y su aplicación en la prevención y tratamiento de patologías tan prevalentes como la obesidad y el síndrome metabólico, así como su esfuerzo para divulgar los avances obtenidos a la sociedad en este área».

#### Lucha contra el hambre: Fundación PROCLADE

«(...) por su trayectoria consolidada, rigor técnico y metodológico de sus propuestas, su apuesta por la sostenibilidad mediante el trabajo en el ámbito comunitario para generar medios de vida más allá de la asistencia inmediata, y liderazgo en la educación para la transformación social».

#### Asistencia alimentaria: Fraternidad de Francisco

«(...) por su secular compromiso con los más desfavorecidos, desde una perspectiva integral y humana, no solo alimentaria, sino también en su actividad de acompañamiento y formación en educación alimentaria, el cocinado, higiene y manipulación, alimentación saludable y todo ello en un ámbito geográfico sin este recurso, atendiendo además a la integración en estas labores de antiguos beneficiarios de la misma, convirtiéndolos en expertos por experiencia y la creación de un espacio acogedor, seguro y de escucha».



## COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

Línea transversal del trabajo de la Fundación, para compartir con la población en general las experiencias de las entidades con las que se colabora, así como diferentes historias de vida de sus usuarios. A través de diferentes acciones se muestra la realidad de diversas organizaciones, personas y profesionales del tercer sector.

### El periódico de la Fundación



### Exposición Nuestros vecinos invisibles

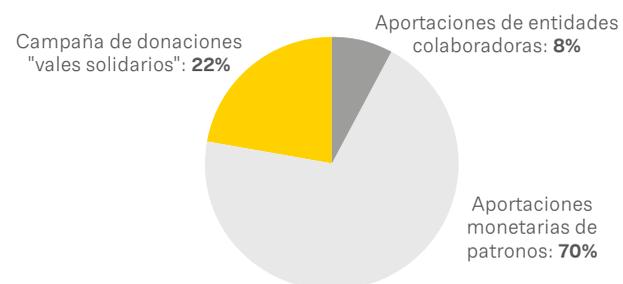
Exposición itinerante para compartir la vida cotidiana, la mirada y los testimonios de numerosos colectivos.

<p><b>44</b> entidades sociales participantes</p>	<p><b>5</b> sedes en 2022: Plaza Trascorrales, Oviedo Casa Botines, León Casa de Cultura, Pola de Siero Feria de Muestras, Gijón Palacio Revillagigedo, Gijón</p>	<p><b>+7.000</b> visitantes</p>
<p><b>+150</b> fotografías</p>		

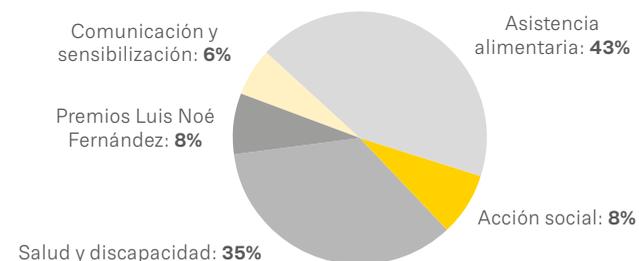
## RECURSOS

Los recursos económicos que recibimos anualmente proceden, principalmente, de las empresas que conforman nuestro patronato, contando también con la colaboración de clientes de Alimerka (mediante la campaña "Vales solidarios") y de entidades con las que se mantienen acuerdos de colaboración para fines específicos.

### Procedencia de las aportaciones



### Distribución del gasto por líneas de actividad



### Vales solidarios

**20.600** clientes de media donaron sus vales cada mes

**213.816,48** euros donados en 2022

Desde el inicio del programa en 2005 hasta 2022, se han recaudado 1.846.410,25 euros, que han sido destinados al apoyo de más de 200 proyectos de acción social, salud, discapacidad y cooperación.

<sup>1</sup> Los datos presentados se corresponden con el presupuesto anual de la Fundación, aprobado por su Patronato para el ejercicio de 2022, estando disponible el resumen de las cuentas anuales en el apartado "Transparencia" de la página web [www.fundacionalimerka.es](http://www.fundacionalimerka.es)



---

**Tabla de equivalencias:  
Ley 11/2018 - GRI - ODS**

---

## TABLA DE EQUIVALENCIAS, GRI Y ODS

El "Informe de Sostenibilidad Grupo Alimerka", correspondiente al ejercicio 2022, incluye el Estado de Información No Financiera Consolidado de Alimerka, S.A. y Sociedades Dependientes, en respuesta a la Ley 11/2018 y a la Directiva 2014/95/UE, con objeto de mejorar la transparencia y facilitando la comprensión de la organización.

Capítulo	Contenido	Página
	Carta del presidente	8
	Principales indicadores	10
	Nuestra historia	16
	Grupo Alimerka	18
		El grupo empresarial opera en las Comunidades Autónomas de Asturias, Castilla y León y Galicia. La estructura de propiedad de las sociedades y entidades consideradas por el Grupo Alimerka para la elaboración del Informe no financiero viene reflejada de forma pormenorizada en las Cuentas Anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.
<b>Gobernanza y responsabilidad social</b>	Gobernanza y desarrollo sostenible	Los primeros niveles ejecutivos junto con el personal técnico gestionan aquellos ámbitos de la sostenibilidad corporativa propios de su área de trabajo. Posteriormente, la información del trabajo realizado durante el año es presentada en el Comité de Sostenibilidad para su análisis y síntesis en un Estado de Información no Financiera que interpretamos tanto como ejercicio de transparencia como de diagnóstico para la mejora continua. En 2022 han integrado el Comité 14 personas (57% mujeres y 43% hombres), 7 de los cuales forman parte de la dirección de diferentes áreas fundacionales del Grupo.
	Principios y valores	21

Ley 11/2018	GRI Universal Standards 2021	ODS
	Contenido 2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible Contenido 2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno	
	Contenido 2-1. Detalles organizacionales Contenido 2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad Contenido 2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
Modelo de negocio del grupo: Entorno empresarial, organización, mercados, estrategias, tendencias, etc.	Contenido 2-9. Estructura de gobernanza y composición	12. Producción y consumo responsable. (12.6)

Capítulo	Contenido	Página
<b>Gobernanza y responsabilidad social</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible	22 El Grupo Alimerka expresa su firme compromiso con los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos y definidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Dicho compromiso se refleja en las medidas y protocolos que promueven el reconocimiento y protección de siguientes derechos: No discriminación en materia de empleo y ocupación; seguridad de la persona y su privacidad; derecho al medio ambiente sano; acceso a los derechos básicos para la vida en dignidad; libertad de pensamiento, cultura y religión o culto; libertad de asociación y convenios colectivos de trabajo; protección de Derechos Humanos y laborales básicos.  Durante 2022 no han existido denuncias relativas al incumplimiento de Derechos Humanos, no habiéndose producido ningún caso de discriminación por razón de sexo, ni de trabajo forzoso u obligatorio o trabajo infantil.
	Grupos de interés	27
	Temas materiales	28 Los temas materiales han sido valorados por el Comité de Sostenibilidad, revisando el análisis y actualización elaborada en 2020
	Taxonomía	En respuesta al Artículo 2, del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión, de 6 de julio de 2021, sobre divulgaciones de información por empresas no financieras, la Comisión de Sostenibilidad del Grupo Alimerka trabaja en la elaboración de la información correspondiente sobre mitigación y adaptación al cambio climático, con especial foco en las entidades del sector agrario Solagronor y Agrícola de Gozón, en espera de la aprobación en 2022 del acto delegado del Reglamento de Taxonomía para actividades no contempladas hasta el momento en el de taxonomía climática, como la agricultura y determinadas actividades manufactureras.
	Participación en asociaciones y entidades del sector	31
	Procedimientos de identificación y control de riesgos	Los riesgos y políticas de prevención de los mismos no se incluyen en el Informe por motivos de confidencialidad, estando reflejados en la documentación interna del Comité de Sostenibilidad

Ley 11/2018	GRI Universal Standards 2021	ODS
III. Información sobre el respeto a los Derechos Humanos	Contenido 2-23. Compromisos y políticas	16. Paz, justicia e instituciones sólidas. (16.5; 16.6)
Objetivos y estrategias	Contenido 2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	12. Producción y consumo responsable. (12.6)
	Contenido 2.4. Actualización de la información Contenido 3-1. Proceso de determinación de los temas materiales Contenido 3-2. Lista de temas materiales	
	Contenido 2-28. Afiliación a asociaciones	
Políticas y riesgos	Contenido 207-2. Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	17. Alianzas para lograr los objetivos (17.17)

Capítulo	Contenido	Página
<b>Desempeño económico y desarrollo local</b>	Valor económico directo generado y distribuido	34
	Políticas y procedimientos anticorrupción	En 2018 se ha elaborado una Política de lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.
		Aprobación por la Fundación Alimerka del Código de buen gobierno y buenas prácticas de gestión en 2018, como elemento fundamental en la lucha contra la corrupción y soborno.
		Durante el ejercicio 2022 no se han producido casos de corrupción.
	Proveedores de proximidad	36
	Compromiso con el sector primario	38
Venta a mayoristas	46	
Patrocinios y mecenazgo	48	

Ley 11/2018	GRI Universal Standards 2021	ODS
V. Información sobre la sociedad. Información fiscal Subcontratación y proveedores	Contenido 201-1. Valor económico directo generado y distribuido Contenido 201-4. Asistencia financiera recibida del gobierno Contenido 203-1. Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	8. Trabajo decente y crecimiento económico. (8.2)
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.	Contenido 205-1. Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	16. Paz, justicia e instituciones sólidas. (16.5)
Modelo de negocio del grupo: Entorno empresarial, organización, mercados, estrategias, tendencias, etc.	Contenido 203-2. Impactos económicos indirectos significativos	12. Producción y consumo responsables
	Contenido 204-1. Proporción de gasto en proveedores locales	11. Ciudades y comunidades sostenibles. (11.a)
	Contenido 2.6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17. Alianzas para lograr los objetivos (17.17)
		10. Reducción de las desigualdades. (10.3)

Capítulo	Contenido	Página
Empleo y desarrollo de personas	Empleo	57 Los datos son elaborados a partir de estimación (media, a fin de año...), considerando como medida todo el periodo objeto del informe.
	Conciliación y beneficios sociales	66
	Igualdad y diversidad	68
	Salud y seguridad laboral	70 Se han registrado 390 accidentes de trabajo en 2022, de los cuales el 83,3% corresponden a tiendas, el 16,4 % a almacenes y el 0,3% a trabajos de oficina. El porcentaje de absentismo es del 11,59%; un 12,37% en el caso de mujeres y un 8,88% en hombres El índice de frecuencia se sitúa en 31,79 accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas, siendo el índice de gravedad es 0,03 Se han registrado 16 casos de enfermedad profesional (15 de mujeres y 1 de hombres)
	Formación y desarrollo profesional	71
	Política retributiva	73 Las retribuciones del administrador único y la alta dirección podrán ser consultadas en las cuentas anuales del Grupo, depositivas en el Registro Mercantil
	Diálogo social	Contamos con siete convenios colectivos bajo los cuales se encuentra el 100% de la plantilla.  En 2022 se mantuvieron múltiples reuniones con los Comités de Empresa de todas las sociedades y en cada una de las provincias donde tenemos representación de los trabajadores. Cada Comité de Empresa se ha reunido al menos tres veces al año.  El diálogo continuo y constructivo con los representantes de los trabajadores es uno de los puntos esenciales de la política de desarrollo de personas.

Ley 11/2018	GRI Universal Standards 2021	ODS
II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal. Empleo Organización del trabajo Igualdad Accesibilidad universal de personas con discapacidad Relaciones sociales Salud y seguridad Formación	Contenido 2-7. Empleados Contenido 401-1. Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	8. Trabajo decente y crecimiento económico  10. Reducción de las desigualdades. (10.3)
	Contenido 401-2. Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales Contenido 401-3. Permiso parental	5. Igualdad de género. (5.1)
	Contenido 405-1. Diversidad de órganos de gobierno y empleados	
	Contenido 403-1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo Contenido 403-3. Servicios de salud en el trabajo Contenido 403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo Contenido 403-6. Promoción de la salud de los trabajadores Contenido 403-9. Lesiones por accidente laboral Contenido 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	8. Trabajo decente y crecimiento económico. (8.5; 8.8)
	Contenido 404-1. Promedio de horas de formación al año por empleado	
	Contenido 2-19. Políticas de remuneración	
	Contenido 2-30. Convenios de negociación colectiva	8. Trabajo decente y crecimiento económico (8.8)

Capítulo	Contenido	Página
Consumidores	Supermercados sostenibles de proximidad	76
	Las secciones de frescos	80
	Nuestras marcas, surtido y calidad a buen precio	88
	Certificación y políticas sostenibles de proveedores	93
	Bienestar animal	97
	Calidad y seguridad alimentaria	98
	Servicio al cliente	103
	Digitalización	113

Ley 11/2018	GRI Universal Standards 2021	ODS
V. Información sobre la sociedad. Consumidores: medidas para la salud y seguridad de los consumidores. Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Contenido 2.6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12. Producción y consumo responsables. (12.4)
	Contenido 416.1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad Contenido 417.1. Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	3. Salud y bienestar.
	Contenido 2-25. Procesos para remediar los impactos negativos	

Capítulo	Contenido	Página
<b>Medio ambiente</b>	Uso sostenible de los recursos	120
	Impacto en el medio ambiente y energías renovables	123
	Economía circular, prevención y gestión de residuos	134
	Protección de la biodiversidad	140

Ley 11/2018	GRI Universal Standards 2021	ODS
I. Información sobre cuestiones ambientales. Uso sostenible de los recursos: consumo de agua, consumo directo e indirecto de energía, medidas para mejorar la eficiencia energética, etc. Contaminación: medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono, etc. Cambio climático: emisiones de gases efecto invernadero generados por las actividades de la empresa, etc. Economía circular y prevención y gestión de residuos. Protección a la biodiversidad	Contenido 302-1. Consumo de energía dentro de la organización Contenido 302-2. Consumo de energía fuera de la organización Contenido 302-3. Intensidad energética Contenido 302.4. Reducción del consumo energético Contenido 303-5. Consumo de agua	13. Acción por el clima. 7. Energía asequible y no contaminante. (7.2; 7.3) 6. Agua y saneamiento. (6.4) 11. Ciudades y comunidades sostenibles. (11.a)
	Contenido 305-1. Emisiones directas de GEI (alcance 1) Contenido 305-2. Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) Contenido 305-3. Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) Contenido 305-5. Reducción de las emisiones de GEI	12. Producción y consumo responsables (12.5)
	Contenido 306-1. Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos Contenido 306-2. Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos Contenido 306-3. Residuos generados Contenido 306.5. Residuos destinados a eliminación	
	Contenido 304-2. Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad Contenido 304-3. Hábitats protegidos o restaurados	

Capítulo	Contenido	Página
<b>Acción social y relaciones con la comunidad: nuestra Fundación</b>	Servicios y actividades	148
	Acción social	152
	Asistencia alimentaria	158
	Salud y discapacidad	168
	Premios Luis Noé Fernández	176
	Comunicación y sensibilización social	178
	Recursos	180
Ficha técnica del informe	Alimerka, S.A.U. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. El Informe se realiza por ciclos anuales. El objetivo de tomar como referencia los Estándares de elaboración de informes de sostenibilidad de GRI es ofrecer transparencia en temas que contribuyen o pueden contribuir al desarrollo sostenible. En la página web de la sociedad <a href="https://www.alimerka.es/">https://www.alimerka.es/</a> se encuentran publicados los Informes de Sostenibilidad de ejercicios anteriores los cuales permiten una comparabilidad temporal de la información.	
	El Grupo empresarial cuenta con un órgano de administración responsable de la gestión de la misma, que recae en la figura de un administrador único. Sus responsabilidades estarán definidas en los estatutos, suponiendo en todo caso el compromiso y la dedicación adecuada, de acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Para el seguimiento de temas de sostenibilidad en el Grupo Alimerka y la elaboración del presente Informe se ha constituido un Comité de Sostenibilidad, integrado por diferentes áreas del Grupo.	
	Castiello, nº 145 - CP 33007 Lugo de Llanera, Asturias (España). Teléfono (+34) 985 79 16 79. Correo: fundacion@alimerka.es	

Ley 11/2018	GRI Universal Standards 2021	ODS
IV. Información sobre el respeto a los DDHH. Aportaciones a fundaciones y entidades no lucrativas. V. Información sobre la sociedad. Acciones de asociación o patrocinio.	Contenido 413-1. Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo (a.IV. programas de desarrollo comunitario)	1. Fin de la pobreza. (1.2; 1.4) 2. Hambre cero. (2.1; 2.2) 3. Salud y bienestar (3.2) 10. Reducción de las desigualdades 17. Alianzas para lograr los objetivos (17.17)
Equivalencias con GRI y ODS	GRI: 2.3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto,  Contenido 2.9. Estructura de gobernanza y composición	
Verificación externa	Contenido 2.5. Verificación externa	

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE**

A los accionistas de ALIMERKA, S.A.U.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Informe de Sostenibilidad que contiene el Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de ALIMIERKA, S.A.U. y sus sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El Informe de Sostenibilidad incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Equivalencias GRI y ODS" incluida en el Informe de Sostenibilidad adjunto.

**Responsabilidad del Administrador Único**

La formulación del Informe de Sostenibilidad incluido en el Informe de Gestión del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Administrador Único de ALIMERKA, S.A.U. Asimismo, el EINF incluido en el Informe de Sostenibilidad se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Equivalencias GRI y ODS" del citado Informe.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Informe de Sostenibilidad y el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El Administrador Único de ALIMERKA, S.A.U. es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe de Sostenibilidad y del EINF.

**Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

**Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el Informe de Sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Matriz de Materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2022.

- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones del Administrador Único.

---

#### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF incluido en el Informe de Sostenibilidad del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Equivalencias GRI y ODS" del citado Informe.

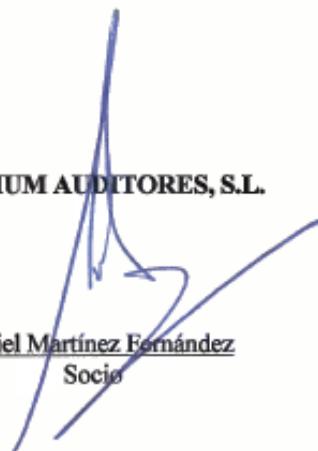
---

#### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Oviedo, 11 de mayo de 2023

CENTIUM AUDITORES, S.L.

  
Daniel Martínez Fernández  
Socio

## Contacto e información

---

Grupo Alimerka  
Castiello, nº 145  
33690 Lugo de Llanera - Asturias  
Teléfono 985791679  
[www.alimerka.es](http://www.alimerka.es)

Fundación Alimerka  
Castiello, nº 145  
33690 Lugo de Llanera - Asturias  
Teléfono 985989457  
[www.fundacionalimerka.es](http://www.fundacionalimerka.es)



A

[alimerka.es](http://alimerka.es)